Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja
Mesta Handlová

2006-2013

Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja Mesta Handlová 2006-2013

Obsah

Úvod 3

I. Stratégia rozvoja mesta 6
Strategické ciele, priority, opatrenia - tabuľka 7
Strategické ciele, priority, opatrenia, aktivity 8

II. Realizácia PHSR 16
Princípy realizácie 16
Akčný plán na rok 2006 – sumár aktivít 17
Akčné plány v tabuľkách 18

Rada pre strategický rozvoj mesta, prac. skupiny a sponzori.....53
1. Členovia Rady pre strategický rozvoj mesta 54
2. Pracovné skupiny 55
3. Zoznam sponzorov..... 57

Analytická časť 58
4. Vízie a analýzy SWOT.....59
5. Anketa Handlová hľadá supernápad – postup a výsledky.....102
6. Verejné diskusie – čaje a web – postup a výsledky 107
7. Profil mesta PRÍLOHA A na CD
8. Analýza problémov PRÍLOHA B na CD

Úvod

„Dajme šancu našim deťom na lepší život v Handlovej."
Z webovej diskusie strategia.handlova.sk

Program sociálneho a hospodárskeho rozvoja mesta Handlová pre roky 2006 - 2013 (skrátene aj: Program rozvoja mesta, alebo PHSR) je strednodobý strategický dokument, ktorý definuje komplexnú predstavu o budúcnosti rozvoja mesta Handlová. Bol spracovaný na základe zákona NR SR č. 503/2001 Z. z. o podpore regionálneho rozvoja, novelizovaného zákonom NR SR č. 351/2004 Z.z. Iniciátorom a garantom Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta je mesto Handlová, užívateľmi programu sú všetci občania, podnikatelia, súčasné a budúce inštitúcie v meste.

Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta sa tvoril počas roka 2005. Primátor mesta Ing. Hromádka menoval **Radu pre strategický rozvoj mesta** ako svoj poradenský orgán, ktorej úlohou bolo pripraviť vstupy pre spracovanie PHSR. Členmi Rady sa stali osoby reprezentujúce inštitúcie verejného i súkromného sektora, ktoré sa podieľajú na rozvoji mesta. Rada pre strategický rozvoj mesta začala pracovať 12.4.2005. Na svojom prvom stretnutí určila **päť kritických oblastí**, ktorými sa bude pri príprave PHSR zaoberať. Jej členovia sa podľa týchto oblastí rozdelili do piatich pracovných skupín. Kritickými oblasťami, ktorými sa **päť pracovných skupín** zaoberalo, boli:

- 1. Podmienky pre vytvorenie investícií, rozvoj malého a stredného podnikania
- 2. Skvalitnenie podmienok života občanov a sociálna oblasť
- 3. Ľudské zdroje
- 4. Príťažlivosť mesta s dôrazom na rozvoj cestovného ruchu
- 5. Životné prostredie a urbanistika.

Pracovné skupiny boli **otvorené aj ďalším občanom a inštitúciám**, preto sa počet ich členov postupne rozširoval. Ich úlohou bolo formulovať víziu, analýzu SWOT, analýzu problémov a strom cieľov. Každá pracovná skupina sa počas roka 2005 stretla 6-7 krát.

Pracovné skupiny tiež navrhli niekoľko aktivít pre **konzultáciu s občanmi**, ktoré zorganizoval Mestský úrad Handlová spolu s Domom kultúry a Handlovskou televíziou. Medzi prvými aktivitami pre konzultáciu s občanmi bola ***anketa Handlová hľadá supernápad***, ktorej cieľom bolo zistiť potreby, želania, ale aj nápady občanov na zlepšenie života v Handlovej. Z iniciatívy Handlovskej televízie vznikla ***séria diskusií s občanmi*** pod názvom ***Čaj o piatej***, počas ktorých boli postupne prediskutované problémy každej z piatich kritických oblastí rozvoja mesta. Bola tiež otvorená ***diskusia na webovej stránke*** mesta, ktorá sa stretla s dobrým ohlasom. Napokon bola vyhlásená ***súťaž Handlová objektívnom fotoaparátu,*** kde jednou z kategórií boli i silné a slabé stránky mesta. Občania takto dostali po prvýkrát takú širokú možnosť vyjadriť sa k problémom mesta na oficiálnych fórach. Počet členov pracovných skupín sa postupne počas roka rozrástol o občanov, ktorých rozvoj mesta zaujíma a ktorí sa na ňom chcú podieľať svojimi skúsenosťami alebo aktivitami.

Konzultantkou a facilitátorkou procesu tvorby PHSR bola Ing. Magdaléna Bernátová, PhD., M.B.Consulting. ***Koordinátorkou*** zo strany Mestského úradu Handlová bola manažérka ekonomického rozvoja mesta Ing. Jana Jánošová, ***tajomníčkami pracovných skupín*** boli: Bc. Veronika Rýšová, Eva Jaššová a Lýdia Fáberová z Mestského úradu Handlová, Erika Jonasová zo Združenia obcí Handlovskej doliny a Mgr. Jaroslava Maslíková - Školský úrad Handlová.

Na tvorbe PHSR sa v pracovných skupinách aktívne podieľalo **približne 60 zástupcov** samosprávy, podnikateľskej sféry, štátnej správy, škôl, záujmových združení a

neziskových organizácií, poslancov a občanov. Do aktivít pre konzultáciu s občanmi sa zapojilo **okolo 400 obyvateľov** mesta. Čiastkové závery pracovných skupín – vízie a analýzu SWOT, ako aj stratégiu a akčné plány schválila Rada pre strategický rozvoj. Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová sa takto stal vzájomnou dohodou reprezentantov inštitúcií v meste o smeroch rozvoja, prioritách a aktivitách, ktoré je treba podniknúť pre zvýšenie kvality života v mesta.

Program rozvoja mesta Handlová sa skladá ***zo štyroch častí***:

časť – strategická – definuje hlavný cieľ, strategické ciele, priority, opatrenia a aktivity

časť – realizačná – obsahuje akčné plány a určuje ďalší postup realizácie a monitorovania po schválení Programu rozvoja mesta.

časť – obsahuje zoznam členov Rady pre strategický rozvoj mesta a pracovných ***skupín,*** a tiež zoznam sponzorov pre odmeny výhercom ankiet a súťaží**.**

časť – analytická, obsahuje niekoľko častí.

- ***Profil mesta*** je komplexným pohľadom na mesto prostredníctvom faktov, definuje potenciál a zdroje pre ďalší rozvoj mesta v piatich kapitolách – kritických oblastiach rozvoja mesta.
- ***Vízie*** – každá pracovná skupina si na začiatku procesu formulovala víziu, ktorá bola meradlom pre hodnotenie súčasnej situácie vzhľadom na želanú budúcnosť.
- ***Analýzy SWOT*** – silných stránok, možností a ohrození sú pohľadom pracovných skupín na súčasnú situáciu v meste a vo vonkajšom prostredí, ktoré na mesto pôsobí. Každá analýza SWOT bola podrobená ďalšej analýze na základe vzájomného porovnávania pôsobenia silných, slabých stránok, príležitostí a ohrození.
- ***Analýzy problémov*** – pre každú z kritických oblastí bol spracovaný strom problémov ako východisko pre formulovanie stromu cieľov.
- ***Výsledky ankety Handlová hľadá supernápad***.
- ***Zápisy z verejných diskusií a z webovej diskusie*** – vyjadrenie potrieb a želaní občanov.

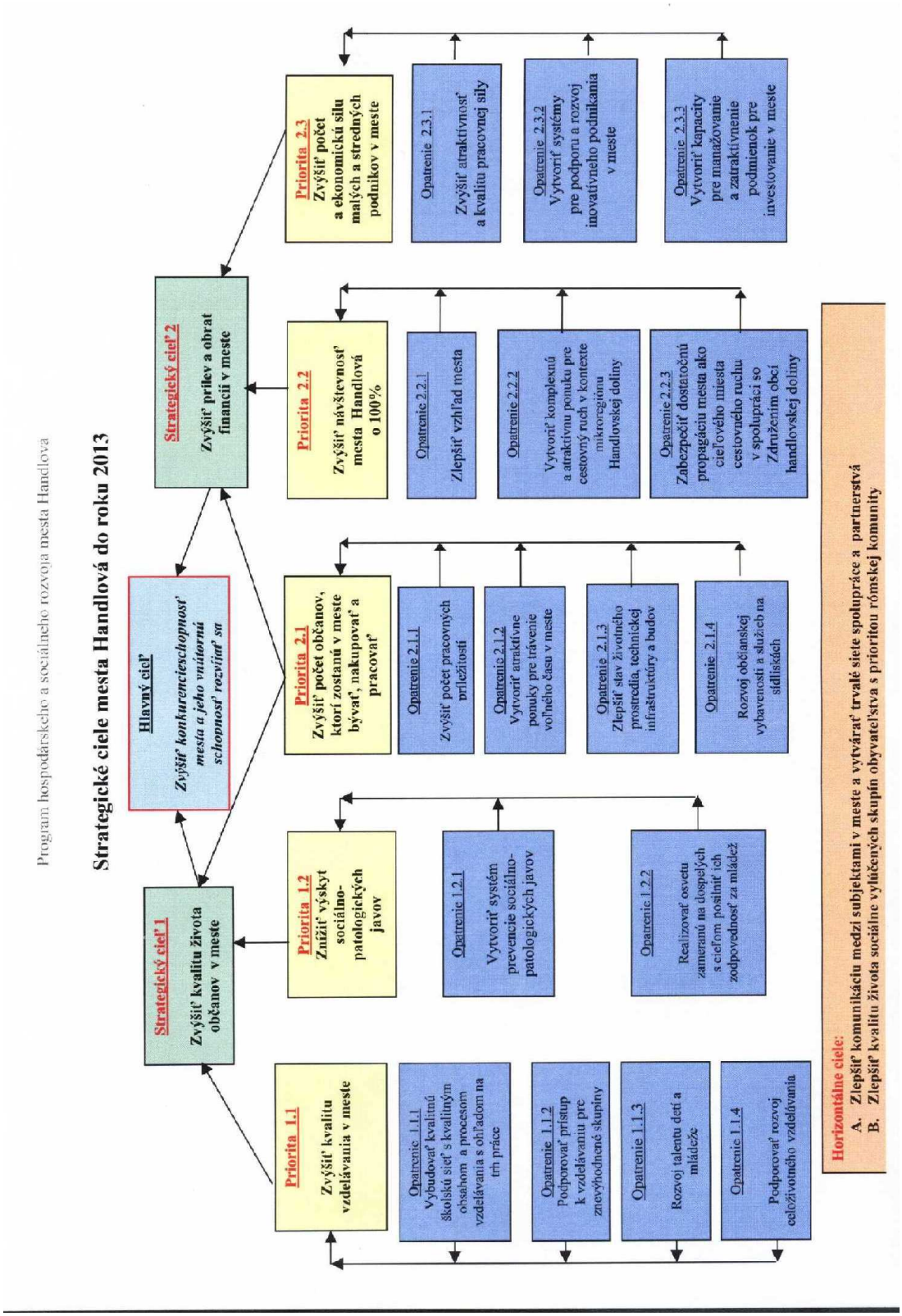
Vízie, analýzy SWOT a strategické ciele boli k dispozícii na webovej stránke mesta. Informácie o procese tvorby PHSR a termínoch stretnutí pracovných skupín boli publikované v Handlovských novinách a v Handlovskej televízii. Takto sa umožnilo **priebežné pripomienkovanie** Programu rozvoja mesta širokou verejnosťou. Priebežne boli s výsledkami oboznamovaní aj poslanci mesta na dvoch zasadnutiach Mestského zastupiteľstva počas roku 2005.Strategické ciele, priority a opatrenia boli koncom roka publikované v letáku Budúcnosť nášho mesta a distribuované občanom mesta.

V apríli 2006 bude dokument predložený na schválenie do mestského zastupiteľstva, čím sa stane záväzným pre mesto, jeho orgány a organizácie.

Ďalšou a najdôležitejšou fázou Programu rozvoja mesta bude jeho realizácia. Dôležitým východiskom pre realizáciu je dôsledná príprava akčných plánov a vytvorenie realizačného tímu, ktorý bude dohliadať na implementáciu, ako aj na monitorovanie PHSR. Program rozvoja mesta je spracovaný pre celé mesto, jeho komplexná realizácia je možná len

za predpokladu zapojenia viacerých partnerov z rôznych sektorov. Mesto Handlová a jeho úrad však bude hlavným zodpovedným subjektom, ktorého úlohou bude koordinovať a tiež realizovať veľkú časť naplánovaných aktivít.

I. Stratégia rozvoja mesta


Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlova
Strategické ciele mesta Handlová do roku 2013
Hlavný cieľ
Zvýšiť konkurencieschopnosť mesta a jeho vnútornú schopnosť rozvíjať sa
Strategický cieľ 1
Zvýšiť kvalitu života občanov v meste
Strategický cieľ 2
Zvýšiť príjmy a obrat financií v meste
Priorita 1.1
Zvýšiť kvalitu vzdelávania v meste
Opatrenie 1.1.1
Vybudovať kvalitnú školskú sieť s kvalitným obsahom a procesom vzdelávania s ohľadom na trh práce
Opatrenie 1.1.2
Podporovať prístup k vzdelávaniu pre znevýhodnené skupiny
Opatrenie 1.1.3
Rozvoj talentu detí a mládeže
Opatrenie 1.1.4
Podporovať rozvoj celoživotného vzdelávania
Priorita 1.2
Znížiť výskyt sociálno-patologických javov
Opatrenie 1.2.1
Vytvoriť systém prevencie sociálno-patologických javov
Opatrenie 1.2.2
Realizovať osvetu zameranú na dospelých s cieľom posilniť ich zodpovednosť za mládež
Priorita 2.1
Zvýšiť počet občanov, ktorí zostanú v meste bývať, nakupovať a pracovať
Opatrenie 2.1.1
Zvýšiť počet pracovných príležitostí
Opatrenie 2.1.2
Vytvoriť atraktívne ponuky pre trávenie voľného času v meste
Opatrenie 2.1.3
Zlepšiť stav životného prostredia, technickej infraštruktúry a budov
Opatrenie 2.1.4
Rozvoj občianskej vybavenosti a služieb na sídliskách
Priorita 2.2
Zvýšiť návštevnosť mesta Handlová o 100%
Opatrenie 2.2.1
Zlepšiť vzhľad mesta
Opatrenie 2.2.2
Vytvoriť komplexnú a atraktívnu ponuku pre cestovný ruch v kontexte mikroregiónu Handlovskej doliny
Opatrenie 2.2.3
Zabezpečiť dostatočnú propagáciu mesta ako cieľového miesta cestovného ruchu v spolupráci so Združením obcí handlovskej doliny
Priorita 2.3
Zvýšiť počet a ekonomickú silu malých a stredných podnikov v meste
Opatrenie 2.3.1
Zvýšiť atraktívnosť a kvalitu pracovnej sily
Opatrenie 2.3.2
Vytvoriť systémy pre podporu a rozvoj inovatívneho podnikania v meste
Opatrenie 2.3.3
Vytvoriť kapacity pre manažovanie a zatraktívnenie podmienok pre investovanie v meste
Horizontálne ciele:
A. Zlepšiť komunikáciu medzi subjektami v meste a vytvárať trvalé siete spolupráce a partnerstvá
B. Zlepšiť kvalitu života sociálne vylúčených skupín obyvateľstva s prioritou rómskej komunity

Strategické ciele priority, opatrenia

Handlová potrebuje obyvateľov, ktorí chcú v tomto meste zostať.
Erik, Kližan, z webovej diskusie
strategia.handlova.sk

Mesto Handlová prechádza veľmi dôležitou etapou svojho rozvoja. Baníctvo, ktoré bolo dôvodom rozkvetu mesta v minulých desaťročiach, je už niekoľko rokov v útlme. Táto situácia spolu so zánikom ďalších podnikov významne ovplyvňuje ekonomiku mesta a kvalitu života občanov v meste. Narastajú problémy spojené s nezamestnanosťou, chudobou, zosilňuje sa apatia, nedôvera občanov v akúkoľvek aktivitu. Na druhej strane je tento stav podnetom pre zamyslenie sa nad budúcnosťou mesta, nad tým, kto všetko ovplyvňuje život mesta a kto nesie zodpovednosť za to, ako sa bude mesto ďalej rozvíjať. Stratégia rozvoja mesta vznikla ako partnerská dohoda mesta so svojimi občanmi. Jej realizácia by mala pomôcť tak podnikom, inštitúciám, ako aj občanom nájsť svoje možnosti rozvoja. To, samozrejme, pôjde ľahšie vo vzájomnej spolupráci a podpore. Počas roka 2005 sa pri tvorbe PHSR urobilo niekoľko podstatných krokov k zblíženiu samosprávy, občanov a inštitúcií. Táto stratégia je šancou na pokračovanie spolupráce pre dobro všetkých.

Stratégia rozvoja mesta definuje hlavný cieľ, dva strategické ciele, dva horizontálne ciele, päť priorít a 16 opatrení, ktoré sú navzájom logicky prepojené. Východiskami pre formulovanie stratégie boli:

- vízie do roku 2035 pre päť kritických oblastí rozvoja mesta,
- analýza – profil mesta,
- analýzy SWOT pre 5 kritických oblastí a jej vyhodnotenie,
- analýza problémov pre 5 kritických oblastí,
- diskusie s občanmi – čaje o piatej,
- diskusia občanov a priateľov mesta na webovej stránke strategia.handlova.sk,
- miniprieskum o imidži mesta medzi občanmi SR,
- výsledky ankety Handlová hľadá supernápad.

Stratégiu rozvoja mesta ako súčasť Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová schválila Rada pre strategický rozvoj mesta dňa 24.11.2005 ako podklad pre rokovanie Mestského zastupiteľstva.

Foto: Magdaléna Bernátová

Hlavný cieľ:

zvýšiť konkurencieschopnosť mesta

a jeho vnútornú schopnosť rozvíjať sa

Strategický cieľ 1 Zvýšiť kvalitu života občanov v meste

Priorita 1.1 Zvýšiť kvalitu vzdelávania v meste

Opatrenie 1.1.1 Vybudovať kvalitnú školskú sieť a kvalitným obsahom a procesom vzdelávania s ohľadom na trh práce

Aktivity:

> spracovať a realizovať koncepciu školskej politiky
> spracovať a realizovať koncepciu modernizácie škôl z hľadiska ďalšej perspektívy
> nadviazať spoluprácu vedenia základných, stredných škôl, firiem a samosprávy v meste

Opatrenie 1.1.2 Podporovať prístup k vzdelávaniu pre znevýhodnené skupiny

Aktivity:

> spracovať a realizovať koncepciu rozvoja vzdelávania pre znevýhodnené skupiny

Opatrenie 1.1.3 Rozvoj talentu detí a mládeže

Aktivity:

> spracovať a realizovať koncepciu rozvoja talentu detí a mládeže
> využiť potenciál existujúcich zariadení pre rozvoj talentu detí a mládeže vzhľadom na súčasné potreby mladých ľudí
> podporovať vznik a fungovanie klubov pre mladých

Opatrenie 1.1.4 Podporovať rozvoj celoživotného vzdelávania

Aktivity:

> otvoriť školy a ďalšie organizácie okoliu pre možnosti celoživotného vzdelávania
> podporovať projekt Otvorená škola.

Priorita 1.2 Znížiť výskyt sociálno – patologických javov v meste

Opatrenie 1.2.1 Vytvoriť systém prevencie sociálno-patologických javov

Aktivity:

> spracovať a realizovať koncepciu smerovania sociálnej práce v meste
> spracovať a realizovať koncepciu prevencie sociálno-patologických javov
> zmapovať problémy a potreby jednotlivých skupín obyvateľstva
> analyzovať štruktúru sociálnych služieb v regióne
> vytvoriť a realizovať koncepciu rozvoja Rómskej osady
> podporovať rôzne typy sociálnych služieb v meste

> vytvoriť podmienky pre vznik a podporu organizovanej dobrovoľníckej práce
> podporovať rozvoj rovesníckych programov
> zvýšiť bezpečnosť v meste prostredníctvom sprevádzkovania monitorovacieho kamerového systému

Opatrenie 1.2.2 Realizovať osvetu zameranú na dospelých s cieľom posilniť ich zodpovednosť za mládež

Aktivity:

> spolupracovať pri plánovaní a realizácii osvety medzi inštitúciami
> informovať o právach, povinnostiach i represívnych opatreniach v prípade ohrozovania mravnej výchovy detí a mládeže v zmysle sociálno-právnej ochrany a sociálnej kurately detí a mládeže

Strategický cieľ 2 Zvýšiť prílev a obrat financií v meste

Priorita 2.1 Zvýšiť počet občanov, ktorí zostanú v meste bývať, nakupovať a pracovať

Opatrenie 2.1.1 Zvýšiť počet pracovných príležitostí v meste

K realizácii tohto opatrenia prispeje realizácia opatrení 2.3.2 a 2.3.3

Opatrenie 2.1.2 Vytvoriť atraktívne ponuky pre trávenie voľného času v meste

Aktivity:

> spracovať a realizovať koncepciu práce s mládežou
> vytvoriť systémové funkčné miesta pre prácu s mládežou
> nadviazať pravidelnú komunikáciu medzi inštitúciami voľného času
> vytvoriť schému na zisťovanie potrieb mladých ľudí a ich akceptovanie v práci s mládežou
> prehodnotiť možnosti Domu kultúry z hľadiska súčasných potrieb a možností občanov mesta, trendov v kultúre, spoločnosti a rozvojových zámerov mesta
> vytvoriť a realizovať dlhodobú koncepciu investičného rozvoja a materiálno-technologického vybavenia zariadení voľného času
> zlepšiť materiálny a technický stav budov a vybavenosti zariadení voľného času
> podporovať výchovu mladých lídrov
> podporovať organizovanie podujatí
> budovanie detských ihrísk a miest pre trávenie voľného času rodičov s deťmi
> vytvoriť a dobudovať miesta pre aktívne trávenie voľného času pre mládež – skate dráha, U-rampa, dobudovanie a otvorenie športovísk, aj na školách
> podporovať malé združenia a rozvojové projekty

Opatrenie 2.1.3 Zlepšiť stav životného prostredia, technickej infraštruktúry a budov

Aktivity:

> investovať do zlepšenia technického stavu budov a bytového fondu

> budovať bezbariérové vstupy a prístupy do budov a na chodníky
> zlepšiť informovanosť občanov o podmienkach rekonštrukcie budov
> spracovať mapu podzemných inžinierskych sietí v digitalizovanej podobe
> dobudovať kanalizáciu a ČOV v okrajových častiach
> uplatňovať efektívny systém kontroly VZN Mesta Handlová č.18/2005 o zdravom životnom prostredí, udržiavaní čistoty a poriadku na území mesta
> motivovať vlastníkov pozemkov k starostlivosti o ne
> výchova občanov k starostlivosti o životné prostredie
> realizovať projekty separácie a recyklácie odpadu
> zabezpečiť potrebné technické vybavenie pre odvoz komunálneho odpadu
> zlepšiť spoluprácu inštitúcií v oblasti projektov i spolufinancovania
> využiť programy na riešenie území postihnutých banskou činnosťou
> realizovať investície do zlepšenia stavu komunikácií a verejných priestranstiev (s dôrazom na námestie)
> realizovať investície do zlepšenia stavu verejného osvetlenia

Opatrenie 2.1.4 Podporovať rozvoj občianskej vybavenosti na sídliskách

Aktivity:

> zabezpečiť dostupnosť a kvalitu služieb v oblasti obchodu, poskytovania zdravotnej starostlivosti, sociálnej starostlivosti
> podporovať komunitný rozvoj na sídliskách

Priorita 2.2 Zvýšiť návštevnosť mesta Handlová o 100%

Opatrenie 2.2.1 Zlepšiť vzhľad mesta

Aktivity:

> zlepšiť údržbu technickej infraštruktúry, budov a tokov
> spracovať územný plán zón v meste
> spracovať generel zelene
> dodržiavať štandardy parkových úprav
> zabezpečovať údržbu tokov a brehových porastov
> zabezpečovať údržbu mestských komunikácií

Opatrenie 2.2.2 Vytvoriť komplexnú a atraktívnu ponuku pre cestovný ruch v kontexte mikroregiónu Handlovskej doliny

Aktivity:

> vytvoriť a realizovať koncepciu rozvoja cestovného ruchu vrátane poverenia subjektu koordináciou rozvoja cestovného ruchu
> zmapovať ponuku a dopyt v cestovnom ruchu
> rozvoj ponuky kvalitných služieb, atrakcií a podujatí pre cestovný ruch
> vytvoriť trvalý verejný priestor pre vystavovanie a archiváciu historických i súčasných dokumentov, umeleckých diel, spojený s predajom, možnosťou oddychu apod.
> prehodnotiť možnosti využitia termálnej vody pre cestovný ruch
> podporovať budovanie rekreačno-oddychových zón a komplexov
> podporovať budovanie a prevádzku kvalitných služieb cestovného ruchu
> prehodnotiť možnosť prezentácie technického zvládnutia stabilizácie zosuvov

> spolupracovať so Združením Handlovskej doliny a so subjektami zo širšieho regiónu pre rozvoj cestovného ruchu
> využiť rok 2009 – 100-ročné výročie od priemyselnej ťažby uhlia na prepojenie ponúk, podujatí počas roka

Opatrenie 2.2.3 Zabezpečiť dostatočnú propagáciu mesta ako cieľového miesta cestovného ruchu v spolupráci so Združením obcí Handlovskej doliny

Aktivity:

> vytvoriť subjekt zodpovedný za koordináciu propagácie mesta pre cestovný ruch
> posilniť kapacity informačného centra pre potreby cestovného ruchu
> vydávať vhodné propagačné materiály o meste
> využiť rok 2009 – 100-ročné výročie od priemyselnej ťažby uhlia na propagáciu mesta.

Priorita 2.3 Zvýšiť počet a ekonomickú silu malých a stredných podnikov v meste

Opatrenie 2.3.1 Zvýšiť atraktívnosť a kvalitu pracovnej sily

Aktivity:

> podporovať projekty na aktiváciu pracovnej sily a uľahčenie vstupu návratu na trh práce ľuďom vzdialeným od trhu práce

Opatrenie 2.3.2 Vytvoriť systémy pre podporu a rozvoj inovatívneho podnikania v meste

Aktivity:

> spracovať a realizovať koncepciu podpory podnikania v meste
> vytvoriť systémy na podporu začínajúcich podnikateľov v meste (priestory, finančná podpora, informácie, poradenstvo)
> vytvoriť pravidlá na využitie podnikateľského inkubátora a informovať o nich verejnosť
> spracovať ponuku nehnuteľností vhodných na podnikanie
> zlepšiť vzájomnú komunikáciu a informovanosť inštitúcií v meste – podnikatelia, podniky, samospráva, školy a i.
> posilniť komunikáciu mesta s najväčším zamestnávateľom v meste s cieľom hľadania spoločného riešenia dopadov útlmu baníctva na rozvoj mesta
> podporovať inovačné aktivity a rozvoj poznatkovej ekonomiky
> podporovať systémy na získavanie a transfer informácií
> odstrániť prekážky pre využívanie prírodných zdrojov a daností (andezit, termálna voda, príroda)

Opatrenie 2.3.3 Vytvoriť kapacity pre manažovanie podmienok pre investovanie v meste

Aktivity:

> dobudovať inžinierske siete v priemyselnej zóne Banícka kolónia
> zmapovať technický stav infraštruktúry a objektov v majetku mesta
> určiť zodpovednosti za komunikáciu s potenciálnymi i existujúcimi investormi, za vyhľadávanie vhodných sprostredkovateľských kanálov pre získavanie investorov

> realizovať a pravidelne aktualizovať pasportizáciu pozemkov v meste
> podporovať výstavbu rýchlostnej komunikácie.

Horizontálne ciele:

Horizontálne ciele sú ciele, ktoré je potrebné ich rešpektovať paralelne pri realizovaní všetkých opatrení, súvisiacich so strategickými cieľmi. Pre PHSR Mesta Handlová boli stanovené dva horizontálne ciele.

A. Zlepšiť komunikáciu medzi rôznymi subjektami v meste a vytvárať trvalé siete spolupráce a partnerstvá
B. Zlepšiť kvalitu života sociálne vylúčených skupín obyvateľstva s prioritou rómskej komunity

Horizontálny cieľ A
Zlepšiť komunikáciu medzi rôznymi subjektami v meste a vytvárať trvalé siete spolupráce a partnerstvá

Pri analýze problémov vo všetkých pracovných skupinách sa ukázalo, že vzájomná komunikácia subjektov v meste je kľúčovým prvkom, ktorý podmieňuje rozvoj mesta. Paralelné projekty, nedostatočné financovanie čiastkových aktivít, nízka informovanosť, malá podpora pre realizáciu individuálnych nápadov – to sú problémy, ktoré vznikajú vďaka nedostatočnej komunikácii. Počas tvorby PHSR sa vytvoril priestor pre komunikáciu predstaviteľov inštitúcií v pracovných skupinách, ktoré sa počas roka stretli šesť až sedemkrát. Realizácia PHSR vo viacerých oblastiach si vyžaduje pripraviť niekoľko koncepcií – tu je príležitosť v pokračovaní partnerskej spolupráce, ktorá bola začatá v roku 2005. Vytváranie neformálnych, prípadne formálnych partnerstiev v meste pre realizáciu jednotlivých aktivít bude podmienkou realizácie PHSR. Aj keď Mesto Handlová má v tomto procese kľúčovú úlohu, bez spolupráce s ďalšími inštitúciami súkromného i verejného sektora, vrátane občianskych združení, ale aj individuálnych občanov, prichádzajúcich s podnetnými nápadmi, bude tento proces veľmi ťažký.

Aktivity pre realizáciu horizontálneho cieľa A:

> vypracovať a realizovať ***koncepciu komunikácie*** a vytvoriť pracovné miesto ***koordinátora komunikácie*** na mestskom úrade

> uplatňovať ***partnerský princíp*** pri plánovaní rozvoja jednotlivých oblastí, spracovaní koncepcií, riešení problémov a vyhľadávania možností na rôznych úrovniach (mesto – inštitúcie, inštitúcie navzájom, mesto - občania)

> ***spolupracovať*** na vyhľadávaní finančných zdrojov na realizáciu PHSR, na ich získavaní, písaní a realizácii projektov

> pokračovať v iniciovaní ***stretnutí Rady pre strategický rozvoj me***sta, ako aj jej ***pracovných skupín*** v pôvodnej, alebo pre konkrétne potreby riešených oblastí v aktualizovanej zostave

> neustále využívať miestne médiá a komunikačné prostriedky ***na dobrú informovanosť*** o rozvojových aktivitách a výsledkoch, rovnako dôležité je komunikovať tieto správy aj navonok, v rámci regiónu, SR, prípadne do zahraničia

> vytvárať a udržiavať ***platformy na prúdenie a výmenu aktuálnych informácií*** – najvhodnejšie sú plánovacie alebo monitorovacie stretnutia, porady,

workshopy, mestské alebo regionálne konferencie na aktuálne témy, doplnené aj o ďalšie komunikačné prostriedky (mailová komunikácia, webstránka, letáky apod.)

> ***podpora občianskych združení a malých projektov*** zo strany mesta – občianske združenia majú zvyčajne silnú motiváciu pomôcť, inšpiratívne nápady, vlastné siete a poznanie problémov zvnútra, pričom im zvyčajne chýbajú finančné, technické, či priestorové možnosti na rozvoj

> ***budovanie technických podmienok*** na rozšírenie možností získavania aktuálnych informácií pre občanov – prístup k internetu na verejných miestach, budovanie a modernizácia sietí, rekonštrukcia alebo budovanie nových priestorov pre stretávanie, prezentácie, konferencie

> rozširovanie zručností a motivovanie občanov ***k práci s informáciami.***

Horizontálny cieľ B
Zlepšiť kvalitu života sociálne vylúčených skupín obyvateľstva s prioritou rómskej komunity

Trvalá vysoká nezamestnanosť, ako aj zamestnanosť s nízkymi príjmami spôsobuje znižovanie kvality života dospelých i detí, zhoršuje sa ich prístup k vzdelaniu, k informáciám, k službám, narastajú problémy v rodinách, narastajú nežiadúce spoločenské javy - kriminalita, utiekanie sa k alkoholu, drogám. Postupne sa zvyšuje podiel občanov, ktorí sa ocitnú mimo obvyklých systémov spoločnosti, žijú v chudobe a nemajú dostatok vlastných síl na odvrátenie tohto stavu.

Strategickým cieľom č. 1 je Zvýšiť kvalitu života občanov v meste. Zvláštnu pozornosť vo viacerých opatreniach Programu rozvoja mesta v tomto, ale i v druhom strategickom cieli je však potrebné venovať sociálne vylúčeným skupinám občanov. To sa týka tak prístupu k vzdelaniu v každom veku, rozvoju talentu detí a mládeže, riešenia a prevencie výskytu sociálno-patologických javov, zlepšenia prístupu k pracovným príležitostiam, možnostiam trávenia voľného času, zlepšenia podmienok bývania a dostupnosti služieb, ako aj možnosti aktívne začať podnikať, spolupracovať na riešení vzhľadu mesta a v neposlednom rade na riešení vlastných problémov.

Aktivity pre realizáciu horizontálneho cieľa B:

> ***v každom opatrení PHSR*** prihliadať na ***hľadanie spôsobu riešenia situácie*** sociálne vylúčených skupín obyvateľstva, pre ktorých by inak riešenia v rámci daného opatrenia nemuseli byť dostupné

> ***spolupracovať*** so sociálne vylúčenými skupinami ***pri hľadaní efektívnych riešení*** vychádzajúcich z vlastného poznania situácie a možností

> ***vyžadovať aktívnu spoluprácu*** sociálne vylúčených skupín pri realizácii aktivít

> udržiavať, v prípade potreby vytvárať ***pracovné miesta alebo inštitúcie*** pre túto oblasť

> monitorovať výsledky, na ich základe aktualizovať spôsoby práce a publikovať a rozširovať dobré príklady

Foto: Filip Schlosser

II. Realizácia PHSR - Princípy realizácie

Podľa mňa stačí trocha chuti priložiť ruku k dielu a už si prospešný.
Tajomstvo úspechu tkvie v pozitívnom myslení.
Dokážeš všetko, čo vieš vymyslieť.
Peter Szalay, z webovej diskusie
strategia.handlova.sk

Realizácia Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja je najdôležitejšou fázou celého procesu. Dôležitým východiskom pre realizáciu je dôsledná príprava **akčných plánov**, ktoré vymedzujú zodpovednosti, termíny, očakávané výstupy a výsledky a finančné zdroje. Východiskom pre akčné plány sú aktivity, navrhnuté pre každé opatrenie v Stratégii rozvoja mesta. Akčný plán je súhrnom úloh realizácie jednotlivých aktivít, ktoré sú vyjadrené v tabuľkách ako súčasť tohto dokumentu. Akčné plány sú pripravené na jeden až dva roky. Každoročne je potrebné ich aktualizovať.

Pre koordinovanie a kontrolu realizácie PHSR bude potrebné menovanie **Realizačného tímu.** Jeho úlohou bude riadiť a dohliadať na implementáciu, ako aj na monitorovanie PHSR. Program rozvoja mesta je spracovaný pre celé mesto, jeho komplexná realizácia je možná len za predpokladu zapojenia viacerých partnerov z rôznych sektorov. Mesto Handlová a jeho úrad však bude hlavným zodpovedným subjektom, ktorého úlohou bude koordinovať a tiež realizovať veľkú časť naplánovaných aktivít. Členmi Realizačného tímu by teda mali byť predstavitelia mesta s rozhodovacou právomocou (primátor, prednosta, zástupca prednostu, manažér ekonomického rozvoja, vedúci príslušných oddelení.) Realizačný tím si určí pravidelnosť a program stretnutí počas roka.

Pri **monitorovaní** realizácie PHSR majú okrem Realizačného tímu svoju nezastupiteľnú úlohu tak členovia Rady pre strategický rozvoj mesta, mestskí poslanci, ako aj občania, ktorí sa zaujímajú o rozvoj mesta.

Rada pre strategický rozvoj mesta ako poradný orgán primátora by mala byť oboznamovaná s priebehom plnenia PHSR. Aspoň jedenkrát ročne by sa mala stretnúť, kde okrem informácie o realizácii PHSR by mala prediskutovať možnosti prípravy akčných plánov na ďalšie obdobie (1-2 roky). Zasadnutia Rady budú dôležitým vstupom pre partnerskú spoluprácu na realizácii PHSR.

Monitorovanie plnenia PHSR, príprava a schválenie akčných plánov v kontexte s finančným rozpočtom mesta je dôležitou úlohou aj ***pre mestské zastupiteľstvo***. Tieto úlohy by mali byť zahrnuté do programu rokovaní tak, aby dostatočne skoro predchádzali konečnému schváleniu rozpočtu mesta.

Aby bolo monitorovanie efektívne, bude potrebné pripraviť informácie, hodnotenia, analýzy. To je ***úlohou mestského úradu*** a jeho jednotlivých oddelení. Hodnoty poukazujúce na stav v jednotlivých oblastiach na začiatku a na konci sledovaného obdobia, meranie výstupov a výsledkov realizácie jednotlivých aktivít by sa mali stať trvalou súčasťou ich práce.

Prieskumy verejnej mienky, spokojnosti občanov s ukazovateľmi kvality života budú tiež vhodným vstupom pre hodnotenie zmien, ktoré očakávame v meste v priebehu realizácie PHSR. Takéto prieskumy s rovnakými otázkami je vhodné realizovať vždy po určitom období (napr. každé tri roky), čo umožní sledovať vývoj v jednotlivých oblastiach rozvoja mesta.

Pravidelné informovanie občanov o realizácii PHSR prostredníctvom miestnej tlače, televízie, verejných stretnutí, webovej stránky, prípadne ďalších foriem je podmienkou budovania a udržiavania dôvery občanov k samospráve, ktorá vznikala počas roku 2005 pri obojsmernej aktívnej spolupráci na tvorbe Programu rozvoja mesta.

Akčné plány na roky 2006 – 2007

- Spracovať a realizovať koncepciu školskej politiky
- Spracovať a realizovať koncepciu modernizácie škôl z hľadiska ďalšej perspektívy
- Nadviazať spoluprácu vedenia základných, stredných škôl, firiem a samosprávy v meste z hľadiska ďalšej perspektívy
- Spracovať a realizovať koncepciu rozvoja vzdelávania pre znevýhodnené skupiny
- Využiť potenciál existujúcich zariadení pre rozvoj talentu detí a mládeže vzhľadom na súčasné potreby mladých ľudí
- Podporovať vznik a fungovanie klubov pre mladých
- Otvoriť školy a ďalšie organizácie okoliu pre možnosti celoživotného vzdelávania
- Podporovať projekt Otvorená škola
- Spracovať a realizovať koncepciu smerovania sociálnej práce v meste
- Spracovať a realizovať koncepciu prevencie sociálno-patologických javov
- Vytvoriť a realizovať koncepciu rozvoja Rómskej osady
- Zvýšiť bezpečnosť v meste prostredníctvom sprevádzkovania monitorovacieho kamerového systému
- Spolupracovať pri plánovaní a realizácii osvety medzi inštitúciami
- Spracovať a realizovať koncepciu práce s mládežou
- Prehodnotiť možnosti Domu kultúry z hľadiska súčasných potrieb a možností občanov mesta, trendov v kultúre, spoločnosti a rozvojových zámerov mesta
- Podporovať malé združenia a rozvojové projekty
- Spracovať mapu podzemných inžinierskych sietí v digitalizovanej podobe
- Realizovať projekt separácie a recyklácie odpadu
- Zabezpečiť potrebné technické vybavenie pre odvoz komunálneho odpadu
- Spracovať územný plán zón v meste
- Spracovať generel zelene
- Vytvoriť a realizovať koncepciu rozvoja cestovného ruchu
- Vytvoriť trvalý verejný priestor pre vystavovanie a archiváciu historických i súčasných dokumentov, umeleckých diel, spojený s predajom, možnosťou oddychu a pod.
- Prehodnotiť možnosti využitia termálnej vody pre cestovný ruch
- Spracovať a realizovať koncepciu podpory podnikania v meste
- Vytvoriť pravidlá na využitie podnikateľského inkubátora a informovať o nich verejnosť
- Zmapovať technický stav infraštruktúry a objektov v majetku mesta
- Realizovať a pravidelne aktualizovať pasportizáciu pozemkov v meste
- Spracovať a realizovať komunikačnú koncepciu mesta.

Detailný rozpis akčných plánov jednotlivých aktivít je uvedený v nasledujúcich tabuľkách.

Akčné plány v tabuľkách

Aktivita č. 1.1.1.1 **Spracovať a realizovať koncepciu školskej politiky**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 1 Zvýšiť kvalitu života občanov v meste	
	Priorita č. 1.1 Zvýšiť kvalitu vzdelávania v meste	
	Opatrenie č. 1.1.1 Vybudovať kvalitnú školskú sieť s kvalitným obsahom a procesom vzdelávania s ohľadom na trh práce	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Spoločný obecný úrad, Obecný školský úrad, metodik	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Riaditelia škôl a školských zariadení v zriaďovateľskej pôsobnosti Mesta Handlová, Komisia vzdelávania	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Príprava návrhu materiálu „Koncepcia školskej politiky“	Realizačný tím Január 2006
	Úloha 2: Pripomienkovanie a schválenie návrhu	MR, MZ, verejnosť Február – apríl 2006
	Úloha 3: Realizácia koncepcie – zabezpečenie plnenia úloh	Mesto, školský úrad Po schválení
	Úloha 4:	
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* Apríl 2006 – schválenie návrhu (podklad pre optimalizáciu školskej siete)	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Výstupný materiál „Koncepcia školskej politiky Mesta Handlová“	
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* Rozpočet mesta – prevádzkové náklady a možnosť odmeny pre členov realizačného tímu		

<table>
<tr><td rowspan="3">Aktivita č. 1.1.1.2

Spracovať a realizovať koncepciu modernizácie škôl z hľadiska ďalšej perspektívy</td><td colspan="2">Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán</td></tr>
<tr><td colspan="2">Strategický cieľ č. 1 Zvýšiť kvalitu života občanov v meste</td></tr>
<tr><td colspan="2">Priorita č. 1.1 Zvýšiť kvalitu vzdelávania v meste
Opatrenie č. 1.1.1 Vybudovať kvalitnú školskú sieť s kvalitným obsahom a procesom vzdelávania s ohľadom na trh práce</td></tr>
<tr><td>Zodpovedný za realizáciu aktivity: (inštitúcia, odbor, funkcia)

Spoločný obecný úrad, Obecný školský úrad, metodik</td><td colspan="2">Partneri pre realizáciu aktivity: (inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)
Riaditelia škôl a školských zariadení v zriaďovateľskej pôsobnosti Mesta Handlová, Komisia vzdelávania, ekonomické oddelenie, oddelenie investičnej činnosti</td></tr>
<tr><td rowspan="6">Spôsob realizácie aktivity: (stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)

Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.</td><td>Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:</td><td>Zodpovedný:
Termín:</td></tr>
<tr><td>Úloha 1: Vytvorenie realizačného tímu</td><td>Obecný školský úrad
Február 2006</td></tr>
<tr><td>Úloha 2: Analýza súčasného stavu, pasportizácia škôl a školských zariadení</td><td>Oddelenie inv.činn.
Jún 2006</td></tr>
<tr><td>Úloha 3: Tvorba návrhu koncepcie</td><td>Realizačný tím
September 2006</td></tr>
<tr><td>Úloha 4: Pripomienkovanie, schválenie a následná realizácia koncepcie</td><td>MR, MZ, verejnosť
Október 2006; od 10/2006 realizácia konc.</td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td>Časové vymedzenie: (dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)
Október 2006 – schválenie návrhu (podklad pre tvorbu rozpočtu mesta, tvorbu projektov na získanie grantu z fondov EÚ)</td><td colspan="2">Merateľné ukazovatele realizácie aktivity: (aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)
Výstupný materiál „Koncepcia modernizácie škôl Mesta Handlová“</td></tr>
<tr><td colspan="3">Finančné zabezpečenie: (zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)
Rozpočet mesta – prevádzkové náklady a možnosť odmeny pre členov realizačné tímu</td></tr>
</table>

Aktivita č. 1.1.1.3 **Nadviazať spoluprácu vedenia základných , stredných škôl, firiem a samosprávy v meste**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 1 Zvýšiť kvalitu života občanov v meste	
	Priorita č. 1.1 Zvýšiť kvalitu vzdelávania v meste	
	Opatrenie č. 1.1.1 Vybudovať kvalitnú školskú sieť s kvalitným obsahom a procesom vzdelávania s ohľadom na trh práce	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Mestský úrad , Oddelenie regionálneho rozvoja, vedúca odd.	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Obecný školský úrad, riaditelia ZŠ, SŠ, Help ,n. .o., oddelenie podnik. činností MsÚ	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede. Uplatňovanie partnerského princípu je základom pre úspešné naplnenie úloh .	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Usporiadanie pilotných workschopov , zameraných na možnosti a ciele spolupráce v jednotlivých oblastiach	Oddelenie reg. rozvoja November 2006
	Úloha 2: Uzatvorenie partnerstiev a vypracovanie programov spolupráce medzi ZŠ, SŠ, firmami a samosprávou	partneri Január - marec 2007
	Úloha 3: Realizácia programov spolupráce	partneri Január – október 2007
	Úloha 4: Workschopy zamerané na výmenu skúseností a zhodnotenie výsledkov spolupráce	Odd. reg. rozvoja November 2007
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* November 2006 – uskutočnenie workshopov s minimálne ročnou periodicitou	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Počet stretnutí - workschopov Počet účastníkov Výstupné materiály zo stretnutí – spoločné závery (ciele a princípy spolupráce, zovšeobecnenie skúseností, odporúčania do praxe a pod.) Počet uzatvorených partnerstiev a vypracovaných programov spolupráce	
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* *Rozpočet mesta: Prevádzkové náklady*		

Aktivita č. 1.1.2.1 **Spracovať a realizovať koncepciu rozvoja vzdelávania pre znevýhodnené skupiny**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 1 Zvýšiť kvalitu života občanov v meste	
	Priorita č. 1.1 Zvýšiť kvalitu vzdelávania v meste	
	Opatrenie č. 1.1.2 Podporovať prístup k vzdelávaniu pre znevýhodnené skupiny	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Spoločný obecný úrad, Obecný školský úrad, metodik	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Riaditelia škôl a školských zariadení v zriaďovateľskej pôsobnosti Mesta Handlová, Help ,n. .o., rómske občianske združenia, Nadácia „Škola dokorán“	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Vytvorenie realizačného tímu, nadviazanie spolupráce s nadáciou Škola dokorán	Obecný školský úrad Apríl 2006
	Úloha 2: Analýza súčasného stavu	Realizačný tím Máj - december 2006
	Úloha 3: Tvorba návrhu koncepcie	Realizačný tím Január – apríl 2007
	Úloha 4: Pripomienkovanie , schválenie a následná realizácia koncepcie	MR, MZ, verejnosť Jún 2007; od Júna 2007 realizácia
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* Apríl 2006 – nadviazanie spolupráce s nadáciou Škola dokorán Jún 2007 – schválenie Koncepcie	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Výstupný materiál „Koncepcia rozvoja vzdelávania pre znevýhodnené skupiny“	
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* Rozpočet mesta – prevádzkové náklady a možnosť odmeny pre členov realizačného tímu a pre odborníka z nadácie „Škola dokorán“		

Aktivita č. 1.1.3.2 **Využiť potenciál existujúcich zariadení pre rozvoj talentu detí a mládeže vzhľadom na súčasné potreby mladých ľudí**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 1 Zvýšiť kvalitu života občanov v meste	
	Priorita č. 1.1 Zvýšiť kvalitu vzdelávania v meste	
	Opatrenie č. 1.1.3 Rozvoj talentu detí a mládeže	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Spoločný obecný úrad, Obecný školský úrad, metodik	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Školy a školské zariadenia, Dom kultúry Mesta Handlová, Plaváreň, ekonomické odd.MsÚ	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Stretnutie koordinátorov krúžkovej činnosti	Obecný školský úrad Jún 2006 a pravidelne min. 1x ročne
	Úloha 2: V spolupráci s CVČ Relax a ZUŠ v Handlovej zabezpečiť krúžkovú činnosť v školách a predškolských zariadeniach v zmysle Koncepcie práce s mládežou	Obecný školský úrad September 2006
	Úloha 3: Vypracovať grantový program financovaný z rozpočtu mesta na podporu projektov škôl a školských zariadení na rozvoj talentu detí a mládeže	Obecný školský úrad Október 2006
	Úloha 4: Podpora projektov škôl a školských zariadení na rozvoj talentu detí a mládeže z rozpočtu mesta	Ekonomické odd. MsÚ Od januára 2007
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* Október 2006 – schválenie grantového programu na MZ (podklady pre rozpočet mesta)	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Počet krúžkov na MŠ a ZŠ zriadených príp.inovovaných v duchu Koncepcie práce s mládežou Počet zaradených detí na MŠ a ZŠ krúžkoch Výstupné materiály zo stretnutia koordinátorov krúžkovej činnosti Materiál „Grantový program na podporu projektov škôl a školských zariadení na rozvoj talentu detí a mládeže“	

<table>
<tr><td rowspan="4">Aktivita č. 1.1.3.3

Podporovať vznik a fungovanie klubov pre mladých</td><td colspan="2">Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán</td></tr>
<tr><td colspan="2">Strategický cieľ č. 1 Zvýšiť kvalitu života občanov v meste</td></tr>
<tr><td colspan="2">Priorita č. 1.1 Zvýšiť kvalitu vzdelávania v meste</td></tr>
<tr><td colspan="2">Opatrenie č. 1.1.3 Rozvoj talentu detí a mládeže</td></tr>
<tr><td>Zodpovedný za realizáciu aktivity: (inštitúcia, odbor, funkcia)

Centrum voľného času Relax (CVČ) , riaditeľka CVČ Relax</td><td colspan="2">Partneri pre realizáciu aktivity: (inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)

Obecný školský úrad, základné a stredné školy</td></tr>
<tr><td rowspan="9">Spôsob realizácie aktivity: (stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)

Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.</td><td>Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:</td><td>Zodpovedný:
Termín:</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Úloha 1: Obnova činnosti Detského a mládežníckeho Parlamentu</td><td>CVČ Relax</td></tr>
<tr><td>December 2006</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Úloha 2: Príprava mladých lídrov - dobrovoľníkov</td><td>CVČ Relax</td></tr>
<tr><td>Január – jún 2007</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Úloha 3:</td><td></td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">Úloha 4:</td><td></td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td>Časové vymedzenie: (dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)</td><td colspan="2">Merateľné ukazovatele realizácie aktivity: (aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)
Ustanovenie mládežníckeho samosprávneho orgánu „Detský a mládežnícky parlament“
Počet vyškolených mladých dobrovoľníkov</td></tr>
<tr><td colspan="3">Finančné zabezpečenie: (zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)
Rozpočet mesta - prevádzkové náklady na činnosť parlamentu
Finančné prostriedky na vzdelávanie a prípravu mladých dobrovoľníkov – možnosť získania dotácie na základe žiadosti v rámci programu finančnej podpory práce s deťmi a mládežou</td></tr>
</table>

Aktivita č. 1.1.4.1 **Otvoriť školy a ďalšie organizácie okoliu pre možnosti celoživotného vzdelávania**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 1 Zvýšiť kvalitu života občanov v meste	
	Priorita č. 1.1 Zvýšiť kvalitu vzdelávania v meste	
	Opatrenie č. 1.1.4 Podporovať rozvoj celoživotného vzdelávania	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Spoločný obecný úrad, Obecný školský úrad, metodik	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Základné a stredné školy, Help, n.o., OZ Paradi Roma, firmy	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Prieskum potrieb a možností celoživotného vzdelávania v meste Handlová (mikroregióne Handlovskej doliny)	Školský úrad, Help, n.o. December 2006
	Úloha 2: Akreditácia vzdelávacích modulov v náväznosti na potreby trhu	Help n.o., ZŠ, SŠ, OZ Paradi Roma, Jún 2007
	Úloha 3: Poskytovanie ďalšieho vzdelávania	Help n.o., ZŠ, SŠ, OZ Paradi Roma, September 2007
	Úloha 4:	
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)*	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Počet akreditovaných a ponúkaných modulov, kurzov Počet účastníkov vzdelávania	
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* Prevádzkové náklady organizácií, poskytujúcich celoživotné vzdelávanie		

Aktivita č. 1.1.4.2 **Podporovať projekt Otvorená škola**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 1 Zvýšiť kvalitu života občanov v meste	
	Priorita č. 1.1 Zvýšiť kvalitu vzdelávania v meste	
	Opatrenie č. 1.1.4 Podporovať rozvoj celoživotného vzdelávania	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Spoločný obecný úrad, Obecný školský úrad, metodik	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Základné a stredné školy, oddelenie regionálneho rozvoja, ekonomické oddelenie na MsÚ, Komisia vzdelávania	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* V rámci realizácie aktivity sa nadviaže na skúsenosti z tvorby a realizácie projektov v meste a na jednotlivých školách. Zároveň sa pri tvorbe projektov bude vychádzať zo schválenej Koncepcie školskej politiky a Koncepcie práce s mládežou .	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Tvorba školských projektov „Otvorenej školy“ s možnosťou získania dotácie, grantu	Vedenie škôl Min.1 projekt za 2 roky na školu
	Úloha 2: Poskytovanie odbornej poradenskej činnosti pri tvorbe projektov	Odd.regionálneho rozvoja Podľa potreby
	Úloha 3: Zabezpečovanie spolufinancovania projektov	Ekonomické odd. Na základe predložených projektov
	Úloha 4:	
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)*	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Počet podporených a realizovaných projektov	
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* Rozpočet mesta, možnosť získania dotácií z rozpočtu Ministerstva školstva SR v rámci projektu Otvorená škola		

Aktivita č. 1.2.1.1 **Spracovať a realizovať koncepciu smerovania sociálnej práce v meste**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 1 Zvýšiť kvalitu života občanov v meste	
	Priorita č. 1.2 Znížiť výskyt sociálno-patologických javov v meste	
	Opatrenie č. 1.2.1 Vytvoriť systém prevencie sociálno-patologických javov v meste	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Mestský úrad, sociálne oddelenie, vedúca odd.	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* ÚPSVaR Handlová , Občianske združenia , Jazmín n.o., Help,n.o.	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Vytvorenie realizačného tímu	***sociálne oddelenie*** ***Apríl 2006***
	Úloha 2: Analýza súčasného stavu(problémy, možnosti) a prieskum potrieb v sociálnej oblasti	***Realizačný tím*** ***August 2006***
	Úloha 3: Tvorba návrhu koncepcie – stanovenie cieľov a postupov	***Realizačný tím*** ***December 2006***
	Úloha 4: Pripomienkovanie , schválenie a následná realizácia	***MR, MZ, verejnosť*** Marec 2007; od 4/2007 realizácia kncepcie
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* **December 2006 – návrh koncepcie (predpodklad pre tvorbu rozpočtu mesta, tvorbu projektov na získanie grantov z fondov)**	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Výstupný materiál : „ Koncepcia smerovania sociálnej práce v meste “	

Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)*
Rozpočet mesta : prevádzkové náklady, odmeny pre členov realizačného tímu

Aktivita č. 1.2.1.2 **Spracovať a realizovať koncepciu prevencie sociálno-patologických javov**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 1 Zvýšiť kvalitu života občanov v meste	
	Priorita č. 1.2 Znížiť výskyt sociálno-patologických javov v meste	
	Opatrenie č. 1.2.1 Vytvoriť systém prevencie sociálno-patologických javov v meste	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Mestský úrad, sociálne oddelenie, vedúca odd.	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* ÚPSVaR Handlová , ZŠ, SŠ , CVČ , Polícia (štátna, mestská), Help n.o., odborní lekári , Dom kultúry	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Vytvorenie realizačného tímu	***sociálne oddelenie*** ***Apríl 2006***
	Úloha 2: Analýza súčasného stavu - zmapovanie problémov a možností	***Realizačný tím*** ***August 2006***
	Úloha 3: Tvorba návrhu koncepcie – stanovenie cieľov a postupov	***Realizačný tím*** ***December 2006***
	Úloha 4: Pripomienkovanie ,schválenie a následná realizácia koncepcie	***MR, MZ, verejnosť*** Marec 2007; od 4/2007 realizácia koncepcie
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* December 2006-návrh Koncepcie (predpoklad pre tvorbu rozpočtu mesta, tvorbu projektov na získanie grantu z fondov)	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Výstupný materiál: „ Koncepcia prevencie sociálno – patologických javov “	
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* Rozpočet mesta - prevádzkové náklady, odmeny pre členov realizačného tímu, náklady na prieskum		

Aktivita č. 1.2.1.5 **Vytvoriť a realizovať koncepciu rozvoja Rómskej osady**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 1 Zvýšiť kvalitu života občanov v meste	
	Priorita č. 1.2 Znížiť výskyt sociálno-patologických javov v meste	
	Opatrenie č. 1.2.1 Vytvoriť systém prevencie sociálno-patologických javov v meste	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Mestský úrad, sociálne oddelenie, vedúca odd.	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* ÚPSVaR Handlová, Rómske občianske združenia, MsBP, Koordinátori pre rómsku komunitu-B.Bystrica	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Vytvorenie realizačného tímu	***sociálne oddelenie*** ***Apríl 2006***
	Úloha 2: Analýza súčasného stavu – zmapovanie problémov, možností, potrieb	***Realizačný tím*** ***August 2006***
	Úloha 3: Tvorba návrhu koncepcie - stanovenie cieľov, postupov	***Realizačný tím*** ***December 2006***
	Úloha 4: Pripomienkovanie, schválenie a následná realizácia koncepcie	***MR, MZ, verejnosť*** Marec 2007; od 4/2007 realizácia koncepcie
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* December 2006 – návrh koncepcie (predpoklad pre tvorbu rozpočtu mesta, tvorbu projektov na získanie grantov)	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Výstupný materiál : „ Koncepcia rozvoja Rómskej osady “	
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* Rozpočet mesta - prevádzkové náklady, odmeny pre členov realizačného tímu		

Aktivita č. 1.2.1.9 Zvýšiť bezpečnosť v meste prostredníctvom sprevádzkovania monitorovacieho kamerového systému	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 1 Zvýšiť kvalitu života občanov v meste	
	Priorita č. 1.2 Znížiť výskyt sociálno-patologických javov v meste	
	Opatrenie č. 1.2.1 Vytvoriť systém prevencie sociálno-patologických javov v meste	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Mestská polícia , náčelník MsP	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* KELCOM, s.r.o. Bratislava	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Realizácia pracoviska kamerového systému a inštalácia 3 kamier na vybrané lokality	***MsP*** ***Rok 2006***
	Úloha 2: Každoročne rozširovanie systému a pridávanie kamier (celkový počet kamier je určený na 16) na vybrané lokality.	***MsP*** ***2007-2012***
	Úloha 3:	
	Úloha 4:	
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* Ukončenie realizácie – rok 2012	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* - zníženie nápadu protispoločenskej činnosti v lokalitách monitorovaných kamerami	
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* Rozpočet mesta pre rok 2006 – kapitálové výdavky MsP na monitorovací kamerový systém vo výške 800 000,- Sk Zdroje potrebné na pokračovanie realizácie – ročne 700 000,- Sk		

Aktivita č. 1.2.2.1 **Spolupracovať pri plánovaní a realizácii osvety medzi inštitúciami**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 1 Zvýšiť kvalitu života občanov v meste	
	Priorita č. 1.2 Znížiť výskyt sociálno-patologických javov v meste	
	Opatrenie č. 1.2.2 Realizovať osvetu zameranú na dospelých s cieľom posilniť ich zodpovednosť za mládež	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Mestský úrad, sociálne oddelenie, vedúca odd.	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* ÚPSVaR Handlová , MsP Handlová, PZ Handlová ,školy,CVČ Relax , MVO v meste , 3.TV ,DK, referent pre komunikáciu MsÚ	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede . Základom pre realizáciu aktivity bude uplatňovanie partnerského princípu	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Aktivizácia partnerov	***sociálne oddelenie*** ***Apríl 2006***
	Úloha 2: Príprava, organizácia a realizácia pravidelných stretnutí partnerov	***Sociálne odd. , partneri*** ***Min. 1 krát / 2mesiace***
	Úloha 3: Vypracovanie spoločnej informačnej politiky v rámci osvety	***Sociálne odd. , partneri*** ***August 2006***
	Úloha 4: Uplatňovanie Spoločnej informačnej politiky v rámci osvety	Sociálne odd., partneri Od Septembra 2006
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* September 2006 – Uplatňovanie spoločnej informačnej politiky -jej realizácia v praxi.	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Výstupný materiál*: Spoločná informačná politika v rámci osvety,* Počet realizovaných aktivít v zmysle prijatej spoločnej informačnej politiky	
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* Rozpočet mesta a partnerov – prevádzkové náklady		

Aktivita č. 2.1.2.1 **Spracovať a realizovať Koncepciu práce s mládežou**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 2 Zvýšiť prílev a obrat financií v meste	
	Priorita č. 2.1 Zvýšiť počet občanov, ktorí zostanú v meste bývať, nakupovať a pracovať	
	Opatrenie č. 2.1.2 Vytvoriť atraktívne ponuky pre trávenie voľného času v meste	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Spoločný obecný úrad, Obecný školský úrad, metodik	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Riaditelia škôl a školských zariadení v zriaďovateľskej pôsobnosti Mesta Handlová, sociálne oddelenie MsÚ, Mestská polícia, ÚPSVaR v Handlovej, Dom kultúry, Plaváreň	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Vytvorenie realizačného tímu	Obecný školský úrad Apríl 2006
	Úloha 2: Analýza súčasného stavu	Realizačný tím September 2006
	Úloha 3: Tvorba návrhu koncepcie	Realizačný tím December 2006
	Úloha 4: Pripomienkovanie , schválenie a následná realizácia koncepcie	MR, MZ, verejnosť Február 2007; od 3/2007 Realizácia koncepcie
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* **Február 2007-schválenie Koncepcie**	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Výstupný materiál „Koncepcia rozvoja talentu detí a mládeže“	
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* Rozpočet mesta – prevádzkové náklady a možnosť odmeny pre členov realizačného tímu		

Aktivita č. 2.1.2.5 **Prehodnotiť možnosti Domu kultúry z hľadiska súčasných potrieb a možností občanov mesta, trendov v kultúre, spoločnosti a rozvojových zámerov mesta**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č.2 Zvýšiť prílev a obrat financií v meste	
	Priorita č.2.1 Zvýšiť počet občanov, ktorí zostanú v meste bývať,nakupovať a pracovať	
	Opatrenie č. 2.1.2 Vytvoriť atraktívne ponuky pre trávenie voľného času v meste	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Dom kultúry Handlová	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Záujmové združenia a kluby , miestne školy, Help n.o., obecný školský úrad, odd.regionálneho rozvoja, Združenie obcí Handlovskej doliny	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Vytvorenie realizačného tímu	Dom kultúry Apríl 2006
	Úloha 2: Analýza súčasného stavu – problémy , možnosti, potreby, trendy v oblasti kultúry	Realizačný tím Júl 2006
	Úloha 3: Tvorba návrhu koncepčného smerovania kultúry v meste so zreteľom na nové aktivity	Realizačný tím November 2006
	Úloha 4: Pripomienkovanie , schválenie a následná realizácia koncepčného dokumentu	MR, MZ,verejnosť December 2006; 2007- napĺňanie koncepcie
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* **December 2006 – schválenie Koncepčného dokumentu (podklad pre tvorbu rozpočtu Domu kultúry, mesta a tvorbu projektov s možnosťou získania grantov**	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Koncepčný dokument	
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* Rozpočet Domu kultúry , mesta – prevádzkové náklady, odmeny pre členov realizačného tímu		

Aktivita č. 2.1.2.12 **Podporovať malé združenia a rozvojové projekty**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 2 Zvýšiť prílev a obrat financií v meste	
	Priorita č. 2.1 Zvýšiť počet občanov, ktorí zostanú v meste bývať, nakupovať a pracovať	
	Opatrenie č. 2.1.2 Vytvoriť atraktívne ponuky pre trávenie voľného času v meste	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Mestský úrad, oddelenie regionálneho rozvoja, vedúca odd.	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Obecný školský úrad, Združenie obcí handlovskej doliny, Dom kultúry, ekonomické odd.MsÚ, MVO v meste	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Vytvorenie realizačného tímu	Odd.reg.rozvoja Apríl 2006
	Úloha 2: Vypracovanie návrhu Grantového programu na podporu rozvojových projektov	Realizačný tím September 2006
	Úloha 3: Pripomienkovanie a schválenie Grantového programu	MR, MZ, verejnosť December 2006
	Úloha 4: Prezentácia Grantového programu a jeho následné uplatňovanie	Odd.region.rozvoja Od 1/2007
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* **December 2006-schválenie Grantového programu premietnutého do rozpočtu mesta na rok 2007**	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Výstupný materiál „Grantový program na podporu rozvojových projektov “ V roku 2007 a ďalších rokoch počet úspešných projektov, podporených z Grantového programu mesta	
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* Rozpočet mesta – prevádzkové náklady a možnosť odmeny pre členov realizačného tímu; v roku 2007 a ďalších rokoch určená výška grantu v rozpočte mesta pre účastníkov Grantového programu		

Aktivita č. 2.1.3.4 ***Spracovať mapu podzemných inžinierskych sietí v digitalizovanej podobe***	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č.2 Zvýšiť prílev a obrat financií v meste	
	Priorita č.2.1 Zvýšiť počet občanov, ktorí zostanú v meste bývať,nakupovať a pracovať	
	Opatrenie č. 2.1.3 Zlepšiť stav životného prostredia, technickej infraštruktúry a budov	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Mestský úrad, oddelenie investičnej činnosti, ÚP a ochrany ŽP, vedúci odd.	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Správcovia inžinierskych sietí, Spracovateľ „mapy“	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: zhromaždiť a zabezpečiť podklady od správcov IS	Odd.invest.činnosti December 2006
	Úloha 2: výber zhotoviteľa – spracovateľa mapy v digitálnej forme	Odd.invest.činnosti Jún 2007
	Úloha 3: spracovať „ mapu“	Spracovateľ Jún 2008
	Úloha 4: priebežné dopĺňanie údajov a databázy v „mape“	Odd.invest.činnosti trvalý
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)*	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Výstup : Mapa podzemných inžinierskych sietí v digitalizovanej podobe	

Aktivita č. 2.1.3.9 ***Realizovať projekt separácie a recyklácie odpadu***	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č.2 Zvýšiť prílev a obrat financií v meste	
	Priorita č.2.1 Zvýšiť počet občanov, ktorí zostanú v meste bývať,nakupovať a pracovať	
	Opatrenie č. 2.1.3 Zlepšiť stav životného prostredia, technickej infraštruktúry a budov	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Hater Handlová s.r.o.	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Združenie obcí Handlovskej doliny, mestské organizácie ...	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa bude realizovať postupným plnením projektov, investičných akcií zabezpečujúcich separáciu aj recykláciu a vychádzajúcich z potrieb mesta a platnej legislatívy : ekológie – životného prostredia, odpadového hospodárstva, hygieny. Pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp, princíp znižovania prevádzkových nákladov.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Projekčne pripraviť realizáciu aktivít	Hater Handlová s.r.o. MsÚ Handlová – odd. inv. činnosti a OŽP, r.2006-2013, priebežne
	Úloha 2: Pripraviť finančný plán realizácie aktivít	Hater Handlová s.r.o. MsÚ Handlová – odd. inv. činnosti a OŽP, r.2006-2013,priebežne
	Úloha 3: Realizovať finančne zabezpečené aktivity	Hater Handlová s.r.o. MsÚ Handlová – odd. inv. činnosti a OŽP, r.2006-2013,priebežne
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* Začiatok plnenia aktivity v r. 2006 s cieľom r. 2013, pravidelné 2-5 r. interval dopĺňania, obnovovania strojného, vozového parku, technického vybavenia *(stavby z oblasti ŽP, mechanizácia, nádoby, kontejnery, SW, HW ,vzdelávanie,…)* ,opatrenia na	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* - zastavenie tendencie rastu ukladania odpadu na skládku TKO - zvýšenie množstva vytriedených surovín z domového odpadu - zníženie prevádzkových nákladov (pohonné hmoty, energie, ..) - zvýšenie technickej úrovne - zvýšenie komfortu obyvateľov pri manipulácií s odpadom	

zhospodárnenie prevádzkovania, znižovanie nákladov energetických, prevádzkových.	- zvýšenie ekologického povedomia
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* Predpokladaná finančná výška na realizáciu aktivity cca 100 mil. Sk s možnosťou financovania z eurofondov , štátnych fondov, komerčných úverov. V r. 2006 sa na projekt separácie získalo 5,9 mil.Sk z Recyklačného fondu, z rozpočtu mesta Handlová 2,2 mil. Sk, komerčný úver spoločnosti Hater Handlová s.r.o. 2,2 mil. na 3 roky; ďalšie roky podľa možností rozpočtov mesta, Hateru s.r.o. a čerpania fondov.	

Aktivita č. 2.1.3.10 ***Zabezpečiť potrebné technické vybavenie pre odvoz komunálneho odpadu***	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č.2 Zvýšiť prílev a obrat financií v meste	
	Priorita č.2.1 Zvýšiť počet občanov, ktorí zostanú v meste bývať,nakupovať a pracovať	
	Opatrenie č. 2.1.3 Zlepšiť stav životného prostredia, technickej infraštruktúry a budov	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Mesto Handlová v súčinnosti s organizáciou zabezpečujúcou odvoz komunálneho odpadu pre mesto Handlová - Hater Handlová s.r.o.	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Združenie obcí Handlovskej doliny, vedenie mesta	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným dopĺňaním vozového a mechanizačného parku zabezpečujúceho odvoz komunálneho odpadu. Bude sa zabezpečovať technika spĺňajúca predpisy prepravy po pozemných komunikáciách , bezpečnosti práce a obnova prestárnutého parku. Vozový park sa bude zabezpečovať v súčinnosti s potrebami regiónu.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Pripraviť časový a finančný plán realizácie aktivity	Hater Handlová s.r.o. v súčinnosti s vedením mesta r. 2006
	Úloha 2: Realizovať zabezpečenie finančných zdrojov	Hater Handlová s.r.o. v súčinnosti s vedením mesta r. 2006 - 2010
	Úloha 3: Realizovať výber vhodnej techniky	Hater Handlová s.r.o. v súčinnosti s vedením mesta r. 2006 - 2010
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.* začiatok plnenia r. 2006- časový a finančný plán realizácie a jeho následné napĺňanie do roku 2010.	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity**: *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* - zníženie prevádzkových nákladov(pohonné hmoty, mazivá, náhradné diely, ..) - zníženie manuálnej pracnosti , uľahčenie práce - zvýšenie efektívnosti práce - zlepšenie vzhľadu okolia - zvýšenie technickej úrovne	

Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)*

Celková predpokladaná finančná výška realizácie aktivity : cca 18,75 mil. Sk, možnosť financovania z eurofondov, štátne úvery, komerčné úvery
V r. 2006 je plánovaný nákup vozidla s lineárnou nadstavbou vo výške 5,3 mil. ; ďalšie roky podľa investičného plánu a možností rozpočtov mesta a Hater s.r.o.

Aktivita č. 2.2.1.2 **Spracovať územný plán zón v meste**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 2 Zvýšiť prílev a obrat financií v meste	
	Priorita č. 2.2 Zvýšiť návštevnosť mesta Handlová o 100%	
	Opatrenie č. 2.2.1 Zlepšiť vzhľad mesta	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Mestský úrad, Oddelenie investičnej činnosti, ÚP a ochrany ŽP, vedúci odd.	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Spracovateľ ÚPD – aktualizácia, Spracovateľ ÚPD Zón	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: spracovať ÚPD, v ktorom sa vymedzí ÚPD Zón; Aktualizácia ÚPD prebehne v rokoch 2006 – 2007	Spracovateľ ÚPD a odd.inv.činnosti 2006 – 2007
	Úloha 2: prípravné práce, zhromaždenie a zabezpečenie podkladov, výber zhotoviteľa pre spracovanie zón	Odd.inv.činnosti 06/2008
	Úloha 3: spracovanie prieskumov, rozborov, spracovanie zadania, verejné prerokovanie a schválenie, spracovanie konceptu ÚPN Zón, zverejnenie, prerokovanie, pokyny na vypracovanie návrhu	Zhotoviteľ a odd.inv.čin. 06/2009
	Úloha 4: spracovanie návrhu ÚPN Zón , zverejnenie, prerokovanie, vyhodnotenie pripomienok, súborné stanovisko, preskúmanie, schválenie, dopracovanie čistopisu platných ÚPN Zón a ich uloženie	Zhotoviteľ a obstarávateľ 03/2010
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* Začiatok 06/2006 – ukončenie 03/2010	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Výstupný materiál „Územný plán zón v meste „	
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* Rozpočet mesta : rok 2006- investičné náklady na spracovanie ÚPD aktualizácia vo výške 1,6 mil. Sk z toho 95% získaných z fondov EÚ ÚPD zón je „ nadstavba ÚPD SÚ “ , na ktorú je potrebné finančné zabezpečenie pre stanovené časové vymedzenie z rozpočtu mesta a grantov.		

Aktivita č. 2.2.1.3 **Spracovať generel zelene**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 2 Zvýšiť prílev a obrat financií v meste	
	Priorita č. 2.2 Zvýšiť návštevnosť mesta Handlová o 100%	
	Opatrenie č. 2.2.1 Zlepšiť vzhľad mesta	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Mestský úrad, Oddelenie investičnej činnosti, ÚP a ochrany ŽP , ved.odd.	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Správca zelene v meste,	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: prípravné práce, zhromaždenie a zabezpečenie podkladov, výber zhotoviteľa	Odd.invest.činnosti 2006
	Úloha 2: spracovanie prieskumov, rozborov, spracovanie zadania, verejné prerokovanie a schválenie, spracovanie konceptu, zverejnenie, prerokovanie, pokyny na vypracovanie návrhu	Zhotoviteľ a odd.inv.čin. 06/2007
	Úloha 3: spracovanie návrhu, zverejnenie, prerokovanie, vyhodnotenie pripomienok, súborné stanovisko, preskúmanie, schválenie, dopracovanie čistopisu a jeho uloženie	Zhotoviteľ a odd.inv.čin. 06/2008
	Úloha 4:	
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* 06/2007 – 06/2008	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Výstupný materiál „Generel zelene v meste „	
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* Rozpočet mesta – prevádzkové náklady v roku 2006; investičné náklady v r.2007-2008 Pozn. – generel zelene je „ nadstavba ÚPD SÚ “		

Aktivita č. 2.2.2.1 **Vytvoriť a realizovať koncepciu rozvoja cestovného ruchu vrátane poverenia subjektu koordináciou rozvoja cestovného ruchu**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 2 Zvýšiť prílev a obrat financií v meste	
	Priorita č. 2.2 Zvýšiť návštevnosť mesta Handlová o 100%	
	Opatrenie č. 2.2.2 Vytvoriť komplexnú a atraktívnu ponuku pre cestovný ruch v kontexte mikroregiónu Handlovskej doliny	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Združenia obcí Handlovskej doliny, Informačné centrum, manažér IC	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Oddelenie regionálneho rozvoja, Ing.Bernátová ,Agentúra ŽP Prievidza, odd.podnikateľských činností, podnikatelia a OZ v oblasti CR,	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Vytvorenie realizačného tímu	Informačné centrum Marec 2006
	Úloha 2: Analýza súčasného stavu – zmapovanie potrieb, problémov, možností	Realizačný tím Júl 2006
	Úloha 3: Tvorba návrhu koncepcie – stanovenie cieľov, postupov	Realizačný tím Október 2006
	Úloha 4: Pripomienkovanie , schválenie a následná realizácia koncepcie	MR,MZ,podnikatelia, verejnosť November 2006; od Januára 2007 realizácia
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* November 2006- schválenie koncepcie (podklad pre tvorbu rozpočtu mesta , tvorbu projektov na získanie grantov z fondov)	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Výstupný materiál „Koncepcia rozvoja cestovného ruchu „	

Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)*
Rozpočet mesta – prevádzkové náklady, odmeny pre členov realizačného tímu

Aktivita č. 2.2.2.4 **Vytvoriť trvalý verejný priestor pre vystavovanie a archiváciu historických i súčasných dokumentov, umeleckých diel, spojený s predajom, možnosťou oddychu a pod.**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 2 Zvýšiť prílev a obrat financií v meste	
	Priorita č. 2.2 Zvýšiť návštevnosť mesta Handlová o 100%	
	Opatrenie č. 2.2.2 Vytvoriť komplexnú a atraktívnu ponuku pre cestovný ruch v kontexte mikroregiónu Handlovskej doliny	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Vedenie mesta , viceprimátor mesta	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Prednosta MsÚ,Oddelenie regionálneho rozvoja, odd.investičnej činnosti , Mgr.Jana Oswaldová, p.Ján Procner, aktivisti OZ, projektant	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Vytvorenie realizačného tímu	Viceprimátor mesta Február 2006
	Úloha 2: Tvorba návrhu zámeru –zachovanie kultúrneho dedičstva mesta s využitím objektu bývalej „Lamiky“ a následné spracovanie projektovej štúdie	Realizačný tím Marec 2006
	Úloha 3: Spracovanie projektu s možnosťou využitia finančných prostriedkov z grantov	Odd.regionál.rozvoja Apríl 2006
	Úloha 4: Etapovitá realizácia projektu v náväznosti na finančné možnosti mesta a získané granty	Realizačný tím 2006 - 2007

Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)*	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* I.etapa projektu – sprístupnenie časti priestorov objektu za účelom prezentácie kultúrneho dedičstva mesta
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* Rozpočet mesta – prevádzkové náklady, investičné náklady na rekonštrukciu budovy , odmeny pre členov realizačného tímu Grant zo ŠR – investičné náklady na rekonštrukciu budovy	

Aktivita č. 2.2.2.5 **Prehodnotiť možnosti využitia termálnej vody**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 2 Zvýšiť prílev a obrat financií v meste	
	Priorita č. 2.2 Zvýšiť návštevnosť mesta Handlová o 100%	
	Opatrenie č. 2.2.2 Vytvoriť komplexnú a atraktívnu ponuku pre cestovný ruch v kontexte mikroregiónu Handlovskej doliny	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Vedenie mesta, primátor mesta	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Oddelenie regionálneho rozvoja, odd.investičnej činnosti , Ing.,Francen, Dr.Fendek, fy Cassis Bratislava, Plaváreň Handlová	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Spracovanie technickej dokumentácie – geotermálny vrt vrátane výberu lokality pre realizáciu vrtu	Ing Francen, Dr.Fendek Február 2006
	Úloha 2: Spracovanie projektu „Realizácia GT vrtu“ a podanie žiadosti o grant	Odd.reg.rozvoja, fy Cassis, Plaváreň Marec 2006
	Úloha 3: Vybavenie územného a stavebného povolenia pre realizáciu vrtu	Odd.inv.činnosti 2006
	Úloha 4: Realizácia projektu v závislosti od získaných finančných zdrojov	Dodávateľ a odd.inv.čin. 2006 - 2007
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* I.polrok 2006 - vyhodnotenie žiadosti o grant	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Geotermálny vrt s možnosťou využitia vody na ohrev ako aj v oblasti CR	
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* V roku 2006 - možnosť získania grantu na realizáciu geotermálneho vrtu v rámci Nórskeho finančného mechanizmu , 2007 – možnosť uchádzať sa o granty EÚ v rámci aktuálnych výziev		

Aktivita č. 2.3.2.1 **Spracovať a realizovať koncepciu podpory podnikania v meste**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 2 Zvýšiť prílev a obrat financií v meste	
	Priorita č. 2.3 Zvýšiť počet a ekonomickú silu malých a stredných podnikov v meste	
	Opatrenie č. 2.3.2 Vytvoriť systémy pre podporu a rozvoj inovatívneho podnikania v meste	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Mestský úrad, Oddelenie daní, poplatkov a podnikateľskej činnosti, vedúca odd.	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Oddelenie regionálneho rozvoja, BIC Prievidza, zástupcovia podnikov	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Vytvorenie realizačného tímu	Odd.podnik.činnosti Apríl 2006
	Úloha 2: Analýza súčasného stavu – zmapovanie potrieb, problémov, možností	Realizačný tím Jún 2006
	Úloha 3: Tvorba návrhu koncepcie – stanovenie cieľov, postupov	Realizačný tím Október 2006
	Úloha 4: Schválenie , pripomienkovanie a následná realizácia koncepcie	MR, MZ, podnikatelia, verejnosť December 2006; od Januára 2007 realizácia
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* December 2006- schválenie koncepcie (podklad pre tvorbu rozpočtu mesta , tvorbu projektov na získanie grantov z fondov)	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Výstupný materiál „Koncepcia podpory podnikania v meste „	
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* Rozpočet mesta – prevádzkové náklady, odmeny pre členov realizačného tímu		

Aktivita č. 2.3.2.3 **Vytvoriť pravidlá na využitie podnikateľského inkubátora a informovať o nich verejnosť**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 2 Zvýšiť prílev a obrat financií v meste	
	Priorita č. 2.3 Zvýšiť počet a ekonomickú silu malých a stredných podnikov v meste	
	Opatrenie č. 2.3.2 Vytvoriť systémy pre podporu a rozvoj inovatívneho podnikania v meste	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Mestský úrad, Oddelenie regionálneho rozvoja, vedúca odd.	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Oddelenie daní,poplatkov a podnikateľských činnosti , Prevádzkovateľ podnikateľského inkubátora /PI/ , BIC –Prievidza,	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Získanie informácií z prostredia už fungujúcich inkubátorov na Slovensku aj formou exkurzií	Odd. regionál. rozvoja Apríl 2006
	Úloha 2: Zmapovanie potenciálu začínajúcich podnikateľov v meste dotazníkovou formou	Odd. regionál. rozvoja Apríl 2006
	Úloha 3: Tvorba návrhu pravidiel na využitie podnikateľského inkubátora	Odd. regionál. rozvoja Máj 2006
	Úloha 4: Schválenie pravidiel a informovanie o nich verejnosť	**Prevádzkovateľ PI** Jún 2006
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* Jún 2006-schválenie pravidiel – prípravná fáza sprevádzkovania PI,	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Pravidlá na využitie podnikateľského inkubátora	
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* Rozpočet mesta – prevádzkové náklady ;		

Aktivita č. 2.3.3.2 **Zmapovať technický stav infraštruktúry a objektov v majetku mesta**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 2 Zvýšiť prílev a obrat financií v meste	
	Priorita č. 2.3 Zvýšiť počet a ekonomickú silu malých a stredných podnikov v meste	
	Opatrenie č. 2.3.3 Vytvoriť kapacity pre manažovanie podmienok pre investovanie v meste	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Mestský bytový podnik Handlová, riaditeľ za časť *budovy* MsÚ, oddelenie investičnej činnosti,ÚP a OŽP za časť infraštr.	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* jednotliví Správcovia budov a infraštruktúry v majetku mesta,	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Analýza súčasného technického stavu budov a infraštruktúry vrátane revízií	MsBP,odd.inves.činnosti Jún 2006
	Úloha 2: Návrh potrebných opráv, rekonštrukcií a revízií	MsBP,odd.inves.činnosti September 2006
	Úloha 3: Návrh investičného plánu opráv a rekonštrukcií budov a infraštruktúry na jednotlivé roky	MsBP,odd.inves.činnosti November 2006
	Úloha 4: Pripomienkovanie a schválenie investičného plánu	MR,MZ, December 2006
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* December 2006- schválenie investičného plánu (podklad pre tvorbu rozpočtu mesta , pre tvorbu projektov na získanie grantov z fondov)	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Výstupný materiál „Investičný plán opráv a rekonštrukcií budov a infraštruktúry„	
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* Rozpočet mesta , MsBP – prevádzkové náklady,		

Aktivita č. 2.3.3.4 **Realizovať a pravidelne aktualizovať pasportizáciu nehnuteľného majetku v meste**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán**	
	Strategický cieľ č. 2 Zvýšiť prílev a obrat financií v meste	
	Priorita č. 2.3 Zvýšiť počet a ekonomickú silu malých a stredných podnikov v meste	
	Opatrenie č. 2.3.3 Vytvoriť kapacity pre manažovanie podmienok pre investovanie v meste	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Mestský úrad, Ekonomické oddelenie , vedúca oddelenia	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* Vedúci príslušných oddelení MsÚ, štatutári mestských organizácií,	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: obstaranie SW programu , zameraného na pasportizáciu nehnuteľného majetku	Prednosta MsÚ 9/2006
	Úloha 2: zhromažďovanie údajov pre naplnenie databázy	Ekon.odd. a partneri 12/2006
	Úloha 3: realizácia pasportizácie nehnuteľného majetku - naplnenie databázy programu	Ekon.odd. a partneri 12/2007
	Úloha 4: priebežná aktualizácia	Ekonomické oddelenie Od 1/2008
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* 9/2006 – obstaranie SW programu „Pasportizácia“ 12/2007 - využívanie „Pasportizácie nehnuteľného majetku pre potreby mesta	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Naplnený program „Pasportizácia“, využívaný pre potreby mesta	
Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)* Rozpočet mesta		

Aktivita č. A 1 **Vypracovať koncepciu komunikácie**	**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Handlová – Akčný plán** Horizontálny cieľ A : Zlepšiť komunikáciu medzi rôznymi subjektami v meste a vytvárať trvalé siete spolupráce a partnerstvá	
Zodpovedný za realizáciu aktivity: *(inštitúcia, odbor, funkcia)* Mesto – oddelenie regionálneho rozvoja	**Partneri pre realizáciu aktivity:** *(inštitúcie – funkcie zodpovedných osôb)* 3.TV Handlová, vydávateľ Handlovských novín, Ing.Bernátová M.,prednosta MsÚ, Informačné centrum Združenia obcí Handlovskej doliny, Dom kultúry, Knižnica	
Spôsob realizácie aktivity: *(stručný popis, princípy, ktoré sa budú rešpektovať – napr. partnerský princíp)* Aktivita sa zrealizuje postupným plnením uvedených úloh, ktoré na seba nadväzujú v časovom slede a pri ich plnení bude zohľadnený partnerský princíp.	**Úlohy potrebné pre realizáciu aktivity:**	Zodpovedný: Termín:
	Úloha 1: Vytvorenie realizačného tímu	***Odd.regionál.rozvoja*** ***Apríl 2006***
	Úloha 2: Analýza súčasného stavu (možnosti,problémy,potreby)	***Realizačný tím*** ***Jún 2006***
	Úloha 3: Tvorba návrhu koncepcie – stanovenie cieľov a postupov	***Realizačný tím*** ***September 2006***
	Úloha 4: Pripomienkovanie, schválenie a následná realizácia koncepcie	***MR, MZ, verejnosť*** December 2006; od Januára 2007 realizácia
Časové vymedzenie: *(dôležité termíny: začiatok, koniec realizácie, prípadne periodicita realizácie apod.)* December 2006 – schválenie koncepcie (podklad pre tvorbu rozpočtu mesta v súvislosti s realizáciou koncepcie,)	**Merateľné ukazovatele realizácie aktivity:** *(aké budú výstupy aktivity, v čom ich budeme merať – kvantitatívne, kvalitatívne)* Výstupný materiál : „ Koncepcia komunikácie v meste “	

Finančné zabezpečenie: *(zdroje, výška plánovaných v existujúcom rozpočte v príslušnom roku – ktorej inštitúcie, potrebná výška financií, možnosti získania vonkajších zdrojov)*
Rozpočet mesta : prevádzkové náklady, odmeny pre členov realizačného tímu

III. Rada pre strategický rozvoj mesta, pracovné skupiny a sponzori

Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta sa tvoril počas roka 2005. Primátor mesta Ing. Hromádka menoval ***Radu pre strategický rozvoj mesta*** ako svoj poradenský orgán, ktorej úlohou bolo pripraviť vstupy pre spracovanie PHSR. Členmi Rady sa stali osoby reprezentujúce inštitúcie verejného i súkromného sektora, ktoré sa podieľajú na rozvoji mesta. Rada pre strategický rozvoj mesta začala pracovať 12.4.2005. Na svojom prvom stretnutí určila **päť kritických oblastí**, ktorými sa bude pri príprave PHSR zaoberať. Jej členovia sa podľa týchto oblastí rozdelili ***do piatich pracovných skupín.***

ČLENOVIA RADY PRE STRATEGICKÝ ROZVOJ MESTA HANDLOVÁ

1. **Ing. Peter HROMÁDKA,** primátor mesta
2. **Bc. Jarmila PODOBOVÁ,** prednostka MsÚ
3. **Ing. Jana JÁNOŠOVÁ,** manažérka ekonomického rozvoja mesta
4. **Ing. Vladimír BUZALKA,** člen mestskej rady, poslanec mestského zastupiteľstva
5. **Martin ČUKAN,** poslanec metského zastupiteľstva
6. **Juraj KOMÁR,** poslanec mestského zastupiteľstva
7. **Jozef PAVELKA,** konateľ SEPERDEO VITA TV,s.r.o.
8. **Ing. Blažej LITVA,** konateľ HATER
9. **Mgr. Jarmila ŽIŠKOVÁ,** riaditeľka Domu kultúry
10. **Mgr. Jozef ONDRIŠ,** riaditeľ ZŠ Školská
11. **Ing. Alexander IHLÁR,** riaditeľ SPŠ
12. **Ing. Magdaléna BERNÁTOVÁ, PhD.,** M.B. Consulting
13. **Ing. Ladislav HUDÁK ,** ALPHA Consult
14. **Ing. Jozef FABIÁN,** podpredseda VÚC TSK
15. **Mgr. Celestín ČERNÁK,** riaditeľ ÚPSVR
16. **Bc. Štefánia HOZLÁRÓVÁ,** ved. ÚPSVaR v Handlovej
17. **Bc. Viera Mrázová,** riaditeľka NO JAZMÍN, n. o.
18. **Ing. Iveta JOBOVÁ,** daňový poradca
19. **Róbert ŠUNÍK,** konateľ spol. HUTIRA,s.r.o.
20. **Ing. Ivan DOBIŠ,** riaditeľ MLAĎ,v.d.
21. **Ing. František KRČ,** riaditeľ ZARES
22. **Mgr. Imrich WEISZ,** lekáreň pri Nemoc. Há, s. r. o.
23. **Ing. Rudolf KORBAČKA,** výrobný riaditeľ TVS, a. s.
24. **Ing. Jozef STOPKA**
25. **Ján SPEVÁR,** manažér f. NEXTRA
26. **Ing. Miroslav TOMAN,** konateľ TMG
27. **Ivan ŠUBA,** konateľ HANDIMEX
28. **Vladislav HORVÁTH,** COUNTRY2000
29. **Ing.Rastislav JANUŠČÁK,** Hornonitrianske bane Prievidza
30. **RSDr.Tomáš KONUŠ, s**tarosta obce Ráztočno, predseda mikroregiónu Združenie obcí Handlovskej doliny
31. **Ing.Tibor KOLORÉDY,** Riaditeľ Kmet a.s.

Členovia pracovnej skupiny
Podmienky pre investície, rozvoj malého a stredného podnikania

Ing. Jana Jánošová, manažérka ekonomického rozvoja MsÚ
Ing. Juraj,Geschwandtner manažér projektu HELP MsÚ
Mgr. Celestín Černák , riaditeľ ÚPSVR
Ing.Iveta Jobová, daňová poradkyňa
Ján Spevár, manažér f.NEXTRA
Jozef Pavelka, riaditeľ Seperdeo Vita TV,s.r.o.
Ivan Šuba, konateľ Handimex s,r,o,
Juraj Komár, poslanec MsZ
Mgr.Martin Čukan, poslanec MsZ
Ing.Rudolf Korbačka, riaditeľ TVS, a.s.
Ing.Rastislav Januščák, manažér HBP a.s.
Ing.Jozef Čaplár, vedúci oddelenia investičnej činnosti MsÚ
Ing.Tatiana Molnárová, vedúca oddelenia daní,poplatkov a podnikateľskej činnosti
Eva Jaššová, pracovníčka oddelenia daní, poplatkov a podnikateľskej činnosti
Jozef Padyšák – aktivista,člen OZ-Ohlas
Ing. Magdaléna Bernátová, PhD., konzultantka –facilitátorka

Členovia pracovnej skupiny
Skvalitnenie podmienok života občanov a sociálna oblasť

Ing. Ladislav Hudák, zástupca fy Alpha Consult
Bc. Štefánia Hozlárová, vedúca ÚPSVaR Handlová
Bc. Viera Mrázová, riaditeľka Jasmín n.o.
Ivan Šuba, konateľ spoločnosti HANDIMEX ,s.r.o.
Bc. Veronika, Rýšová vedúca sociálneho odd. MsÚ
Ing. Jana Jánošová, manažérka ekonomického rozvoja MsÚ
Ing. Juraj Geschwandtner, manažér projektu HELP MsÚ
Mgr. Jarmila Žišková, riaditeľka Domu kultúry
Bc. Dana Reindlová, rekaktorka-SeperdeoVita Handlová
Mgr. Daniela Mikulášová, riaditeľka Mestskej knižnice
Mgr. Mária Schwarczová, riaditeľka CVČ Relax
Janette Feldsamová, pracovníčka Help,n.o.
Alžbeta Orthová, komunitná sociálna pracovníčka MsÚ
Miloslav Chlpek , aktivista-člen OZ Rosa
Ing. Lenka Mazurová , aktivistka
Jarmila Harnišová , aktivistka
Ing. Magdaléna Bernátová, PhD., konzultantka -facilitátorka

Členovia pracovnej skupiny
Ľudské zdroje

Mgr.Jaroslava Maslíková , pracovníčka obecného školského úradu
Mgr. Jarmila Žišková, riaditeľka Domu kultúry
Mgr. Jozef Ondriš, riaditeľ Základnej školy
Ing. Alexander Ihlár, riaditeľ SPŠ
Ing. Ladislav Hudák, zástupca fy Alpha Consult
Ing. Jana Jánošová, manažérka ekonomického rozvoja MsÚ
Ing. Juraj Geschwandtner, manažér projektu HELP MsÚ
RNDr. Gabriela Fuseková, riaditeľka Gymnázia
Ing. Marianna Chalmovská, riaditeľka SPŠ
Milan Chlpek, aktivista, člen OZ Rosa
Alžbeta Orthová, komunitná sociálna pracovníčka MsÚ
Ing. Magdaléna Bernátová, PhD., konzultantka -facilitátorka

Členovia pracovnej skupiny
Príťažlivosť mesta s dôrazom na rozvoj cestovného ruchu

Ján Spevár, manažér f.NEXTRA
Juraj Komár, poslanec MsZ
Arpád Koszta, poslanec MsZ
Mgr.Martin Čukan, poslanec MsZ
RSDr.Tomáš Konuš, starosta, predseda Združenia obcí Handlovskej doliny
Erika Jonasová, pracovníčka informačného centra Združenia obcí Handlovskej doliny
Vladislav Horváth, konateľ fy VH Consult, aktivista-OZ Country 2000
Miroslav Gazdarica, podnikateľ
Ing. Tatiana Horňanová, SAŽP
Ing. Jana Jánošová, manažérka ekonomického rozvoja MsÚ
Ing. Juraj Geschwandtner, manažér projektu HELP MsÚ
Miloslav Chĺpek, aktivista, člen OZ Rosa
Silvia Koštialová, občianka mesta
Aneta Loszmanová, občianka mesta
Ing. Magdaléna Bernátová, PhD., konzultantka –facilitátorka

Členovia pracovnej skupiny
Urbanistika a Životné prostredie

Ing. Magdaléna Bernátová, PhD., konzultantka -facilitátorka
Ing. František Krč , riaditeľ ZARES s.r.o.
Mgr. Celestín Černák , riaditeľ ÚPSVR
Ing. Ivan Dobiš , riaditeľ Mlaď ,v.d.
Ing. Tibor Kolorédy , riaditeľ Kmet ,a.s.
Ing.arch. Jaroslav Izák , poslanec MsZ
Ing. Blažej Litva , riaditeľ Hater, s.r.o.
Ing.Jozef Čaplár, vedúci oddelenia investičnej činnosti MsÚ
Lýdia Fáberová , pracovníčka oddelenia investičnej činnosti MsÚ
Ing. Jana Jánošová, manažérka ekonomického rozvoja MsÚ
Ing. Juraj Geschwandtner, manažér projektu HELP MsÚ

Zoznam sponzorov, ktorí darovali finančnú sumu alebo vecný dar
pre výhercov Ankety Handlová hľadá supernápad,
výhercu súťaže o logo Ankety Handlová hľadá supernápad
pre súťaž Handlová objektívom fotoaparátu
a pre výhercu súťaže o logo Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta

Sponzori ankety Handlová hľadá supernápad:

Finančná suma:
Ing.Ivan Dobiš
Ing.Celestín Černák

Vecné dary:
Mesto Handlová
Ján Spevár
Mestská knižnica
Kovoteam s.r.o.,Handlová
Mestský bytový podnik
Citroen s.r.o., Handlová

Sponzori , ktorí prispeli na vernisáž výstavy Handlová objektívom fotoaparátu:

Jozef Maďar
Žiarska 37
972 51 Handlová

Jaroslav Šlechta
tlačiareň LITERA
Pekárska 40
972 51 Handlová

SI.TO.RO
Pavel Ďurdina, konateľ
Veľká Čausa 1
971 01

JEDNOTA COOP PRIEVIDZA
A. Hlinku 5
971 01 Prievidza

Miroslav Gazdarica
Partizánska 55/2
972 51 Handlová

Andrea Nováková
29. augusta 44/4
972 51 Handlová

Radoslav Zaťko
Jalovská 66/51
972 31 Jalovec

Miroslav Zedek
hotel EDEN
Potočná 64
972 51 Handlová

HUTIRA SLOVAKIA, s.r.o.
Róbert Šuník
Priemyselná 14
971 01 Prievidza

ORANGE HANDLOVÁ
Peter Šebesta
Námestie baníkov
972 51 Handlová

Alexander Hegedüš
Okružná 11/45
972 51 Handlová

Karol Kubálek
restaurácia LESNÁ
1. mája 15
972 51 Handlová

Vecné dary pre autora loga Ankety Handlová hľadá supernápad a loga pre PHSR mesta:
LBB Slovensko, s.r.o.
Ladislav Bernát
Švermova 59
974 04 Banská Bystrica

IV. – Analytická časť

Musím povedať, že Mesto Handlová je naozaj super mesto,
chodím tam každý rok na prázdniny.
Z webovej diskusie
strategia.handlova.sk

Stratégia rozvoja mesta vznikla na základe dôkladnej analýzy vonkajšieho i vnútorného prostredia, existujúcich údajov i diskusií a záverov pracovných skupín. Analýza ako východisko strategického plánovania PHSR Mesta Handlová pozostáva z týchto súčastí:

- ***Profil mesta*** je komplexným pohľadom na mesto prostredníctvom faktov, definuje potenciál a zdroje pre ďalší rozvoj mesta v piatich kapitolách – kritických oblastiach rozvoja mesta.(príloha A na CD)
- ***Vízie*** – každá pracovná skupina si na začiatku procesu formulovala víziu, ktorá bola meradlom pre spoločné hodnotenie súčasnej situácie vzhľadom na želanú budúcnosť.
- ***Analýzy SWOT*** – definovanie silných stránok, možností a ohrození je pohľadom pracovných skupín na súčasnú situáciu v meste a vo vonkajšom prostredí, ktoré na mesto pôsobí. Každá analýza SWOT bola podrobená ďalšej analýze na základe vzájomného porovnávania pôsobenia silných, slabých stránok, príležitostí a ohrození.
- ***Analýzy problémov*** – pre každú z kritických oblastí bol spracovaný strom problémov ako východisko pre formulovanie stromu cieľov.(príloha B na CD)
- ***Výsledky ankety Handlová hľadá supernápad***– anketa podnecujúca občanov k hľadaniu dobrých nápadov pre zlepšenie života v meste.
- ***Zápisy z verejných diskusií a z webovej diskusie –*** vyjadrenie potrieb a želaní občanov počas oficiálnych aktivít mesta v procese

4. Vízie a analýzy SWOT

V tejto časti sú uvedené analýzy silných stránok, možností a ohrození pre každú kritickú oblasť. Analýzy silných stránok spracovali jednotlivé pracovné skupiny pod vedením facilitátorky. Každá pracovná skupina si na začiatku svojej práce formulovala víziu – spoločnú predstavu o Meste Handlová o 30 rokov s dôrazom na oblasť, ktorú riešila. Vízie aj výsledné analýzy SWOT boli zverejnené na webovej stránke mesta a tiež pre všetkých poslancov spolu s pripomienkovými hárkami.

1. Podmienky pre vytvorenie investícií, rozvoj malého a stredného podnikania

Vízia pre rozvoj investícií a podnikania Mesta Handlová

Predstavujeme si, že o 30 rokov bude v meste Handlová diverzifikovaná, trhovo adaptabilná štruktúra malých a stredných podnikov, ktoré nenarušia životné prostredie, úzko spojená s technicko-vzdelávacím centrom.

Analýza silných a slabých stránok, možností a ohrození – analýza SWOT

Silné stránky Mesta Handlová pre rozvoj investícií a podnikania	Slabé stránky Mesta Handlová pre rozvoj investícií a podnikania
Pracovná sila, vzdelávanie • disponibilná pracovná sila • projekty zamerané na aktiváciu pracovnej sily • dostatočná sieť stredných škôl, ktoré sú prispôsobivé podmienkam vzdelávania • začína sa realizovať projekt rozvojového centra podpory a vytvárania zamestnanosti a vzdelávania	**Pracovná sila, vzdelávanie** • profesne okliešťená pracovná sila – jednostranne zameraná (baníci) • nezamestnateľnosť veľkej časti nezamestnaných bývalých baníkov • ekonomika v meste bola naviazaná na banský priemysel • absolventi škôl nemajú dostatočné vzdelanie podporujúce ich vedomosti a zručnosti v podnikaní • obyvateľstvo v Handlovej starne, mladí odchádzajú z mesta, staršie vekové skupiny sa boja začať podnikať
Ekonomické prostredie, podpora podnikania • zastúpenie podnikateľských subjektov so zahraničným kapitálom • začína sa budovať podnikateľský inkubátor • mesto má pripravené a vysporiadané pozemky na vybudovanie malých a stredných podnikov na zelenej lúke za 1,- Sk	**Ekonomické prostredie, podpora podnikania** • nízka kúpyschopnosť, málo finančných prostriedkov v meste nevytvára podmienky pre vznik nového podnikateľského subjektu • nie sú vytvorené systémy pre podporu a rozvoj začínajúcich podnikateľov, šikovných ľudí

• medzinárodná spolupráca mesta • schopnosť využívať štrukturálne fondy EÚ • aktívny marketing pri propagácii mesta • existencia skládky ako možnosť pre rozvoj podnikateľských aktivít • krátkodobý lokálny rating mesta - najvyššie možné hodnotenie schopnosti splatiť svoje krátkodobé záväzky včas a v plnej miere • akciové trhy v meste robia konkurenciu domácim podnikateľom • mesto poskytuje vlastné priestory za najnižšie sumy, pričom zohľadňuje druh poskytovaných služieb a tovarov •	• zastaralé siete v časti Banícka kolónia • slabé spoločensko-kultúrne zázemie – chýba ponuka zábavných služieb (divadlo, reštaurácie apod.) • chýba stredná vrstva • Handlová je koncové mesto, nemá zázemie okolitých obcí • veľa Handlovčanov odchádza do Prievidze za nákupmi, za kultúrou, za službami (nemíňajú peniaze v meste) • zrušenie kúpaliska spôsobilo zrušenie významnej časti služieb cestovného ruchu v letnom období a Handlovčania cestujú za podobným produktom do iných miest • zlé komunikačné napojenie na autostrádu • mesto nie je zaujímavé pre vonkajšiu verejnosť (ľudia mestom len prechádzajú, idú za prácou von a tam si aj nakúpia) • nie je vyriešená transformácia (prechod) jednostranne zameranej ekonomiky v meste
	Ľudia, inštitúcie • vlastnosti Handlovčanov – závisť, neochota priložiť „ruku k dielu“
Príležitosti pre Mesto Handlová pre rozvoj investícií a podnikania	Ohrozenia pre Mesto Handlová pre rozvoj investícií a podnikania
• vládna a európska podpora ľudských zdrojov a vzdelávania, vrátane celoživotného vzdelávania • vládna podpora vzdelávania cudzích jazykov • vládna podpora rozvíjania talentu detí a mládeže • vládna a európska podpora informačnej spoločnosti • vládna a európska podpora inovačných aktivít v súkromnej sfére a poznatkovej ekonomiky • projekt Otvorená škola - možnosť vzdelávania staršej generácie • vládna podpora vysokoorýchlostného pripojenia na internet pre rodiny a malých podnikateľov, • internet – príležitosť pracovať doma,“na diaľku“ • zlacňovanie internetu, vysokorýchlostného pripojenia • rozvoj e-technológií – e-obchod, e-business, e-vzdelávanie, e-government • vládna a európska podpora technickej, lokálnej a environmentálnej infraštruktúry	• zánik baníctva, dožívanie ťažby uhlia • stav podpory malých a stredných podnikateľov v SR – administratívna náročnosť pre začatie podnikania • slabé väzby na urbanizačné osi a sídelné aglomerácie SR • nie sú historické väzby na Trenčín ako sídlo TSK • Handlová je na hranici dvoch VÚC • decentralizácia daňového systému – motivuje zvyšovať miestne dane a správne poplatky • presun záujmu investorov z dôvodu lacnejšej pracovnej sily smerom na východ • vznik iných priemyselných parkov v okolí Handlovej môže spôsobiť odliv pracovných síl a obyvateľstva • Prievidza vytvára lepšie podmienky pre začínajúcich podnikateľov – idú radšej podnikať do Prievidze • nedostatok finančných zdrojov na spolufinancovanie a realizáciu projektov získaných z EÚ

• vládna a európska podpora regionálnej dostupnosti, • nové možnosti medzinárodnej spolupráce v EÚ • spolupráca s družobným mestom Voerde – majú podobné skúsenosti s útlmom baníctva • rodáci v zahraničí, na dôležitých postoch v SR, EÚ • decentralizácia prináša viac kompetencií miestnej samospráve – aj v podpore podnikania • existencia podporných inštitúcií pre rozvoj podnikania v neďalekých mestách Žiar nad Hronom, Prievidza • rozvoj nových technológií v oblasti životného prostredia ako príležitosť pre rozvoj podnikania • záujem investorov o investovanie v SR • programy revitalizácie na riešenie black/brown fields – územia po bývalej priemyselnej činnosti • vybudovanie rýchlostnej komunikácie (Banská Bystrica - Trenčín)	

2. Skvalitnenie podmienok života občanov a sociálna oblasť

Vízia Mesta Handlová v oblasti kvality života občanov a v sociálnej oblasti

Predstavujeme si, že v roku 2035 bude Handlová svetoznáme, polyfunkčné, bohaté, kultúrne, sociálne, zdravé a bezpečné mesto

Analýza silných a slabých stránok, možností a ohrození – analýza SWOT

Silné stránky Mesta Handlová pre skvalitnenie života občanov a sociálnu oblasť	**Slabé stránky Mesta Handlová pre skvalitnenie života občanov a sociálnu oblasť**
Šport • veľmi dobrí organizátori športu, kvalitní tréneri – basketbal, stolný tenis, šach, plávanie, gymnastika → mnohí robia dobrovoľne, za minimálnu odmenu a ocenenie • tradícia športov telesne postihnutých, existencia centra mládeže na Remate v lyžovaní a v boccii, každoročne sa robí vyhľadávanie športových talentov • dobré priestorové podmienky pre všetky športy (plaváreň, hala, telocvične na školách...)	**Šport** • nie sú vymedzené chodníky pre cyklistov • športoviská na školách a futbalový štadión sú v zlom stave • chýbajú miesta pre aktívny oddych mladých – atraktívne a moderné možnosti ako skate - dráha, rampa
Kultúra • najkvalitnejšia akustika v sále Domu kultúry • hvezdáreň • svetoznámi ľudoví umelci, akademický maliar p. Cigánik – Najkrajšia známka sveta 2001 a Najväčšia známka sveta (6,9 cm^2) • partnerstvo sa tvorí na úrovni Mestský úrad – občianske združenia v meste – kraj – medzinárodná spolupráca • družobné mestá v Nemecku, Maďarsku a v Česku	Kultúra • veľmi slabá vybavenosť knižnice audiovizuálnou technikou • nedobudovaný prírodný amfiteáter za budovou Základnej umeleckej školy • nedostatočná technická vybavenosť Domu kultúry • neexistuje výstavná sieň, galéria, priestor pre vystavovanie diel miestnych umelcov, predajňa miestnych výrobkov, suvenírov • neexistuje organizačný prvok, ktorý by zhromažďoval dokumenty o minulosti Handlovej
Voľný čas pre všetkých, práca s mládežou • rekreačné zázemie – Remata, rybník, NAVAHO klub, indiánsky tábor, CVČ... • obrovský prírodný potenciál • kultúrne pamiatky, park, múzeum • dostatok priestoru pre realizáciu	Voľný čas pre všetkých, práca s mládežou • veľmi slabá materiálna vybavenosť pre rozvíjanie voľnočasových aktivít v Centre voľného času • katastrofálny technický stav budovy CVČ • v okolí CVČ chýba otvorený priestor na

voľnočasových aktivít pre deti a mládež – CVČ Relax, Dom kultúry, inštitúcie sú funkčné, bezbariérový prístup do CVČ • dostatok pracovných síl pre túto oblasť a dostatok edukátorov = vychovávateľov, pedagógov pre voľný čas a sociálnu oblasť, ktorí majú kvalifikáciu aj záujem pracovať v tejto oblasti • voľné kapacity internátu na priemyslovke – vhodné podmienky pre využitie na služby voľného času pre mladých ľudí	aktívny oddych detí – v exteriéri • nie sú dostupné ihriská a verejné priestranstvá pre hry detí • nefunkčné letné kúpalisko • chýba klub pre mladých • málo podujatí v centre mesta • finančne podvyživené inštitúcie s potenciálom organizovať podujatia pre voľný čas • chýba aparatúra na ozvučenie veľkých podujatí v meste
Vyhľadávanie sociálne slabších, ohrozené skupiny obyvateľstva • vybudovaná základná záchytná sieť sociálnych služieb – DORKA, útulok – HC, SPZ	**Vyhľadávanie sociálne slabších, ohrozené skupiny obyvateľstva** • vysoká nezamestnanosť • chýba poradňa pre deti a dospelých v núdzi • chýba psychologické poradenstvo pre nezamestnaných • veľa zdravotne postihnutých občanov • chýbajú bezbariérové prístupy na chodníky, bezbariérové vstupy do budov, k bankomatom • klesá populačná krivka • chýba krízové stredisko a stanica opatrovateľskej služby pre deti
Mimovládne organizácie • rozvojové projekty v oblasti sociálnej a v oblasti ľudských zdrojov, následne vytvorené nové pracovné pozície • Program Help – Handlová Employment Locator Program = Handlovský program hľadania zamestnania → je pozitívne prijímaný vo svete • spolok Karpatských Nemcov, aktívne Materské centrum Lienka • spojnica z krajov, miest	**Mimovládne organizácie** • chýba organizovaná dobrovoľnícka práca
Sociálna starostlivosť o starších občanov • priestorové podmienky pre starších občanov – Klub dôchodcov, Červený kríž, Zväz zdravotne postihnutých, fungujúce s podporou mesta (aj na činnosť) • práčovňa v DOS pre starších občanov	**Sociálna starostlivosť o starších občanov** • absencia zariadenia sociálnych služieb pre starších občanov • chýba stacionár /týždenný, denný/ - zariadenie so starostlivosťou pre zdravotne postihnutých alebo starších občanov • pri sociálnych zariadeniach chýba miesto v exteriéri pre oddych starších ľudí • klub dôchodcov nie je dostatočne využívaný – slabá návštevnosť, je vzdialený od miesta, kde dôchodcovia bývajú
Rómska problematika, komunitná sociálna práca • začínajú sa aktivizovať Rómovia a mesto s nimi spolupracuje	**Rómska problematika, komunitná sociálna práca** • veľká rómska komunita

• Rómovia - starousadlíci v Handlovej sú kultivovaní, starajú sa o seba, majú záujem pracovať aj zmeniť život, spolupracujú so školami • veľa aktivít vo vzdelávaní v oblasti rómskej problematiky, ich účastníci vlastnia certifikáty a sú voľní pre zapojenie do aktivít • komunitná terénna sociálna práca s rómskou komunitou ako nový typ sociálnej práce	• zastaralý bytový fond v lokalite Banícka kolónia a dlhodobá neschopnosť jej obyvateľov platiť svoje záväzky a starať sa o seba samých • chýba komunitné centrum pre mladých obyvateľov v lokalite Banícka kolónia • v lokalite chýba detské ihrisko • chýba prirodzený vodca rómskej komunity
Zdravotníctvo • sieť zdravotníckych zariadení je dostatočná, v súčasnosti sa buduje kvalitná súkromná nemocnica a to po odbornej stránke, i priestory sú dostatočné • svetoznáma pôrodnica	**Zdravotníctvo** • chýbajú niektoré odbornosti lekárov v Handlovej
Sociálne služby • ADOS, Opatrovateľská služba v meste	
Bývanie a občianska infraštruktúra • v oblasti bývania máme možnosť použiť mestské pozemky na výstavbu, horný koniec má krásne prostredie	Bývanie a občianska infraštruktúra • zlý technický stav budov, najmä tých, ktoré boli postavené po 2. svetovej vojne, potreba obrovských investícií do obytných domov z dôvodu ich bezpečnosti a ďalšej prevádzky • nízka kúpyschopnosť občanov, ktorí sa nestačia ani spolupodieľať na rekonštrukcii bytov • nízka vedomosť ľudí o možnostiach spolupodieľania sa na rekonštrukciách bytov / domov • vysoký počet neuspokojených žiadateľov o byty aj nižšieho štandardu s ohľadom na sociálnu situáciu žiadateľov, chýbajú byty nižšieho štandardu • chýba kategorizácia bytov (I.,II.,III. kategórie) podľa možností a príjmov ľudí • slabá údržba mestských budov • nedostatok služieb občianskej vybavenosti na sídliskách Morovnianska cesta, Okružná a Mostná • chýba ihrisko, oddychový priestor pre rodičov s malými deťmi
Bezpečnosť • funkčná mestská polícia • príspevok na mestský kamerový systém je schválený	Bezpečnosť • nefunkčné kryty CO • prechod štátnej cesty cez mesto • vysoká dopravná nehodovosť v meste • po plynofikácii sú neprístupné chodníky, rozbité cesty, mestské komunikácie
Prevencia sociálnych závislostí, informovanosť • regionálna televízia a vlastné noviny – občania <u>sú informovaní</u> a môžu sa podieľať na tvorbe programu a riešení problémov mesta	Prevencia sociálnych závislostí, informovanosť • slabá informovanosť rodičov o príznakoch závislostí detí • príliš veľa pohostinstiev v meste

• Handlovská televízia je oceňovaná v rámci SR • mesto pripravuje projekt internetizácie verejnej správy a informačného prepojenia organizácií verejnej správy	• príliš veľa alkoholikov • apatia a zaužívané negatívne stereotypy v správaní • prevládajúca skepsa z nedostatku pracovných príležitostí a nízkeho príjmu • nízka informovanosť občanov v prímestských častiach • málo vlastnej originality v riešení malých i veľkých problémov • chýba fórum, systém pre získavanie spätnej väzby od občanov • občania nepoznajú svojich poslancov – za svoju ulicu, nevedia, za kým majú ísť so svojimi problémami • chýba mestský rozhlas
Príležitosti Mesta Handlová pre skvalitnenie života občanov a sociálnu oblasť	**Ohrozenia Mesta Handlová pre skvalitnenie života občanov a sociálnu oblasť**
• fiškálna decentralizácia pomáha v rozhodovaní a organizácii života v meste • veľa mladých ľudí odchádza do zahraničia, po návrate prinesú nové pohľady a skúsenosti • zamestnanie sa občanov v mestách blízkeho okolia zvýši kúpyschopnosť obyvateľstva • možnosti čerpať prostriedky zo štrukturálnych fondov – možnosť rozvoja tretieho sektora • možnosť podieľať sa na rozhodovaní regionálnej samosprávy Trenčianskeho kraja • vývoj a napredovanie v technike – internet, audivizuálna technika, kamerové systémy ... • výmena skúseností medzi mestami v SR i v zahraničí • nové, moderné športy – squash apod. • vládna podpora rozvoja talentu detí a mládeže • výraznejšia podpora sociálneho bývania v rozpočte vlády na roky 2006-8 • projekt Otvorená škola • vysokoorýchlostné pripojenie na internet pre rodiny a malých podnikateľov • rozhodnutie VÚC o udelení licencií na poskytovanie sociálnych služieb zariadeniam neziskovej organizácie v meste	• chýbajú náhradné programy a financie pre mesto postihnuté útlmom baníctva • nekomplexný prenos kompetencií zo štátu na mestá (bez usmernení, patričného objemu finančných prostriedkov) • ohrozená existencia školských zariadení – Centrum voľného času a Základná umelecká škola – z dôvodu zlej legislatívy • dostupnosť ľahkých drog • slabo sú dotované zariadenia primárnej prevencie závislostí • neefektívne a formálne aktivity Národného boja proti drogám • otvorením priemyselného parku v Žiari nad Hronom a v Prievidzi hrozí odchod ďalších ľudí za prácou z mesta • ďalšie dlhodobé cestovanie za prácou môže priniesť rozbitie rodín a nezáujem o dianie v meste • únik mozgov • Štátna správa ciest Žilina zastáva názor, že dopravu cez mesto treba zrýchliť, zatiaľ čo mesto podalo projekt na spomalenie dopravy • absencia programov pre ženy ohľadom plánovaného rodičovstva • nesprávne smerovanie sociálnych dávok – chýba účelové viazanie • starnutie populácie v SR • slabé väzby na urbanizačné osi a sídelné aglomerácie SR • nie sú historické väzby na Trenčín ako sídlo

	TSK • Handlová je na hranici dvoch VÚC • decentralizácia daňového systému – motivuje zvyšovať miestne dane • rozhodnutie VÚC – VZN o poskytovaní sociálnych služieb v Trenčianskom samosprávnom kraji = ohrozenie v tom, že sa podpora deklaruje len tým, ktorí sú z tohto kraja (ohrozenie najmä pre poskytovanie služieb v DORKE, ako aj v samostatnom pestúnskom zariadení, zároveň administratívna náročnosť vybavovania dotácií pre občanov z iných krajov) • lokálpatriotizmus VÚC TSK v podporovaní bližších okresov, tradične patriacich do tohto kraja • kultúra je na okraji v rozhodovaní o prideľovaní finančných prostriedkov

3. Ľudské zdroje

Vízia pre rozvoj ľudských zdrojov v Meste Handlová

Predstavujeme si, že o 30 rokov bude v Handlovej „učiaca sa spoločnosť" – všetci sa budú chcieť vzdelávať. Ľudia budú vybavení kľúčovými zručnosťami, aby boli pripravení na život a prácu v spoločnosti, v prospech seba a spoločnosti.

Analýza silných a slabých stránok, možností a ohrození – analýza SWOT

Silné stránky Mesta Handlová pre rozvoj ľudských zdrojov	Slabé stránky Mesta Handlová pre rozvoj ľudských zdrojov
	Predškolská výchova a výchova rodičov • absencia jasieľ
Školstvo • kompletná sieť škôl a školských zariadení (MŠ, ZŠ, SŠ, ZUŠ, CVČ) • zapojenosť škôl do projektov (Otvorená škola, CISCO, Zdravá škola) • informatizácia škôl • úspešnosť žiakov v školských súťažiach v rámci Slovenska	**Školstvo** • sieť škôl a školských zariadení kapacitne nezodpovedá potrebám populácie • chýbajú alternatívne školy • nie je zadefinovaná potreba absolventov stredných škôl súvisiaca s trhom práce • finančná poddimenzovanosť škôl a školských zariadení • absencia vymedzenia priorít mesta v oblasti školstva a rozvoja ľudských zdrojov • chýba koncepcia vzdelávania pre deti so špeciálnymi pedagogickými potrebami • neexistuje koncepcia a modernizácia škôl a školských zariadení z hľadiska ďalšej perspektívy
Celoživotné vzdelávanie • vzdelaní ľudia – potenciál budúcich lektorov a koordinátorov a vzdelávania a rozvoja ľudských zdrojov • komplex účelových budov pre vzdelávacie inštitúcie • úspešné projekty zamerané na ľudské zdroje „Aktivácia pracovnej sily, PHARE, EQUAL	**Celoživotné vzdelávanie** • absencia inštitúcie celoživotného vzdelávania v meste • chýba ponuka pre vzdelávanie, rozvoj záujmov dôchodcov
Postavenie menšín a rovnosť príležitostí • pracuje sa s rómskou komunitou, na MsÚ sú zamestnaní komunitní sociálni pracovníci • riešenie rómskej problematiky je na lepšej úrovni ako v iných regiónoch	**Postavenie menšín a rovnosť príležitostí** • rómska komunita nie je jednotná, dominuje rodový princíp

• Úrad práce, sociálnych vecí a rodiny – otvorený k spolupráci a k riešeniu problémov rómskej komunity	
	Nezamestnanosť a rekvalifikácia • tendencia zvyšovania nezamestnanosti v dôsledku zániku podnikov a pracovných príležitostí
	Prevencia pred sociálno-patologickými javmi • nevypracovaný systém prevencie sociálno-patologických javov • nízka úroveň občianskeho uvedomenia a nízka represia priestupkov • rýchle zničenie vytvorených hodnôt v exteriéri – napr. lavičiek apod. – vandalizmus
Rozvoj osobnosti a sebarealizácia • záujmové skupiny, organizácie, združenia - základ pre rozvoj voľnočasových aktivít • zameranie činnosti Domu kultúry v Handlovej na deti, výchovu, osvetu, podporu tvorivosti • možnosť informovanosti občanov prostredníctvom Handlovskej televízie, Handlovských novín, Infocentra, informačného terminálu v Dome kultúry, webovej stránky mesta • aktívna činnosť mestskej knižnice	**Rozvoj osobnosti a sebarealizácia** • slabá informovanosť o tom, čo sa deje v meste (o situácii v meste, práci mestského úradu, zámeroch mesta) • absentuje funkčný systém komunikácie • nedostatok finančných prostriedkov na zabezpečenie potrieb a možnosti sebarealizácie, samovzdelávania a voľno-časových aktivít
Ľudia a inštitúcie • ľudia s výbornými organizačnými schopnosťami • potenciál dôchodcov – aktívne pracujú v záujmových zruženiach, majú skúsenosti • rozvíjajúca sa spolupráca subjektov zainteresovaných na rozvoji ľudských zdrojov (mestského úradu, úradu práce a ďalších) • potenciál pracovnej sily (učiteľov) využiteľnej pre rozvoj ľudských zdrojov	**Ľudia a inštitúcie** • demografický vývoj • nízka motivácia mladých ľudí a rodín zostať bývať v meste – „únik mozgov“ • silná skupina znevýhodnených občanov s nízkou vzdelanostnou úrovňou a výskyt sociálno-patologických javov • slabá kúpyschopnosť obyvateľov • projekty rôznych inštitúcií vznikajú izolovane, chaoticky, nesystematicky, skôr riešia individuálne potreby a požiadavky žiadateľov
	Mimoškolské vzdelávanie: • neexistuje centrum pre mládež, chýba centrum rozvoja talentu detí a mládeže • chýba skupina ľudí, ktorí sa „starajú“ o potreby mladých ľudí • neexistuje systém „vypočutia“, získavania názorov mladých ľudí

	• generácia 15-26 rokov nemá príležitosti na záujmovú činnosť a je vystavená nátrahám „nočného“ života • podnikateľská sféra neinklinuje k službám pre aktívne trávenie voľného času mladých • na niektorých školách krúžky fungujú formálne • neexistuje systém, kde by sa vychovávali mladí „lídri“ – organizátori mládežníckej činnosti • prevláda tradičná škola, direktívny prístup
Príležitosti pre Mesto Handlová pre rozvoj ľudských zdrojov	Ohrozenia pre Mesto Handlová pre rozvoj ľudských zdrojov
• vládna a európska podpora marginalizovaných rómskych komunít • vládna a európska podpora rovnosti príležitostí • vládna a európska podpora ľudských zdrojov a vzdelávania, vrátane celoživotného vzdelávania • vládna podpora vzdelávania cudzích jazykov • vládna podpora rozvíjania talentu detí a mládeže • vládna podpora uľahčenia vstupu a návratu na trh práce osôb vzdialených od trhu práce, najmä matiek po materskej dovolenke, invalidov, žiakov, ktorí predčasne opustili školský systém • vládna a európska podpora e-vzdelávania • vládna a európska podpora informačnej spoločnosti • vládna a európska podpora inovačných aktivít a poznatkovej ekonomiky • podpora lokálnej infraštruktúry • decentralizácia prináša viac kompetencií miestnej samospráve – viac kompetencií pre rozvoj ľudskýchzdrojov • skúsenosti z tvorby partnerstiev v iných regiónoch SR a zahraničia • nové možnosti medzinárodnej spolupráce v EÚ • rodáci v zahraničí, na dôležitých postoch v SR, EÚ • existencia podporných inštitúcií v neďalekých mestách - Hornonitrianske osvetové stredisko, školy, metodické centrá, samosprávy, občianske združenia, profesné agentúry • zlacňovanie internetu, vysokorýchlostné pripojenie	• slabé dopravné prepojenie so silnými regiónmi SR • nie sú historické väzby na Trenčín ako sídlo TSK • Handlová je na hranici dvoch VÚC • nedostatočná absorbčná schopnosť SR čerpať prostriedky EÚ

• projekt Otvorená škola - možnosť vzdelávania staršej generácie • rovesnícke programy – možnosť zlepšenia komunikácie medzi rovesníkmi • spolupráca s družobným mestom Voerde – majú podobné skúsenosti s útlmom baníctva	

4. Príťažlivosť mesta s dôrazom na rozvoj cestovného ruchu

Vízia pre cestovný ruch a príťažlivosť Mesta Handlová

Predstavujeme si, že o 30 rokov bude Handlová zelené mesto – oáza pokoja, s možnosťami oddychu pre pracujúcich priemyselných zón regiónu a ďalších návštevníkov, so širokým spektrom ponúk v cestovnom ruchu - založenom na atraktívnosti prírodného prostredia, baníckych tradícií a kultúrnych podujatí nadregionálneho významu

Analýza silných a slabých stránok, možností a ohrození – analýza SWOT

Silné stránky Mesta Handlová pre rozvoj cestovného ruchu **a príťažlivosti mesta**	Slabé stránky Mesta Handlová pre rozvoj cestovného ruchu a príťažlivosti mesta
Prírodný potenciál pre CR • ideálne terény na zimné športy a turistiku, cykloturistiku a voľný pobyt v prírode • turisticky zaujímavé trasy a vyhliadky: Bralová skala, Veľký Grič , Biely Kameň • jaskyne • rybníky • prírodný potenciál v Novej Lehote • vzácne stromy: sekvoja, tis • termálna voda pod povrchom • „divoká príroda za 15 minút“	**Prírodný potenciál pre CR** • územie dotknuté banskou činnosťou • zosuvné pásma (pre výstavbu v týchto oblastiach platia stavebné uzávery)
Kultúrno-historický potenciál a atrakcie pre CR • baňa • banícke tradície • v r. 2009 bude sto rokov od priemyselnej ťažby uhlia • indiánsky tábor Geronimo a jazdecký klub Navaho • hvezdáreň • tradícia country • tradičné kultúrne podujatia – Deň baníkov, Cesta rozprávkovým lesom • strelnica • park	**Kultúrno-historický potenciál a atrakcie pre CR** • nedostatok historických pamiatok • nedostatok rekreačných, oddychových zón v Novej Lehote • nedostatočné zviditeľnenie ľudových umelcov

• kultúrne pamiatky – v meste aj v okolí • kamenný kostol na hornom konci • nemecká architektúra pôvodných nemeckých obyvateľov v Novej Lehote • remeselné tradície, rezbárstvo a ľudové remeslá v okolitých obciach • Ján Procner – všeobecne známy rezbár pôsobiaci v meste • zaujímavé projekty v archíve – mal sa vybudovať monument, „malý Kremeľ“ • stabilizačný násyp – prvý krát v histórii bolo technicky zvládnuté unikátnym spôsobom zastavenie zosuvu • zachovaný kameň z historickej kamennej brány, ktorá bola vstupom do mesta	
Dostupnosť, technická infraštruktúra • výhodná poloha pri už známych a atraktívnych Bojniciach	**Dostupnosť, technická infraštruktúra** • obmedzené možnosti dopravy pre návštevníkov do mesta • nedostatočná a zastaralá infraštruktúra – cesty, inžinierske siete
Infraštruktúra cestovného ruchu • ubytovacie kapacity na Remate • zariadenia prístupné telesne postihnutým • krytá plaváreň, športová hala, telocvične • dostatok bánk, zmenární a bankomatov	**Infraštruktúra cestovného ruchu** • nedostatočná sieť reštauračných zariadení a ubytovacích kapacít v meste s dostatočnou kvalitou a EÚ štandardom • nedostatok rekreačno – oddychových zón pripravených pre návštevníkov (Tri studničky, rybník…) • nekomplexná ponuka podujatí pre CR v letných mesiacoch • dlhodobá nefunkčnosť letného kúpaliska • nedostatok športovísk prístupných verejnosti s nepripravenými službami pre návštevníkov • nedostatok sprístupnených turistických chodníkov a atrakcií • slabá tradícia poskytovania služieb • nepoznáme potenciál v území pre ubytovanie na súkromí
Architektúra, celkový vzhľad a čistota mesta • mesto je zelené • unikátna architektúra • ojedinelá architektúra domov – socialistický realizmus	**Architektúra, celkový vzhľad a čistota mesta** • hlavný ťah vedie stredom mesta • zanedbaný lesopark, tradícia parkových úprav a záhonov stagnuje

Informácie • dostatok geologických informácií o území	*Informácie* • nedostatok informácií o možnostiach cestovného ruchu v meste a o meste • chýba publikácia pre turistov – komplexný sprievodca mestom a okolím • písomnosti kamenného kostola na hornom konci nie sú zhromaždené • nedostatočná úroveň priestorových informácií (mapy, info tabule , ...) • málo zviditeľnené Infocentrum, TIK
Príležitosti pre Mesto Handlová pre rozvoj cestovného ruchu a príťažlivosti mesta	Ohrozenia pre Mesto Handlová pre rozvoj cestovného ruchu a príťažlivosti mesta
• vládna a európska podpora celoživotného vzdelávania • vládna podpora vzdelávania cudzích jazykov • vládna a európska podpora informačnej spoločnosti • vládna a európska podpora technickej a environmentálnej infraštruktúry • vládna a európska podpora regionálnej dostupnosti • vládna podpora on-line služieb a obchodu • decentralizácia prináša viac kompetencií miestnej samospráve – podpora podnikateľom v CR • skúsenosti z tvorby partnerstiev v iných regiónoch SR a zahraničia • nové možnosti medzinárodnej spolupráce v EÚ • rodáci v zahraničí, na dôležitých postoch v SR, EÚ • existencia podporných inštitúcií v neďalekých mestách: Združenie CR Horná Nitra, Hotelová akadémia – Združená stredná škola obchodu a služieb Prievidza, Žiar nad Hronom • najviac turistov prichádza na Slovensko z Českej republiky – 29,9%, potom Nemci – 13,4%, Poliaci – 12,8% • záujem investorov o investovanie v SR – aj do oblasti CR • vidiecke zázemie Handlovej ako príležitosť pre prilákanie časti turistov na špeciálne podujatia/ponuku do Handlovej • prírodné danosti v okolí mesta • cestovný ruch v Bojniciach • hrady v blízkom okolí Vyšehradné , Hradec, Bojnice, Sivý kameň • existencia historických ciest, ktorých je	• Slovensko - stále neznáme cieľové miesto • nedostatočná propagácia SR ako destinácie CR • Handlová nie je mestom známym ako miesto pre rozvoj CR • vonkajší imidž mesta – prevažne baníctvo • stav podpory malých a stredných podnikateľov • slabá podpora pre začínajúcich podnikateľov • vládna regionalizácia CR podľa miery spoločenskej potreby rozvoja turizmu ako generátora nových pracovných príležitostí uvádza pre Hornonistriansky región – 3 body zo 6, z hľadiska potenciálu CR v strednodobom horizonte dostal úroveň priority 5 z 8. Hornonitriansky región je zaradený do 1V. skupiny – regióny nižšej priority (strednodobý horizont) • cestovný ruch nie je v rámci SR po roku 2007 navrhnutý za odvetvie s rozhodujúcim vplyvom na posilnenie výkonnosti hospodárstva • vyššia príťažlivosť pracovných príležitostí pre mladých ľudí v zahraničí a iných regiónoch • priemerná dĺžka pobytu jedného návštevníka v SR klesla v roku 2004 o 6,5 % na 4,3 dňa • nízka bezpečnosť majetku turistov v SR • rakúske regióny investovali do skvalitnenia služieb lyžiarskych stredísk 552 miliónov EUR • rast dopytu po kvalitných službách CR • nedostatočná absorbčná schopnosť SR čerpať prostriedky EÚ • nemoderný dopravný systém v regióne • **slabé dopravné prepojenie so silnými regiónmi SR**

Handlová súčasťou(alebo by sa mohla stať) • všeobecný nárast cestovania, čoraz širšie vrstvy obyvateľstva vo svete sa zapájajú do cestovného ruchu • obyvateľstvo vyspelých krajín má k dispozícii stále väčší fond voľného času a prostriedkov na cestovanie • zvyšuje sa počet cestujúcich vyšších vekových kategórií, ktorí sú skúsenejší, majetnejší a nároční na kvalitu služieb • viac krátkodobých výjazdov – pracovných ciest, druhých dovoleniek a krátkodobých pobytov v mestách • uprednostnenie viac kratšie trvajúcich dovoleniek za rok (2 až 5 dňové pobyty) • rýchlejší nárast individuálneho cestovného ruchu • významné sa stávajú formy kultúrneho turizmu a mestského turizmu • cena bude mať rozhodujúci vplyv na výber cieľového miesta • aktívne formy dovolenky s nárokmi na služby spojené so športovaním, a atraktívnou ponukou • nárast pobytov na upevnenie zdravia • záujem o národné atrakcie a oblasti s prírodnými krásami • záujem o horský cestovný ruch • záujem o „starú kultúru“ v srdci Európy • trend v používaní symbolov – príležitosť k prezentovaniu sa aj pomocou jednotnej identity (logo apod.)	• slabé väzby na urbanizačné osi a sídelné aglomerácie SR • nie sú historické väzby na Trenčín ako sídlo TSK • Handlová je na hranici dvoch VÚC • chránené územia na území Handlovej a v okolí môžu znamenať obmedzenia pre rozvoj cestovného ruchu v týchto oblastiach – konkrétne prírodná rezervácia Biely Kameň (pre horolezectvo, skalolezectvo)

5. Životné prostredie a urbanistika

Vízia pre životné prostredia a urbanistiku Mesta Handlová

Predstavujeme si, že v roku 2035 bude Handlová pekné, vynovené mestečko v nádhernom, udržiavanom, čistom prostredí,
s vyváženým priemyslom, s kvalitným a príjemným bývaním a službami,
a bude oázou pokoja pre občanov s pozitívnym vzťahom k životnému prostrediu a láskou k prírode a svojmu mestu.

Analýza silných a slabých stránok, možností a ohrození – analýza SWOT

Silné stránky Mesta Handlová pre životné prostredie a urbanistiku	Slabé stránky Mesta Handlová pre životné prostredie a urbanistiku
Poloha, geografické členenie územia mesta • geografické členenie vytvára príťažlivé scenérie v okolí mesta • technické zvládnutie stabilizácie zosuvov, v spolupráci s odborníkmi aj zo zahraničia – možnosť prezentácie pre vonkajšiu verejnosť	**Poloha, geografické členenie územia mesta** • časť mesta je postihnutá banskou činnosťou – uzávera v Novej Lehote a časť Horného konca • Handlová – najvyšší počet zosuvov na meter štvorcový – súvisiace s geologickou skladbou, v súčasnosti nestabilné územie v okolí mesta
Pôda a poľnohospodárstvo, záhradkárstvo • pekne udržiavané záhradkárske osady	**Pôda a poľnohospodárstvo, záhradkárstvo** • nevyužívaná a neudržiavaná poľnohospodárska pôda, nízka frekvencia kosenia trávy, zaburinenie okolitých pozemkov • katastrofálny stav hospodárskych dvorov, hnojiská – priesak tekutých exkrementov do pôdy, povrchových a podzemných vôd, znečisťovanie ovzdušia, pozemných komunikácií
Lesy a lesné hospodártvo • bohatstvo lesov – ich blízkosť a krátka dostupnosť z mesta	
Voda a vodné hospodárstvo • dostatok zdrojov pitnej vody • termálna podzemná voda • dostatok pozemnej tečúcej vody – potoky • dobre upravené korytá	**Voda a vodné hospodárstvo** • nedostatočná údržba vodných tokov, brehových porastov z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov správcu toku • zastaralé vodohospodárske siete • finančne náročná dostupnosť termálnej podzemnej vody

Verejná zeleň • udržiavaná mestská zeleň – koncepčná výsadba, bohatá na stromy • tradícia parkových úprav • v meste je potenciál odborníkov na úpravu zelene	**Verejná zeleň** • nie je spracovaný „generel zelene“ • chýba vybraná zeleň (dominantné plochy mestskej zelene, z hľadiska ich zástavby nedostupné) • nie je prepojenie mesta a okolia „zelenými cestami“ (cyklotrasy, chodníky pre peších) • zanedbaný lesopark, tradícia parkových úprav a záhonov stagnuje • chýba kvetinová výzdoba v meste
Kvalita životného prostredia • kvalita ovzdušia • kvalita životného prostredia celkom • v poslednom čase nastalo zlepšenie kvality životného prostredia • znížila sa chorobnosť obyvateľov mesta • blízkosť krásneho rekreačno - lyžiarskeho strediska 7 km	**Kvalita životného prostredia** • kameňolom andezitov – Nová Lehota (v súčasnosti nebezpečná, nelegálna ťažba, legislatívne nevysporiadaná) • stabilizačný násyp – haldovanie, vysoká prašnosť + koncepcia ďalšieho využitia, nedoriešený vlastnícky prevod na mesto
Technická infraštruktúra • ČOV má dostatočnú rozvojovú kapacitu pre mesto • technický unikát – železničná trať Prievidza – Horná Štubňa – viadukty, tunely, zároveň prekrásny kraj, parný vlak občas • existujúca separácia nebezpečného odpadu • existuje územné rozhodnutie na dostatočný priestor pre skládku aj do budúcnosti, po rekultivácii možnosť vybudovania oddychovej zóny	**Technická infraštruktúra** • neexistuje trvaloudržateľný systém separácie odpadu, koncepcia odpadového hospodárstva, koncepcia spracovania rastlinného biologického odpadu • neexistuje digitalizácia podzemných inžinierskych sietí na úrovni mesta • zlá kvalita a nízka kapacita priepustnosti pozemných komunikácií a ich prepojenie • okrajové časti mesta nemajú vybudovanú kanalizačnú sieť, prímestské časti Morovno, Nová Lehota kanalizačnú sieť a vlastnú ČOV • stav a údržba mestských komunikácií
Urbanistika • urbanistika mesta je zónová – členenie mesta na priemyselnú zónu, zónu bývania, služieb, dopravy, oddychovej rekreácie • osobitá urbnistická zóna obytných domov sídliska Juh, evidované na Ministerstve kultúry SR ako pamiatková zóna • dodržaná náväznosť starého na nové – koncepčná urbanistika • vylepšovanie centra mesta rekonštrukciou objektov • potok Handlovka pretekajúci cez mesto - pekný prvok, vytvára ráz mesta • Banícka kolónia – osobitý typ obytnej zóny, rarita, postavená v 20-tych rokoch 20. storočia	**Urbanistika** • chýba pešia zóna • hlavný ťah prechádza centrom mesta • mesto pôsobí nevľúdne na vzhľad, bezútešná šedivosť domov, mesto je ošarpané a špinavé, atmosféra, najmä večer počas týždňa - je hluchá • chýbajú originálne architektonické prvky • chýbajú pravidlá architektonické štýlu v meste, spolupráca s profesionálom • chýba územný plán zón

Občan – vzťah k životnému prostrediu a urbanistike • nové firmy a mestské záujmové organizácie (rybári, poľovníci, záhradkári) prispievajú k zlepšeniu životného prostredia	Občan – vzťah k životnému prostrediu a urbanistike • nie sú využívané prírodné zdroje na území mesta – termálna voda, príroda pre oddych, pre podnikanie – ťažba andezitu
Príležitosti pre Mesto Handlová pre životné prostredie a urbanistiku	Ohrozenia pre Mesto Handlová pre životné prostredie a urbanistiku
• výstavba rýchlostnej komunikácie • možnosť získania finančných prostriedkov z EÚ fondov na projekty • vládna a európska podpora technickej, lokálnej, environmentálnej infraštruktúry a regionálnej dostupnosti, • európske štandardy a legislatívne normy z oblasti zhodnocovania odpadov, recyklácie odpadov, • decentralizácia prináša viac kompetencií miestnej samospráve, • skúsenosti z tvorby partnerstiev v iných regiónoch SR a zahraničia, • existencia podporných inštitúcií v neďalekých mestách ŽH, Prievidza - SAŽP, • skúsenosť zahraničných miest s využitím parkov a oddychových zón pre pasívny i aktívny oddych občanov (lavičky, fontány, trávniky, ihriská) • rozvoj nových technológií v oblasti ŽP ako príležitosť pre kvalitu ŽP, • programy na riešenie „black/brown fields“ – územia po bývalej priemyselnej činnosti	• výsledky volieb, ktoré by mohli zmeniť súčasné priority a legislatívu • nedostatok finančných prostriedkov garantovaných vládou a EÚ na spolufinancovanie projektov • otvorenie priemyselnej zóny v Prievidzi – dopad na životné prostredie

6. Vyhodnotenie vzájomných väzieb silných a slabých stránok, príležitostí a ohrození

Podmienky pre vytvorenie investícií, rozvoj malého a stredného podnikania Mesta Handlová 2005

Porovnanie vzájomných väzieb medzi štyrmi súčasťami analýzy SWOT prinieslo tieto výsledky:

Príležitosti a silné stránky

Týchto päť <u>príležitostí</u> z vonkajšieho prostredia môžu ovlyvňovať najviac silných stránok v oblasti investícií a malého a stredného podnikania v Meste Handlová. Bude potrebné vytvoriť dostatočné systémy/opatrenia na ich využitie.

Záujem investorov o investovanie v SR

Decentralizácia prináša viac kompetencií miestnej samospráve - aj podpore podnikania

Nové možnosti medzinárodnej spolupráce v EÚ

Vládna a európska podpora ľudských zdrojov a vzdelávania, vrátane celoživotného vzdelávania

Vládna a európska podpora inovačných aktivít v súkromnej sfére a poznatkovej ekonomiky

Na významnú časť silných stránok budú mať vplyv <u>aj nasledujúce príležitosti</u> z vonkajšieho prostredia a bude vhodné zaoberať sa možnými spôsobmi ich využitia - najmä tie inštitúcie, ktorých kompetencií a sfér záujmu sa týkajú:

Vládna podpora rozvíjania talentu detí a mládeže

Projekt Otvorená škola - možnosť vzdelávania staršej generácie

Rodáci v zahraničí, na dôležitých postoch v SR, EÚ

Tieto silné stránky majú možnosť byť pozitívne ovplyvnené najväčším počtom príležitostí z vonkajšieho prostredia, ktoré boli vytypované pracovnou skupinou. To znamená, že na týchto silných stránkach je možné stavať napĺňanie vízie v oblasti investícií a malého a stredného podnikania - za predpokladu využívania príležitostí z vonkajšieho prostredia. (Uvedené v poradí podľa sily vzájomne pozitívnych väzieb "silná stránka - príležitosti)

Dostatočná sieť stredných škôl, ktoré sú prispôsobené podmienkam vzdelávania

Projekty zamerané na aktiváciu pracovnej sily

Začína sa realizovať projekt rozvojového centra podpory a vytvárania zamestnanosti a vzdelávania

Medzinárodná spolupráca mesta

Aktívny marketing pri propagácii mesta

Tieto silné stránky môžu byť tiež do významnej miery ovplyvňované vonkajšími príležitosťami a preto im bude vhodné venovať pozornosť pri napĺňaní vízie. To znamená využiť ich ako určitú propagáciu vo vzťahu k rozvoju ľudských zdrojov, ale aj venovať sa ich posilneniu a umožneniu využívať príležitosti, ktoré boli vytypované, že ich môžu ovplyvňovať.

Mesto má pripravené a vysporiadané pozemky na vybudovanie malých a stredných podnikov za zelenej lúke za 1,- Sk

Disponibilná pracovná sila

Zastúpenie podnikateľských subjektov so zahraničným kapitálom

Schopnosť využívať štrukturálne fondy EÚ

Existencia skládky ako možnosť pre rozvoj podnikateľských aktivít

Ohrozenia a slabé stránky

Tieto ohrozenia z vonkajšieho prostredia budú ovlyvňovať najviac slabých stránok v oblasti rozvoja investícií a malého a stredného podnikania v Meste Handlová. Aj keď im nebude možné sa vyhnúť, bude treba s nimi rátať a snažiť sa vytvárať vnútorné systémy na zoslabenie pôsobenia týchto ohrození.

Stav podpory malých a stredných podnikateľov v SR - administratívna náročnosť pre začatie podnikania

Zánik baníctva, dožívanie ťažby uhlia

Prievidza vytvára lepšie podmienky pre začínajúcich podnikateľov - idú radšej podnikať do Prievidze

Vznik iných priemyselných parkov v okolí Handlovej môže spôsobiť odliv pracovných síl a obyvateľstva

Slabé väzby na urbanizačné osi a sídelné aglomerácie SR

Tieto slabé stránky budú ovplyvňované najväčším počtom ohrození z vonkajšieho prostredia. To znamená, že bude potrebné vytvoriť dostatočné vnútorné systémy/opatrenia na ich posilnenie, aj vzhľadom na negatívne pôsobenie vonkajšieho prostredia.

Nezamestnateľnosť veľkej časti nezamestnaných bývalých baníkov

Nízka kúpyschopnosť, málo finančných prostriedkov v meste nevytvára podmienky pre vznik nového podnikateľského subjektu

Obyvateľstvo v Handlovej starne, mladí odchádzajú z mesta, staršie vekové skupiny sa boja začať podnikať

Nie súvytvorené systémy pre podporu a rozvoj začínajúcich podnikateľov, šikovných ľudí

Chýba stredná vrstva

Vlastnosti Handlovčanov - závisť, neochota priložiť "ruku k dielu"

Silné stránky v protiklade so slabými

Nasledujúce **silné stránky Mesta Handlová sú v protiklade so slabými stránkami**, ktoré sú uvedené oproti nim. Je možné oslabiť pôsobenie slabých stránok a posilniť tak silné stránky.

Silná stránka	Slabá stránka
Disponibilná pracovná sila	Profesne oklieštená pracovná sila - jednostranne zameraná
Dostatočná sieť stredných škôl, ktoré sú prispôsobené podmienkam vzdelávania	Absolventi škôl nemajú dostatočné vzdelanie podporujúce ich vedomosti a zručnosti v podnikaní
Začína sa budovať podnikateľský inkubátor	Nie sú vytvorené systémy pre podporu a rozvoj začínajúcih podnikateľov, šikovných ľudí

Ohrozenia, ktoré vplývajú na silné stránky

Niektoré ohrozenia môžu mať negatívny vplyv na silné stránky.

Ohrozenie	Silná stránka
Slabé väzby na urbanizačné osi a sídelné aglomerácie	Handlová má pripravené a vysporiadané pozemky na vybudovanie malých a stredných podnikov na zelenej lúke za 1,- Sk
Prievidza má vytvorené lepšie podmienky pre začínajúcich podnikateľov	Začína sa budovať podnikateľský inkubátor
Nedostatok finančných zdrojov na spolufinancovanie a realizáciu projektov získaných z EÚ	Schopnosť využívať štrukturálne fondy EÚ

Príležitosti, ktoré môžu priaznivo vplývať na slabé stránky

Niektoré príležitosti môžu mať pozitívny vplyv na eliminovanie slabých stránok.

Príležitosť	Slabá stránka
Vládna a európska podpora ľudských zdrojov a vzdelávania, vrátane celoživotného vzdelávania	Profesne okliešťená pracovná sila - jednostranne zameraná

Záver:

Podpora malého a stredného podnikania a aktívny marketing mesta smerovaný na získanie investorov budú zrejme dve paralelné osi zamerané na podporu rozvoja ekonomiky v meste.

Vytvorenie systematickej podpory mesta obom týmto osiam – a to v profesionálno-personálnej oblasti, ako aj v zabudovaní podporných nástrojov v činnosti mesta - bude k rozvoju ekonomiky nevyhutnou podmienkou. Využívanie vonkajších príležitostí – podpora rozvoja ľudských zdrojov, možnosti medzinárodnej spolupráce, podpora inovácií a poznatkovej ekonomiky by sa mala stať trvalou súčasťou aktivít mesta.

Investície zvonka sú potrebné pre zvýšenie obratu financií, kúpyschopnosti v meste.
Malé a stredné podnikanie je významným podnetom rozvoja miestnej ekonomiky, ale aj rozvoja schopností, zručností a kariéry občanov.

Doterajšie aktivity, ktoré boli začaté pre podporu podnikania a zamestnateľnosti – projekty PHARE, EQUAL, podnikateľský inkubátor – bude potrebné prepojiť s ďalšími projektami, aktivitami mesta a silnými stránkami mesta v mene koordinovanej podpory investícií a podnikania, ako aj s cieľom informovať o nich navonok ako dobré správy o meste, ktoré je schopné akcie a postupne tak oslabovať jeho zastaralý imidž.

7. Vyhodnotenie vzájomných väzieb silných a slabých stránok, príležitostí a ohrození

Skvalitnenie podmienok života občanov a sociálna oblasť v Meste Handlová 2005

Porovnanie vzájomných väzieb medzi štyrmi súčasťami analýzy SWOT prinieslo tieto výsledky:

Týchto päť <u>príležitostí</u> z vonkajšieho prostredia môžu ovlyvňovať najviac silných stránok v oblasti skvalitnenia podmienok života občanov a v sociálnej oblasti v Meste Handlová. Bude potrebné vytvoriť dostatočné systémy/opatrenia na ich využitie.

Fiškálna decentralizácia pomáha v rozhodovaní a organizácii života v meste

Výmena skúseností medzi mestami v SR i v zahraničí

Možnosti čerpať prostriedky zo štrukturálnych fondov

Vládna podpora talentu detí a mládeže

Vývoj a napredovanie v technike - internet, audiovizuálna technika, kamerové systémy...

Tieto <u>silné stránky</u> majú možnosť byť pozitívne ovplyvnené najväčším počtom príležitostí z vonkajšieho prostredia, ktoré boli vytypované pracovnou skupinou. To znamená, že na týchto silných stránkach je možné stavať napĺňanie vízie v oblasti skvalitnenia podmienok života občanov a v sociálnej oblasti v Meste Handlová - za predpokladu využívania príležitostí z vonkajšieho prostredia. (Uvedené v poradí podľa sily vzájomne pozitívnych väzieb "silná stránka - príležitosti)

Mesto pripravuje projekt internetizácie verejnej správy a informačného prepojenia organizácií verejnej správy

V Handlovej je veľa šikovných ľudí, ktorí niečo dokážu - vyrobiť, vytvoriť, zaujať

Začínajú sa aktivitzovať Rómovia a mesto s nimi spolupracuje

Dostatok priestoru pre realizáciu voľnočasových aktivít pre deti a nládež

Dostatok pracovných síl a edukátorov pre voľný čas a sociálnu oblasť

Veľa aktivít vo vzdelávaní v oblasti rómskej problematiky

Komunitná terénna práca s rómskou komunitou a sociálne vylúčenými skupinami obyvateľstva

Tieto ohrozenia z vonkajšieho prostredia budú ovlyvňovať najviac slabých stránok v oblasti cestovného ruchu a imidžu v Meste Handlová. Aj keď im niebude možné sa vyhnúť, bude třeba s nimi rátať a snažiť sa vytvárať vnútorné systémy na zoslabenie pôsobenia týchto ohrození.

Dostupnosť ľahkých drog

Nekomplexný prenos kompetencií zo štátu na mestá

Chýbajú náhradné programy a financie pre mesto postihnuté útlmom baníctva

Ďalšie dlhodobé cestovanie za prácou môže priniesť rozbitie rodín a nezáujem o dianie v meste

Kultúra je na okraji v rozhodovaní o prideľovaní finančných prostriedkov

Tieto slabé stránky budú ovplyvňované najväčším počtom ohrození z vonkajšieho prostredia. To znamená, že bude potrebné vytvoriť dostatočné vnútorné systémy/opatrenia na ich posilnenie, aj vzhľadom na negatívne pôsobenie vonkajšieho prostredia.

Príliš veľa alkoholikov

Apatia a zaužívané stereotypy v správaní

Občania nevedia pracovať s informáciami

Jednoduchšie riešenia - odstránenie slabých stránok využitím silných. Skvalitnenie podmienok života občanov a sociálna oblasť

Nasledujúce silné stránky Mesta Handlová sú v protiklade so slabými stránkami, ktoré sú uvedené oproti nim. Tieto silné stránky sú potenciálom, ktorý je možno využiť pre zoslabenie pôsobenia alebo eliminovanie týchto slabých stránok.

Silná stránka	Slabá stránka
Veľmi dobrí organizátori športu, dobré priestorové podmienky pre všetky športy	Športoviská na školách a futbalový štadión sú v zlom stave, chýbajú miesta pre atraktívny oddych mladých - skate-dráha, rampa, nie sú vymedzené chodníky pre cyklistov
Najkvalitnejšia akustika v sále Domu kultúry	Nedostatočná vybavenosť Domu kultúry, nízka návštevnosť kina a príležitostných podujatí
Svetoznámi ľudoví umelci, akademický maliar	Neexistuje výstavná sieň, galéria, priestor pre vystavovanie diel, predajňa miestnych výrobkov
Dostatok priestoru pre realizáciu voľnočasových aktivít pre mládež, inštitúcie CVČ, Dom kultúry sú funkčné, dostatok vzdelaných a motivovaných pracovníkov pre oblasť voľného času, voľné kapacity internátu na priemyslovke	Veľmi slabá materiálna vybavenosť a katastrofálny technický stav budovy CVČ, veľmi slabá vybavenosť knižnice audiovizuálnou technikou, nedostatočná technická vybavenosť Domu kultúry, chýba klub pre mladých, málo podujatí v centre mesta
Priestorové podmienky pre starších občanov - Klub dôchodcov, červený kríž, Zväz zdravotne postihnutých, fungujúce s podporou mesta	Klub dôchodcov nie je dostatočne využívaný, chýba zariadenie sociálnych služieb a stacionár pre zdravotne postihnutých alebo starších občanov
Sieť zdravotníckych zariadení je dostatočná	Chýbajú niektoré odbornosti lekárov
Občania sú informovaní prostredníctvom regionálnej televízie a novín	Občania nevedia pracovať s informáciami, nepoznajú svojich poslancov, nevedia, za kým majú ísť so svojimi problémami, nízka informovanosť občanov v prímestských častiach

Ohrozenia a silné stránky

Niektoré ohrozenia budú negatívne ovplyvňovať silné stránky:

Ohrozenia	**Silné stránky**
Ohrozená existencia školských zariadení - Centrum voľného času a Základná umelecká škola - z dôvodu zlej legislatívy	Dostatok priestoru pre realizáciu voľnočasových aktivít pre mládež, inštitúcie CVČ,
Vybudovaná základná záchytná sieť sociálnych služieb - DORKA, útulok - HC, SPZ	VZN VÚC o poskytovaní sociálnych služieb v TSK
Kultúra je na okraji v rozhodovaní o prideľovaní finančných prostriedkov	Najkvallitnejšia akustika v Dome kultúry, svetoznámi ľudoví umelci, akademický maliar

Príležitosti a slabé stránky

Niektoré príležitosti budú mať pozitívny vplyv na možnosti odstránenia slabých stránok:

Príležitosti	**Slabé stránky**
Možnosti čerpať prostriedky zo štrukturálnych fondov	chodníky pre cyklistov, športoviská na školách, technická vybavenosť Domu kultúry, slabá informovanosť rodičov o príznakov závislosti detí, materiálna vybavenosť a technický stav budovy CVČ, letné kúpalisko, krízové poradenstvo, komunitné centrum pre mladých v Baníckej kolónii, práčovňa a stredisko osobnej hygieny
Výraznejšia podpora sociálneho bývania v rozpočte vlády na roky 2006-2008	Vysoký počet neuspokojených žiadateľov o byty nižšieho štandardu

8. Vyhodnotenie analýzy vzájomného porovnania silných a slabých stránok, možností a ohrození

Rozvoj ľudských zdrojov v Meste Handlová
2005

Porovnanie vzájomných väzieb medzi štyrmi súčasťami analýzy SWOT prinieslo tieto výsledky:

Vládna podpora rozvíjania talentu detí a mládeže

Vládna a európska podpora ľudských zdrojov a vzdelávania, vrátane celoživotného vzdelávania

Vládna podpora uľahčenia vstupu a návratu na trh práce osôb vzdialených od trhu práce, najmä matiek po materskej dovolenke, invalidov, žiakov, ktorí predčasne opustili školský systém

Skúsenosti z tvorby iných partnerstiev zo zahraničia

Vládna a európska podpora marginalizovaných rómskych komunít

Týchto päť príležitostí z vonkajšieho prostredia môžu ovlyvňovať najviac silných stránok v oblasti rozvoja ľudských zdrojov v Meste Handlová. Bude potrebné vytvoriť dostatočné systémy/opatrenia na ich využitie.

Tieto silné stránky majú možnosť byť pozitívne ovplyvnené najväčším počtom príležitostí z vonkajšieho prostredia, ktoré boli vytypované pracovnou skupinou. To znamená, že na týchto silných stránkach je možné stavať napĺňanie vízie v oblasti rozvoja ľudských zdrojov v Meste Handlová.

Rozvíjajúca sa spolupráca subjektov zainteresovaných na rozvoji ľudských zdrojov (MsÚ, úrad práce…)

Informatizácia škôl

Vzdelaní ľudia - potenciál budúcich lektorov a koordinátorov vzdelávania a rozvoja ľudských zdrojov

Zapojenosť škôl do projektov (Otvorená škola, CISCO, Zdravá škola)

Pracuje sa s rómskou komunitou, na MsÚ sú zamestnaní sociálni pracovníci, riešenie rómskej problematiky je na lepšej úrovni ako v iných regiónoch

Ľudia s výbornými organizačnými schopnosťami

Úspešné projekty zamerané na ľudské zdroje - PHARE, EQUAL

Významné ohrozenia, ktoré by z vonkajšieho prostredia ovlyvňovali výrazný počet slabých stránok v oblasti rozvoja ľudských zdrojov v Meste Handlová, neboli identifikované.
Určitý vplyv sa dá očakávať nasledovne:

Ohrozenie	**Slabá stránka**
Slabé dopravné prepojenie so silnými regiónmi SR	Nízka motivácia mladých ľudí a rodín zostať bývať v meste a slabá kúpyschopnosť obyvateľov

Nie sú historické väzby na Trenčín ako sídlo TSK, Handlová je na hranici dvoch VÚC	Tendencia zvyšovania nezamestnanosti v dôsledku zániku podnikov a pracovných príležitostí

Jednoduchšie riešenia - odstránenie slabých stránok využitím silných. Rozvoj ľudských zdrojov v Meste Handlová

Nasledujúce silné stránky Mesta Handlová sú v protiklade so slabými stránkami, ktoré sú uvedené oproti nim. Tieto silné stránky sú potenciálom, ktorý je možno využiť pre zoslabenie pôsobenia alebo eliminovanie týchto slabých stránok.

Silná stránka	Slabá stránka
kompletná sieť škôl a školských zariadení (MŠ, ZŠ, SŠ, ZUŠ, CVČ)	sieť škôl a školských zariadení kapacitne nezodpovedá potrebám populácie
komplex účelových budov pre vzdelávacie inštitúcie	absencia celoživotného vzdelávania v meste
vzdelaní ľudia – potenciál budúcich lektorov a koordinátorov vzdelávania a rozvoja ľudských zdrojov	chýba ponuka pre vzdelávanie a rozvoj záujmov dôchodcov
možnosť informovanosti občanov prostredníctvom Handlovskej televízie, Handlovských novín, Infocentra, informačného terminálu v Dome kultúry, webovej stránky mesta	slabá informovanosť o tom, čo sa deje v meste (o situácii v meste, práci mestského úradu, zámeroch mesta), absentuje funkčný systém komunikácie
rozvíjajúca sa spolupráca subjektov zainteresovaných na rozvoji ľudských zdrojov(mestského úradu, , úradu práce a ďalších)	projekty rôznych inštitúcií vznikajú izolovane chaoticky, nesystematicky, skôr riešia ndividuálne potreby a požiadavky žiadateľov
zameranie činnosti Domu kultúry v Handlovej na deti, výchovu, svetu, podporu tvorivosti	generácia 15-26 rokov nemá príležitosti na záujmovú činnosť a je vystavená nástrahám „nočného“ života

Príležitosti a slabé stránky

Niektoré príležitosti budú mať pozitívny vplyv na možnosti odstránenia slabých stránok:

Príležitosti	Slabé stránky
Podpora lokálnej infraštruktúry	Finančná poddimenzovanosť škôl a školských zariadení
Vládna podpora rozvíjania talentu detí a mládeže	Chýba centrum rozvoja talentu detí a mládeže
Vládna a európska podpora marginalizovaných rómskych komunít	Silná skupina znevýhodnených občanov s nízkou vzdelanostnou úrovňou a výskyt sociálno-patologických javov
Vládna a európska podpora ľudských zdrojov a vzdelávania, vrátane CŽV	Absencia inštitúcie CŽV, nedostatok finančných prostriedkov na zabezpečenie potrieb a možností sebarealizácie, samovzdelávania
Projekt Otvorená škola - možnosť vzdelávania staršej generácie	Chýba ponuka vzdelávania, rozvoj záujmov dôchodcov
Rovesnícke programy	Neexistuje systém, vypočutia, získavania názorov mladých ľudí, chýba skupina ľudí, ktorí sa starajú o potreby mladých ľudí

9. Vyhodnotenie analýzy vzájomného porovnania silných a slabých stránok, možností a ohrození

Cestovný ruch a príťažlivosť Mesta Handlová
2005

Porovnanie vzájomných väzieb medzi štyrmi súčasťami analýzy SWOT prinieslo tieto výsledky:

Príležitosti a silné stránky

Týchto päť <u>príležitostí</u> z vonkajšieho prostredia môžu ovlyvňovať najviac silných stránok v oblasti cestovného ruchu a imidžu v Meste Handlová. Bude potrebné vytvoriť dostatočné systémy/opatrenia na ich využitie.

Hrady v blízkom okolí - Vyšehradné, Hradec, Bojnice, Sivý kameň - najmä z dôvodu možnosti doplnenia s ponukou cestovného ruchu v Handlovej aj v rámci jednodňových výletov už v súčasnosti

Existencia historických ciest, ktorých je Handlová súčasťou (alebo by sa mohla stať)

Všeobecný nárast cestovania, čoraz širšie vrstvy obyvateľstva vo svete sa zapájajú do cestovného ruchu

Najviac turistov prichádza na Slovensko z ČR, Nemecka a Poľska

Cestovný ruch v Bojniciach - najmä ako možnosť pre získanie časti turistov, ktorí by prišli na výlet do Handlovej počas svojho pobytu v Bojniciach

Na významnú časť silných stránok budú mať vplyv aj nasledujúce <u>príležitosti</u> z vonkajšieho prostredia a bude vhodné zaoberať sa možnými spôsobmi ich využitia - najmä tie inštitúcie, ktorých kompetencií a sfér záujmu sa týkajú:

Nové možnosti medzinárodnej spolupráce v EÚ

Prírodné danosti v okolí mesta

Existencia podporných inštitúcií v neďalekých mestách - Združenie CR H. Nitra, stredné školy Prievidza, ZH

Záujem o "starú kultúru" v srdci Európy

Tieto silné stránky môžu byť tiež do významnej miery ovplyvňované vonkajšími príležitosťami a preto im bude vhodné venovať pozornosť pri napĺňaní vízie. To znamená využiť ich ako určitú propagáciu vo vzťahu k rozvoju ľudských zdrojov, ale aj venovať sa ich posilneniu a umožneniu využívať príležitosti, ktoré boli vytypované, že ich môžu ovplyvňovať.

Indiánsky tábor Geronimo a jazdecký klub Navaho

Turisticky zaujímavé trasy a vyhliadky - Bralová skala, Veľký Grič, Biely kameň

Kultúrne pamiatky v meste a okolí

Ohrozenia a slabé stránky

Tieto ohrozenia z vonkajšieho prostredia budú ovlyvňovať najviac slabých stránok v oblasti cestovného ruchu a imidžu v Meste Handlová. Aj keď im nebude možné sa vyhnúť, bude treba s nimi rátať a snažiť sa vytvárať vnútorné systémy na zoslabenie pôsobenia týchto ohrození.

Vládna regionalizácia CR zaraďuje Hornonitriansky región ako región nižšej priority

Vonkajší imidž mesta - prevažne baníctvo

Handlová nie je mestom známym ako miesto pre rozvoj CR

Rast dopytu po kvalitných službách CR

Priemerná dĺžka pobytu 1 návštevníka v SR klesla v r. 2004 o 6,5% na 4,3 dňa

Tieto slabé stránky budú ovplyvňované najväčším počtom ohrození z vonkajšieho prostredia. To znamená, že bude potrebné vytvoriť dostatočné vnútorné systémy/opatrenia na ich posilnenie, aj vzhľadom na negatívne pôsobenie vonkajšieho prostredia.

Nedostatočná sieť reštauračných zariadení a ubytovacích kapacítv meste s dostatočnou kvalitou a EÚ štandardom

Nedostatok rekreačno-oddychových zón pripravených pre návštevníkov

Nedostatok informácií o možnostiach CR v meste a o meste

Slabá tradícia poskytovania služieb

Nekomplexná ponuka podujatí pre CR v letných mesiacoch

Chýba publikácia pre turistov - komplexný sprievodca mestom a okolím

Nedostatočná úroveň priestorových informácií

Málo zviditeľnené infocentrum, TIK

Dlhodobá nefunkčnosť letného kúpaliska

Nedostatok rekreačných, oddychových zón v Novej Lehote

Jednoduchšie riešenia - odstránenie slabých stránok využitím silných. Príťažlivosť mesta a cestovný ruch

Nasledujúce silné stránky Mesta Handlová sú v protiklade so slabými stránkami, ktoré sú uvedené oproti nim. Tieto silné stránky sú potenciálom, ktorý je možno využiť pre odstránenie týchto slabých stránok.

Silná stránka	Slabá stránka
baňa, banícke tradície, kultúrne pamiatky, kamenný kostol na hornom konci, nemecká architektúra pôvodných nemeckých obyvateľov v Novej Lehote, zachovaný kameň z historickej kamennej brány, ktorá bola vstupom do mesta	nedostatok historických pamiatok
remeselné tradície, rezbárstvo a ľudové remeslá v okolitých obciach, Ján Procner - všeobecne známy rezbár pôsobiaci v meste	slabá podpora ľudových umelcov
tradícia country, tradičné kultúrne podujatia - Deň baníkov, Cesta rozprávkovým lesom, indiánsky tábor Geronimo a jazdecký klub Navaho	nekomplexná ponuka podujatí pre CR v letných mesiacoch
mesto je zelené	zanedbaný lesopark, tradícia parkových úprav a záhonov stagnuje
krytá plaváreň, športová hala, telocvične	nedostatok športovísk prístupných verejnosti s nepripravenými službami pre návštevníkov
ideálne terény na zimné športy a turistiku, cykloturistiku a voľný pobyt v prírode, turisticky zaujímavé trasy a vyhliadky: Bralová skala, Veľký Grič, Biely Kameň	nedostatok sprístupnených turistických chodníkov a atrakcií

Ohrozenia, ktoré vplývajú na silné stránky

Niektoré ohrozenia môžu mať negatívny vplyv na silné stránky.

Ohrozenie	Silná stránka
Chránené územia môžu znamenať obmedzenia pre rozvoj CR - konkrétne prírodná rezervácia Biely Kameň	Ideálne terény na zimné športy a turistiku, zaujímavé trasy a vyhliadky

Porovnanie silných a slabých stránok so zameraním na cestovný ruch

zo skupiny Životné prostredie a urbanistika

Atrakcie vhodné pre cestovný ruch:	Neatraktívnosť mesta tvorí:
- technické zvládnutie stabilizácie zosuvov, v spolupráci s odborníkmi aj zo zahraničia - možnosť prezentácie pre vonkajšiu verejnosť	- mesto pôsobí nevľúdne na vzhľad, bezútešná šedivosť domov, mesto je ošarpané a špinavé, atmosféra, najmä večer počas týždňa je hluchá
- technický unikát - železničná trať Prievidza - Horná Štubňa - B15 tunely, zároveň prekrásny kraj, občas parný vlak	- chýbajú originálne architektonické prvky
- osobitná urbanistická zóna obytných domov sídliska Juh, evidované na Ministerstve kultúry SR ako pamiatková zóna	- chýbajú pravidlá architektonického štýlu v meste, spolupráca s profesionálom
- Banícka kolónia - osobitý typ obytnej zóny, rarita, postavená v 20-tych rokoch 20. storočia	
- potok Handlovka pretekajúci cez mesto - poekný prvok, vytvára ráz mesta	

Záver

Cestovný ruch v Meste Handlová je v súčasnosti **nerozvinutý.** Temer neexistuje ponuka služieb cestovného ruchu. Jednotlivé ponuky atrakcií vrátane podujatí vyznievajú ako **náhodné.**

Informovanosť a propagácia sú nedostatočné. Naviac, cestovný ruch v tomto regióne nie je zatiaľ najvyššou prioritou v rámci štátnej podpory.

Na druhej strane, **vytváranie dopytu** v Meste Handlová je závislé do veľkej miery od záujmu zvonka – schopnosť generovať dopyt občanmi mesta je zatiaľ veľmi nízka (nízka kúpyschopnosť). Naviac, nákupy občanov Handlovej sa často realizujú mimo mesta (vo väčšej Prievidzi). Vytvorenie atraktívnej ponuky pre vonkajšiu cieľovú skupinu – návštevníkov mesta by mohla pomôcť k zvýšenému obratu peňazí v meste, rozvoju služieb, obchodu, podnikania.

Rozvoj cestovného ruchu je potrebné **začať auditom ponuky**, ktorú je schopné mesto – **partnerstvo inštitúcií v meste a mikroregióne** realizovať už **v roku 2006**. Analýza v rámci PHSR je k tomu dobrým zdrojom. Túto ponuku **propagovať v marketingovo premyslenej kampani**, zameranej na vhodné cieľové skupiny, prostredníctvom vhodne zvolených komunikačných kanálov.

Cesta Handlovej k mestu, ktoré sa oplatí navštíviť, bude dlhšia – zatiaľ má **imidž baníckeho mesta**, alebo ľudia o nej nevedia. Slabú stránku – banícke tradície je však možné **využiť ako silnú stránku** a nadviazať tak na potenciál, ktorý mesto má, je stále živý a ešte nie je stratený, keďže práve baníctvo tvorí podstatný prvok jeho imidžu. Popritom bude možné ukazovať aj nový imidž mesta – ten sa však bude len pomaly vytvárať.

V rozvoji návštevnosti bude možné sa oprieť o pomerne **známu Rematu a známe Bojnice**. Zaradiť sa s reálnou ponukou do historických ciest, sietí, združení cestovného ruchu. Konkrétne aktivity bude treba naplánovať v marketingovej kampani.

Návrh na využitie silnej stránky podporovanej viacerými príležitosťami v oblasti cestovného ruchu

V roku 2009 bude **100 rokov od začatia priemyselnej ťažby uhlia** – tento fakt je možné využiť **na zviditeľnenie mesta v oblasti cestovného ruchu ("veľký tresk")**.

Dovtedy bude možné pripraviť sa na:

- **organizovanie** niekoľkých malých i veľkých, regionálne i medzinárodne významných **podujatí** počas roka
- prípravu **personálneho zázemia** pre celoročné public relations, propagáciu, prijímanie návštev na úrovni mestského úradu i celého mesta a jeho služieb
- prípravu **materiálno-technického zázemia** – informačné tabule, informačné centrum, dostatok kvalitných propagačných materiálov, vzhľad mesta, infraštruktúra
- **sprístupnenie služieb** potrebných pre hostí – v meste alebo blízkom okolí – ide o **informačné a fyzické** sprístupnenie, každá nová alebo inovovaná služba priamo v meste samozrejme pomôže
- **vybudovanie nových atrakcií** spojených s baníckou históriou (unikátna technika stabilizačného násypu apod.), ale aj úplne iného rázu – dôraz klásť na tvorivosť, inovatívnosť

K tento udalosti je možné využiť:

- **vládnu a európsku podporu** cestovného ruchu, regionálnej dostupnosti, informatizácie, rozvoja podnikania, technickej infraštruktúry – **podanie príslušných projektov** s formulovaním aj tohto zámeru
- **rodákov** v zahraničí a v SR – ako sprostredkovateľov správy, pozývať ako hostí, prípadne ako zdroje informácií
- **spoluprácu** v rámci mesta, mikroregiónu, regiónu Horná Nitra, inštitúciami skúsenými v cestovnom ruchu v Bojniciach, Prievidzi, získať podporu na úrovni VÚC
- aktuálne možnosti **medzinárodnej spolupráce** – v rámci spolupráce s družobnými mestami, alebo s novými partnermi z projektu Equal, podať **projekt** medzinárodnej spolupráce s mestami podobného zamerania, pre spoločné organizovanie jedného medzinárodného podujatia (téma: využitie baníckych tradícií pre rozvoj cestovného ruchu), alebo (aj) medzinárodný projekt pre vytvorenie atraktívnych, živých prezentácií pre cestovný ruch na základe získania/výmeny skúseností.

10. Vyhodnotenie analýzy vzájomných väzieb silných a slaných stránok, príležitostí a ohrození

Životné prostredie a urbanistika
Mesto Handlová, 2005

Porovnanie vzájomných väzieb medzi štyrmi súčasťami analýzy SWOT prinieslo tieto výsledky:

Jednoduchšie riešenia - odstránenie slabých stránok využitím silných.

Nasledujúce silné stránky Mesta Handlová sú v protiklade so slabými stránkami, ktoré sú uvedené oproti nim. Je možné vyriešiť slabé stránky a posilniť tak silné stránky.

Silná stránka	Slabá stránka
Termálna podzemná voda	Finančne náročná dostupnosť termálnej podzemnej vody

Udržiavaná mestská zeleň, tradícia parkových úprav, potenciál odborníkov na úpravu zelene	Chýba kvetinová výzdoba v meste, zanedbaný lesopark, tradícia parkových úprav a záhonov stagnuje, nie je spracovaný generel zelene, chýba vybraná zeleň, nedostupná pre zástavbu

Atrakcie vhodné pre cestovný ruch:	**Neatraktívnosť mesta tvorí:**
- technické zvládnutie stabilizácie zosuvov, v spolupráci s odborníkmi aj zo zahraničia - možnosť prezentácie pre vonkajšiu verejnosť	- mesto pôsobí nevľúdne na vzhľad, bezútešná šedivosť domov, mesto je ošarpané a špinavé, atmosféra, najmä večer počas týždňa je hluchá
- technický unikát - železničná trať Prievidza - Horná Štubňa - B15 tunely, zároveň prekrásny kraj, občas parný vlak	- chýbajú originálne architektonické prvky
- osobitná urbanistická zóna obytných domov sídliska Juh, evidované na Ministerstve kultúry SR ako pamiatková zóna	- chýbajú pravidlá architektonického štýlu v meste, spolupráca s profesionálom
- Banícka kolónia - osobitý typ obytnej zóny, rarita, postavená v 20-tych rokoch 20. storočia	
- potok Handlovka pretekajúci cez mesto - pekný prvok, vytvára ráz mesta	

Ohrozenia, ktoré vplývajú na silné stránky

Niektoré ohrozenia môžu mať negatívny vplyv na silné stránky.

Ohrozenie	Silná stránka
Otvorenie priemyselnej zóny v Prievidzi môže mať dopad na životné prostredie v Handlovej	Kvalita ovzdušia a životného prostredia celkom

Ohrozenia a slabé stránky

Ohrozenie	Slabá stránka
Nedostatok finančných prostriedkov garantovaných vládou a EÚ na spolufinancovanie projektov	Katastrofálny stav hospodárskych dvorov, znečisťovanie prostredia
	Zastaralé vodohospodárske siete
	Finančne náročná dostupnosť termálnej podzemnej vody
	Nie je prepojenie mesta a okolia zelenými cestami
	Stabilizačný násyp -ďalšie využitie
	Odpadové hospodárstvo
	Digitalizácia podzemných inžinierskych sietí na úrovni mesta
	Zlá kvalita a nízka kapacita priepustnosti pozemných komunikácií a ich prepojenie
	Okrajové časti mesta nemajú vybudovanú kanalizačnú sieť a ČOV
	Chýba pešia zóna
	Mesto pôsobí nevľúdne na vzhľad

Príležitosti a silné stránky

Vplyv príležitostí na silné stránky:

Skúsenosti z tvorby partnerstiev v iných regiónoch SR a v zahraničí	Technické zvládnutie stabilizácie zosuvov - možnosť prezentácie pre vonkajšiu verejnosť
	Technický unikát - železničná trať Prievidza - Horná Štubňa
	Nové firmy a mestské záujmové organizácie prispievajú k zlepšeniu ŽP

Skúsenosť zahraničných miest s využitím parkov a oddychových zón pre oddych občanov	udržiavaná mestská zeleň
	tradícia parkových úprav
	potenciál odborníkov na úpravu zelene v meste

Možnosť získania finančných prostriedkov z EÚ fondov na projekty	Blízkosť rekreačno-lyžiarskeho strediska
	Technický unikát - trať Prievidza - Horná Štubňa

Príležitosti, ktoré môžu priaznivo vplývať na slabé stránky

Niektoré príležitosti môžu mať pozitívny vplyv na eliminovanie slabých stránok.

Príležitosť	Slabá stránka
Výstavba rýchlostnej komunikácie	Zlá kvalita a nízka kapacita priepustnosti pozemných komunikácií a ich prepojenie, hlavný ťah prechádza stredom mesta

Možnosť získania finančných prostriedkov z EÚ fondov na projekty, vládna a európska podpora technickej, lokálnej, environmentálnej infraštruktúry a regionálnej dostupnosti	katastrofálny stav hospodárskych dvorov,
	zastaralé vodohospodárske siete,
	finančne náročná dostupnosť termálnej podzemnej vody,
	nie je prepojenie mesta a okolia zelenými cestami
	v častiach mesta chýba kanalizácia, ČOV
	nie sú využívané prírodné stroje na území mesta

Skúsenosti z tvorby partnerstiev, existencia podporných inštitúcií v neďalekých mestách	Nie je prepojenie mesta a okolia zelenými cestami
	Chýba koncepcia využitia stabilizačného násypu
	Neexistuje digitalizácia podzemných inžinierskych sietí na úrovni mesta
	Mesto pôsobí nevľúdne na vzhľad, bezútešná šedivosť domov, ošarpanosť, špina, hluchá atmosféra večer počas týždňa
	Chýbajú originálne architektonické prvky
	Nie sú využívané prírodné zdroje na území mesta - termálna voda, príroda pre oddych, pre podnikanie - andezit

Skúsenosť zahraničných miest s využitím parkov a oddychových zón pre pasívny a aktívny oddych občanov - lavičky, fontány, trávniky, ihriská	Chýbajú originálne architektonické prvky
	Chýba pešia zóna
	Mesto pôsobí nevľudne na vzhľad

Programy na riešenie black/brown fields - územia po bývalej priemyselnej činnosti	Časť mesta je postihnutá banskou činnosťou
	Využitie stabilizačného násypu

5. Anketa Handlová hľadá supernápad – postup a výsledky

Myšlienka zorganizovať anketu Handlová hľadá supernápad vznikla na pracovnej skupine Kvalita života občanov a sociálna oblasť. Jej princípy, spôsob organizácie a propagácie rozpracovali postupne všetky pracovné skupiny pod vedením facilátorky. Cieľom ankety bolo podnietiť občanov, aby rozmýšľali a aktívne vyjadrili svoje želania a predstavy o zlepšení života vo svojom meste. Jediná otázka v ankete bola - Čo by zlepšilo život v Handlovej ? Spoločnými silami zapojených osôb pod vedením vedúcej odboru sociálnych vecí mesta Bc. Veroniky Rýšovej sa podarilo počas mesiacov jún až august nazbierať 384 anketových lístkov, ktoré získali, vyplnili a odovzdali občania mesta prostredníctvom viacerých distribučných miest. Rada pre strategický rozvoj mesta vybrala 10 najlepších nápadov, o ktorých potom hlasovali občania počas Dní Mesta Handlová v septembri 2005. Výsledky boli zverejnené na záver podujatia, ako aj na webovej stránke mesta a v miestnych novinách.

Vyhodnotenie ankety „Handlová hľadá supernápad“

Do 15.8.2005 bolo na zberných miestach odovzdaných 384 anketových lístkov**. Do ankety sa zapojili občania rôznych vekových kategórií a rôznych častí mesta.**

Vyhodnotenie ankety prebehlo v niekoľkých rovinách. Prvá rovina je spočítanie tých nápadov, ktoré sa objavovali viackrát. To poskytuje mestu určitú spätnú väzbu o potrebách a názoroch občanov v súvislosti s ďalším rozvojom mesta. V druhej rovine boli vybrané originálne nápady, ktoré boli predmetom súťaže o najlepší „supernápad.“

Všeobecné nápady - napr.: aby sme sa všetci mali dobre, viac peňazí, nižšie dane, vyššie rodinné prídavky a podobne. bolo spolu 51 **a tie boli z ďalšieho triedenia vyradené. Do ďalšieho triedenia teda zostalo 333 lístkov.**

Tabuľka č. 1 – Prehľad anketových lístkov

		v %
Počet odovzdaných anketových lístkov	384	100
Počet vyhodnocovaných lístkov	384	100
Počet lístkov s nekonkrétnymi nápadmi	51	13,28
Počet nezlosovateľných lístkov	79	20,57
Počet lístkov do zlosovania	305	79,43

Na väčšine z 333 vyhodnocovaných lístkov bol uvedený viac ako jeden nápad, preto **celkový počet vyhodnocovaných nápadov, t.j. 491**, je vyšší ako počet vyhodnocovaných lístkov. (Viď tabuľku 2)

Nápady sú rozdelené tematicky do 27 okruhov. Okruhy sú uvedené v tabuľke 2.

Tabuľka č.2 – Počty nápadov k jednotlivým témam

	Témy	**Počet**	**v %**
1.	kúpaliská	106	21,54
2.	ihriská	85	17,28
3.	údržba mesta	43	8,74
4.	pracovné príležitosti	37	7,50
5.	podujatia	28	5,69
6.	cyklotrasy	28	5,69
7.	služby obyvateľstvu	22	4,47
8.	architektúra	22	4,47
9.	originálne nápady	22	4,47
10.	Skate park	15	3,05
11.	klziská	11	2,24
12.	športové centrum	11	2,24
13.	akquapark	10	2,03
14.	detský park	9	1,83
15.	skvalitniť činnosť CVČ	5	1,02
16.	in line trasy	5	1,02
17.	pomoc slabším skupinám	5	1,02
18.	cestný obchvat	4	0,81
19.	ľudské zdroje	4	0,81
20.	internetizácia	3	0,61
21.	minigolf	3	0,61
22.	nové byty	3	0,61
23.	ZOO	3	0,61
24.	pešia zóna	2	0,41
25.	zariadenia pre starších ľudí	2	0,41
26.	country mestečko	2	0,41
27.	relaxačná zóna	2	0,41
Spolu		**492**	**100,00**

Ojedinelé nápady sú zaradené do okruhu *originálne.* Ide o 22 nápadov, z ktorých 10 najzaujímavejších vybrala Rada pre strategický rozvoj mesta. Ďalej z týchto 10 – tich najzaujímavejších vybrali obyvatelia mesta ***„Supernápad sympatia“*** počas programu na Mestských baníckych dňoch. ***„Supernápad Handlová“*** vybral primátor mesta Handlová Ing. Peter Hromádka a bol odmenený hlavnou cenou.

Do zlosovania bolo zaradených 305 lístkov, pretože 28 lístkov z 333 vyhodnocovaných bolo nepodpísaných. Z týchto zlosovateľných lístkov bol vylosovaný jeden ***„Supernápad náhoda“***, ktorý bol odmenený za účasť v ankete.

Vyhodnotenie ankety sa uskutoční 3. septembra 2005 o 17 ^{00} hodine na pódiu na Námestí baníkov.

Prehľad originálnych nápadov a ich autorov
(uvedené poradie je náhodné)

1. Dagmar Kuhanová, MC 35/11, Há
Pomoc sociálne slabším rodinám – napojenie sa na potravinovú banku

2. Bronislava Baďurová, 29.augusta 46/5, Há
Vybudovanie letnej bobovej dráhy

3. Mária Šafáriková, Robotnícka 25, Há
Zriadenie Bartrovho obchodného domu

4. Erika Jonásová, MC 38/9, Há
Zriadenie komunitnej nadácie, ktorá by finančne podporovala malé projekty miestneho významu – zapájanie občanov do diania a rozvoja mesta

5. Mgr. Milan Potančok, Duklianska 40, Há
Za reprezentáciu mesta, mimoriadne činy, ..., za celoživotnú prácu udeliť občanovi mesta plaketu s diplomom – na diplome uviesť za čo a kedy dostáva plaketu (dodaný návrh plakety)

6. Vladimír Kittel, Ligetská 20, Há
Zriadenie múzea vedeckých hračiek a zaujímavostí

7. Lenka Doletinová, Mostná 41/12, Há
Zriadiť venčoviská pre psov

8. Monika Horvayová, Okružná 29/4, Há
Vybudovať discobar

9. Ondrej Híreš, Prievidzská 23/12, Há
Vybudovať turistickú oblasť – atrakciu cez lesy od Pstruhárov na Rematu

10. Matúš Záthurecký, Prievidzská 9/10, Há
Vybudovanie motokrosovej trate

11. Alena Padúchová, Prievidzská 4/6, Há
Korčuliarska dráha spojená s klziskom využiteľná v zime i v lete (dodaný nákres)

12. Michal Pánis, Prievidzská 9/4, Há
Postavenie amfiteátra, ktorý by slúžil ako letné kino a priestor pre kultúrne podujatia

13. Barbora Ederová, MC 27/14, Há
Vybudovanie detského dopravného ihriska

14. Peter Salay, Sama Chalúpku 3, Há
Prebudovanie námestia na zónu oddychu s multifunkčnou tribúnou

15. Adrián Cverenkár, MC 35/11, Há
Obchvat Handlovej vybudovaním tunela Dérerov mlyn – cesta Nováky, Prievidza

16. Elena Wollnerová, Okružná 47/3, Há
Znovupostavenie horskej chaty na Troch studničkách s ubytovaním

17. Elena Wollnerová, Okružná 47/3, Há
Vybudovanie olympijskej štvrte

18. Elena Wollnerová, Okružná 47/3, Há
Zriadenie lokálnych klubovní pre deti, v ktorých by trávili voľný čas v popoludňajších hodinách pod odborným vedením

19. Andrea Geržová, MC 40/2, Há
Zriadenie detského kútika v centre mesta (dodaný zámer projektu)

20. Mgr. Aneta Turyová, 29.augusta 82/3, Há
Vybudovanie detského ihriska v záhrade objektu DORKA (dodaný zámer projektu)

21. Lýdia Chlpeková, Partizánska 1/17, Há
Zabezpečenie kontajnerov z umelej hmoty na obnosené šatstvo (dodaný zámer projektu)

22. Milko Chlpek a spol., MC 36/5, Há
Nasmerovanie školstva na odbory, ktoré majú budúcnosť (informatizácia, vysokorýchlostné informačné systémy, nanotechnológie, využívanie obnoviteľných energických zdrojov, vývoj stavebných technológií – zelený dom pasívny a zelený dom nízkoenergetický)

Vyhodnotenie nakety spracovali: Mgr. Jarmila Žišková, Mgr. Jaroslava Maslíková

Anketa Handlová hľadá supernápad – poradie a ocenenia

O poradí desiatich originálnych nápadov rozhodli občania svojimi hlasmi počas osláv Dňa baníkov. Najviac hlasov – 147 občania pridelili nápadu:

Korčuliarska dráha spojená s klziskom využiteľná v zime i v lete, ktorý zaslala pani *Alena Padúchová* . Uvedený nápad získal titul ***„Supernápad Sympatia“.***

Poradie ďalších originálnych nápadov je nasledovné : počet hlasov

2. Ondrej Híreš
Vybudovať turistickú oblasť – atrakciu cez lesy od Pstruhárov na Rematu *65*

3. Bronislava Baďurová
Vybudovanie letnej bobovej dráhy *61*

4. Mgr. Aneta Turyová
Vybudovanie detského ihriska v záhrade objektu DORKA *55*

5. Lýdia Chlpeková
Zabezpečenie kontajnerov z umelej hmoty na obnosené šatstvo *54*

6. Mária Šafáriková
Zriadenie Bartrovho obchodného domu *39*

7. Barbora Ederová
Vybudovanie detského dopravného ihriska *37*

8. Milko Chlpek a spol.
Nasmerovanie školstva na odbory, ktoré majú budúcnosť (informatizácia, vysokorýchlostné informačné systémy, nanotechnológie, využívanie obnoviteľných energických zdrojov, vývoj stavebných technológií – zelený dom pasívny a zelený dom nízkoenergetický) 32

9. Vladimír Kittel
Zriadenie múzea vedeckých hračiek a zaujímavostí *24*

10. Erika Jonasová
Zriadenie komunitnej nadácie, ktorá by finančne podporovala malé projekty miestneho významu – zapájanie občanov do diania a rozvoja mesta *22*

Hlavnou cenou bol ocenený nápad, ktorý vybral primátor mesta Ing. Peter Hromádka zo všetkých zaslaných a podpísaných anketových lístkov. Titul ***„ Supernápad primátora“*** **získal nápad :**

„Život v Handlovej by zlepšilo lepšie správanie ľudí“, zaslaný p.Adrianou Zvikovou .

Zo všetkých podpísaných anketových lístkov, ktorých bolo 305, bol ešte vyžrebovaný ***Supernápad náhoda*** – nápad od p. Oľgy Izingovej.

Autorom loga ankety Handlová hľadá supernápad bol 7-ročný Dominik Janecký

6. Verejné dikusie – čaje a web – postup a výsledky

Na podnet Handlovskej televízie jej pracovníci spoločne s Domom kultúry v Handlovej organizovali počas tvorby PHSR mesta Handlová sériu verejných diskusií s občanmi. Pre každú kritickú oblasť bola realizovaná jedna diskusia v televízii, na ktorú nadväzovala živá diskusia s občanmi v Dome kultúry. Spolu sa teda konalo päť televíznych a päť živých diskusií pod príťažlivým názvom Čaj o piatej. Výsledky diskusií boli zaznamenané a boli vstupom pre akčné plány v rámci PHSR.

Táto nová iniciatíva na základe vyžiadania od občanov bude pokračovať naďalej ako platforma na diskusiu k rôznym témam.

Pripomienky občanov : 5.7.2005 Čaj o piatej

Téma: cestovných ruch a príťažlivosť mesta

Slabé stránky

- Slabé ubytovacie kapacity = v SWOT
- Slabá podpora ľudových umelcov,konkrétne pán Procner, múzeum mesto nedoceňuje, správa sa macošsky = doplnené
- Pán Procner-pripomienka-múzeum nemá dostatočnú propagáciu = doplnené
- Málo zviditeľnené Infocentrum, TIK
- Chýba športový areál, tenisové dvorce a golfové ihrisko situované na halde = nedostatok športovísk v SWOT
- Spoločenské organizácie, ktoré fungovali a združovali ľudí – neexistujú, znova sa budujú členské základne = CR?

Konkurencia

- Baňa nemá perspektívu, B.Štiavnica lepšie pripravená

Návrhy

Informačný systém

- Návrh – stĺp, na ktorom sú informácie, mapa mesta na autobusových zastávkach
- Školy-vyrobiť informačné tabuľky(pracovné vyučovanie)-využiť deti na dobré veci
- Plastické mapy – vyrobiť
- Podpivníky – ako informačné a propagačné materiály
- Vyznačiť, čo máme a využiť to
- Osloviť ľudí, ktorí pracovali v bani – zozbierať informácie
- Zistiť, kde sa nachádza mapa, ktorá bola pred objektom kina pred rekonštrukciou
- Propagácia toho, čo máme – vyznačiť na mape múzeum, galérie, historické pamiatky a pod.
- Informácie na námestí – informačné tabule, využiť ZUŠ, divadlo pri kolkárni

- Drevená propagačná tabuľka so smerovkami,
- Predaj máp aj v stánkoch
- Informovať občanov smerom von
- Plán Handlovej predajný v stánkoch
- Ubytovanie turistov na ZSŠO, SPŠ – zviditeľniť

Zariadenia, podujatia, nápady

- Kasína + služby, hypermarket, kaderníctvo, kozmetika, fitnes, sieť špecializovaných obchodíkov, lekárska služba, zmenárne taktiež na halde. Hotel situovať tam, kde je pevné podlažie, bez navážky hlušiny či popolčeka, vrátane ČOV
- Využiť priestor bane na svadby pod zemou, galériu, pestovanie húb
- Vymyslieť podujatia napr. Dni slaniny, Dni narcisov kvetov a pod.
- Banské múzeum, skanzen, banícke stroje – porovnanie ako vyzerala ťažba uhlia predtým a teraz
- Pán Fabián – náučný chodník baníctva – pripraviť na papier návrh !
- Venovať pozornosť bezpečnosti a poriadku v meste – opilci na námestí..
- Zabezpečiť priestory na múzeum
- Imidž mesta navonok – zelené parky, kvety

Zapojenie, spolupráca

- Všetci návštevníci Handlovej/nielen bohatší/ by mali mať pripravenú ponuku akcií, či už víkendových, jarmoky + kultúrne a športové podujatia napr. Jesenný festival úrody, Dni zemiakových a tekvicových prípadne hubových špecialít , výlety na salaše, vegetariánsky týždeň, pivný týždeň, rybačka, zabíjačka, umelecký workshop – rezbári, maliari, sezónny zber liečivých a kvetinových rastlín, húb či lesných plodov v sprievode odborných inštruktorov – menej úspešní účastníci by mali mať možnosť zakúpiť si hotové produkty
- Možnosť zapojiť aj pohostinstvá
- Osloviť agentúry v CR – príprava programu
- Rubrika v TV – napríklad Vyznáte sa ? Do propagačných materiálov napr.socialistický realizmus – Vežička smerom na Žiar
- Informácie na stretnutiach „od srdca k srdcu“ , „ jedna pani povedala „
- Prebudiť dobrovoľníkov, aby robili aj zadarmo

Pripomienky občanov : 26.7.2005 Čaj o piatej

Téma: Kvalita života a sociálna oblasť

Bývanie a občianska infraštruktúra:

- *Chýba* kategorizácia bytov (I.,II.,III. kategórie) podľa možností a príjmov ľudí
- Mestský rozhlas *chýba,* mal by byť cez TV

Rómska problematika, komunitná sociálnapráca:
- V lokalite *chýba* detské ihrisko
- *Chýba* prirodzený vodca (skupina ľudí), ako vzory pre deti a mládež v rómskej komunite
- ***Ako silná stránka*** : komunitná terénna soc. práca s rómskou komunitou ako nový typ soc.práce

Voľný čas pre všetkých , práca s mládežou:
- V meste *chýba* inštitúcia /zariadenie/ typu „robotnícky dom“, kde by sa konali zábavy, stretnutia vyplňujúce spoločenský život strednej generácie
- ***Vytvoriť*** klub pre ľudí po 40(niečo ako klub dôchodcov)

Vyhľadávanie soc.slabších, ohrozené skupiny obyvateľstva:
- *Chýba* krízové stredisko a stanica opatrovateľskej služby pre deti

Sociálna starostlivosť o starších občanov, mimovládne organizácie:
- *Chýba* organizovaná dobrovoľnícka práca

Sprístupnenie diskusie na webovej stránke mesta

Tvorba PHSR mesta podnietila aj otvorenie diskusie na webovej stránke mesta. Pre tému PHSR bola zriadená zvláštna stránka strategia.handlova.sk, kde boli uverejnené dokumenty vznikajúce v pracovných skupinách a termíny zasadnutí pracovných skupín a Rady pre strategický rozvoj mesta. Diskuisa sa u občanov s pripojením na internet stretla s nadšením. Zazneli v nej kritické i pochvalné slová, ako aj konkrétne hodnotenia situácie a návrhy na zlepšenie.

Do diskusie sa zapojili i predstavitelia mesta – primátor mest, prednostka mestského úradu i jeden z poslancov.

Pripomienky občanov z webovej diskusie na strategia.handlova.sk

Ten najlepší supernápad nebol ocenený.
Toto diskusné fórum, ktoré pri tejto príležitosti vzniklo –
je podľa mňa najlepší supernápad.
Z webovej diskusie strategia.handlova.sk

Silné stránky:
- vznik webovej diskusie na stránke mesta
- v Handlovej je veľa šikovných ľudí, ktorí niečo dokážu – vyrobiť, vytvoriť, zaujať
- Handlová je v strede niečoho, čo je pre turistov zaujímavé – Bojnice, Remata
- Rybník

Slabé stránky:
- šikovní ľudia nemajú možnosť ukázať svoj potenciál
- rozkopané ulice
- bezútešná šedivosť nájomných domov
- mesto je ošarpané, špinavé
- nevyužitý priestor pod poliklinikou
- nízka návštevnosť kina
- dom kultúry mladí nemajú prečo navštevovať
- práca mnohých poslancov
- slabá vybavenosť službami
- zlá poloha
- nepríjemne zapáchajúce kanály na námestí

Návrhy:

- skatepark, u-rampa
- dráhu na bicykle
- ihriská na basketbal, futbal
- detské ihriská upraviť
- slušné zariadenie pre mladých

- veľkú mediálnu kampaň, nezvyčajná udalosť
- propagovať mesto a jeho zaujímavosti
- zlepšiť imidž mesta
- mesto sa musí vedieť predať
- vytvoriť agentúru, ktorá by propagovala mesto, spolupracovala s cestovnými kanceláriami

- rekreačné stredisko alebo relaxačné centrum, kde bude chodiť celé Slovensko a zahraničie
- rozvoj turistiky, rekreácie, reklama
- poskytnúť lacnejšie ubytovanie penzionového typu
- propagovať sa aktívne s Rematou
- športové zariadenia – spojiť sily – plaváreň, štadión, Remata, nové centrum HUTIRA
- vybudovanie golfového areálu
- využiť rybník
- kúpalisko
- zrevitalizovať kúpalisko montovanou stavbou na kľúč, ako v Sklených Tepliciach, vybudovať čističku vôd ekologicky vrstvenou drenážou, vyhrievanie vody zabezpečiť slnečnými kolektormi, zdroje hľadať v grantoch

- skultúrniť park na Morovnianskom sídlisku pri koľajniciach
- čistenie chodníkov
- kontajnery pre „psíčkárov“, vysoké pokuty 5000 za znečistenie prostredia
- postaviť viac lámp verejného osvetlenia

- vytvoriť pracovné miesta
- postaviť závod
- zmeniť odbory na priemyslovke a odborných školách
- dotiahnuť viac investorov, podnikateľov aby vytvorili pracovné miesta
- prezentáciu práce šikovných občanov pre zamestnávateľov – regionálne informačno-poradenské dni

- skrátené číslo na mestskú políciu
- zriadenie legálnej steny na grafiti
- mesačné stretnutia s poslancami
- podpora dobrovoľníctva
- postaviť nové byty

Profil Mesta Handlová
VIĎ PRÍLOHA A na CD

Analýza problémov
VIĎ PRÍLOHA B NA CD