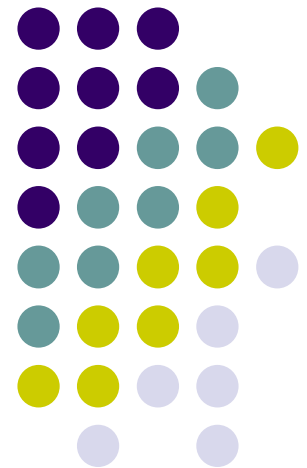


Kariérny rast

Bonecová Lenka



Karierizmus = profesionálny vývoj



- Mať prácu – dôležitá súčasť našich životov
- Možnosť sa rozvíjať, posúvať sa neustále vpred a ovplyvniť svoju kariéru a vyhliadky do budúcnosti

Úspešní zamestnaní ľudia nesedia len na svojej stoličke, ale majú množstvo iných aktivít a snažia sa neustále napredovať



Stanovte si kariérne ciele

- Vy si určíte, koľko energie do nich vložíte
- Postačuje na ich dosiahnutie vaše vzdelanie, skúsenosti?
- Aká je situácia na trhu práce?
- Aké sú požiadavky na pracovné miesto o ktoré sa zaujímate?



Ako naplniť kariérne ciele?

- Všímajte si kolegov, ktorí kariérne napredujú, aké majú spoločné črty?
- Pokúste sa čítať čo najviac kníh, článkov, príbehov ľudí, ktorí hovoria o tom, ako sa im podarilo uspieť

Vzdelávajte sa, pracujte na sebe



- Vzdelávajte sa v odbore, v ktorom si chcete budovať kariéru, držte krok s novými trendami, čítajte odborné knihy, články, časopisy, blogy
- Žiadajte zamestnávateľa o možnosť absolvovať školenia, kurzy, konferencie

Vzdelávajte sa, pracujte na sebe



- Vzdelávajte sa v ďalších zručnostiach, v dnešnej dobe je znalosť minimálne jedného cudzieho jazyka nevyhnutnosťou
- Ak ovládate cudzí jazyk, udržujte si jeho úroveň, prípadne si ju ešte zvýšte, alebo sa naučte ďalší cudzí jazyk

Vzdelávajte sa, pracujte na sebe



- Zdokonaľte sa v práci na počítači, naučte sa prstoklad pre rýchlejšie písanie na počítači
- Väčšina profesií sa už nezaobíde bez minimálnej základnej znalosti programov Word a Excel

Vzdelávajte sa, pracujte na sebe



- Skúste sa prihlásiť na vysokú školu, na štúdium nie je nikdy nikto starý
- Môžete študovať externe popri práci alebo online
- Môžete si vybrať aj zahraničnú vysokú školu, okrem nových znalostí sa zlepšíte aj v cudzom jazyku

Zapojte sa do dobrovoľníckych činností

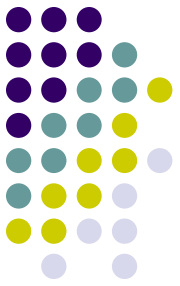


- Pomôžte vo firme s organizovaním firemných aktivít
- Prispievajte do firemných novín, píšete príspevky na firemný blog
- Zúčastňujte sa firemných aktivít



Budujte si vo firme „meno“

- Vaše postoje a aktivity vo firme tvoria vaše „meno“, teda to, ako Vás ostatní vnímajú
- Napríklad, že ste spoľahlivý, máte dobré zlepšovacie nápady, máte zaujímavé hobby, angažujete sa v zaujímavých projektoch...



Prezentujte sa

- Dajte vedieť, že ste sa zapojili do zaujímavého projektu
- Že ste súčasťou dôležitého tímu
- Že ste uspeli v náročnej súťaži

Prezentujte sa



- Prezentovaním získate nové kontakty
- Ukážete, že sa zapájate do rôznych aktivít, podporujete určité skupiny, zdieľate kvalitný obsah, poskytujete svoje skúsenosti a rady v oblastiach, v ktorých sa vyznáte...